

система экономических форм, включающая прогнозирование и планирование, финансово-кредитное, налоговое, таможенное регулирование, ценообразование.

Выявлены основные направления государственной поддержки инновационного предпринимательства:

- организационно-правовое обеспечение инновационного предпринимательства;
- целенаправленная государственная налоговая и финансовая политика;
- организация информационно-консультационных услуг;
- научно-техническая помощь инновационным предприятиям.

Проблемы развития инновационного предпринимательства в Беларуси отражены в следующем: низкий уровень инвестиций в инновационную сферу обусловлен неблагоприятным инновационным климатом, низкими инвестиционными возможностями в национальной экономике, несовершенством финансово-кредитного механизма. Стимулирование деятельности инновационных предприятий может быть обеспечено за счет изменения структуры суммарных налоговых сборов и отчислений в бюджет. Необходимо изменить ставки налогов на недвижимость, прибыль, добавленную стоимость, отчисления от фонда заработной платы в целевые бюджетные фонды, ввести дополнительные льготы по НИОКР, на формирование инвестиционных резервов, снизить таможенные пошлины, освободить от лицензирования экспорт высокотехнологичной продукции.

Рыночная экономика характеризуется фактором свободы. В этой системе предпринимательству отводится центральная роль.

Развитие инновационного предпринимательства может реализовать инновационный потенциал страны, так как опыт экономически развитых стран показал высокую эффективность коммерциализации научно-технических разработок, преимущественно в предпринимательском секторе.

Подводя итог, можно сформулировать основные задачи, стоящие перед ГКНТ и министерствами в сфере инновационной политики:

- изменение отношения к научно-инновационному предпринимательству и понимание его как важнейшего инструмента экономических преобразований;
- формирование и совершенствование нормативно-правовой базы инновационной деятельности;
- более активная финансовая поддержка инновационной деятельности, создание условий для ее развития;
- содействие развитию инновационной инфраструктуры;
- подготовка кадров, ориентированных на инновационную деятельность.

И.Н. Ридецкая

Гомельский государственный технический университет

МЕСТО МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СТАНОВЛЕНИИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

К концу XX в. стало очевидным, что именно уровень развития и динамизм инновационной сферы определяют границы между развитыми и развивающимися странами, создают основу устойчивого экономического роста страны. Обеспечение конкурентоспособной экономики на основе использования новых знаний возможно лишь при развитой инновационной инфраструктуре, способной быстро обеспечить реализацию результатов собственных исследований, трансфер новых технологий. Инновации дают возможность получить конкурентные преимущества, которые более существенны и долговечны, чем основанные на цене. В связи с этим особое внимание следует уделять развитию инновационного предпринимательства в производственной сфере, в частности, созданию малых предприятий, занимающихся научно-внедренческой, конструкторско-технологической и производственной деятельностью. Так как они способны в наиболее короткий срок и с минимальными затратами разрабатывать и производить новую конкурентоспособную продукцию. Чтобы изменить свою стратегию деятельности, крупным предприятиям требуется примерно 6 лет, а для внедрения новой стратегии — 10 лет и более, в то же время для малых фирм этот срок составляет от шести месяцев до одного года.

Малые предприятия играют особую роль в развитии инновационного предпринимательства, так как высока эффективность их деятельности, что достигается за счет мобильности, гибкости, быстрого и адекватного реагирования на изменяющиеся требования рынка. Успешность малых и средних предприятий определяется в некоторой степени отсутствием заинтересованности их руководителей в изделиях и технологиях, которые не гарантируют в будущем массового производства и больших прибылей.

Малое предпринимательство — самый многочисленный отряд мелких собственников — призвано работать на массового потребителя товаров и услуг. Основной стратегией данного сектора

экономики является постоянный поиск то появляющихся, то исчезающих общественных потребностей, непрерывное приспособление к потребителю, быстрая реакция на изменяющиеся условия. Это положение проявится особенно наглядно, если мы вспомним хорошо известные в экономике факты о том, что в развитых странах малый бизнес дает не менее половины валового внутреннего продукта.

В настоящее время уровень развития малого предпринимательства в Беларуси низок и соответствует начальной стадии формирования экономики рыночного типа. В нашей стране малые и средние предприятия производят только 5 % годового валового внутреннего продукта. По данным за 1999 г., число субъектов малого предпринимательства в республике составляет около 30 % от общего числа предприятий.

Анализ деятельности малых предприятий в республике, видов товаров и услуг, которые они производят или предоставляют обществу, а также экономических и правовых условий, обеспечивающих жизнеспособность этих организаций и предприятий, позволяет констатировать неутешительный факт — предпринимательство в Беларуси не стало активной подпиткой экономики.

Если взять основную массу наших предприятий, то перелома в сторону производства еще не произошло. Вот уже в течение нескольких лет основной формой малого бизнеса являются посреднические предприятия или предприятия, занимающиеся мелкой торговлей в виде купли-продажи или перепродажей услуг.

Такое положение малого бизнеса в стране объясняется наличием целого комплекса причин, в том числе факторами:

- социально-экономическими (низкие темпы демонополизации, разгосударствления и приватизации, отсутствие развитой рыночной инфраструктуры);
- политическими (недостаточную поддержку предпринимательства);
- правовыми (несовершенная система налогообложения);
- организационными (необходимость в новых кадрах и в упрощении процедуры регистрации создаваемого предприятия);
- психологическими (подход к оценке деятельности предпринимателей).

Важнейшим условием эффективности малого инновационного предпринимательства является обеспечение организационно-правовых, финансово-экономических и социально-политических механизмов стимулирования малых форм предпринимательской деятельности, развития внешней инфраструктуры. Специалистами выделяются следующие важные направления поддержки малого инновационного предпринимательства: стабильное организационно-правовое обеспечение; стимулирующая государственная налоговая политика; целенаправленная государственная финансово-инвестиционная политика; организация маркетинговых, информационных услуг.

Поддержка развития малого предпринимательства является одной из важнейших задач, стоящих перед странами с переходной экономикой. Малые и средние предприятия стимулируют развитие рыночной среды, содействуют увеличению занятости, реорганизации крупных государственных предприятий, дают экономике дополнительную гибкость в производстве потребительских товаров и услуг, способствуют развитию конкурентной среды. Кроме того, они оказывают влияние на развитие импортозамещающих отраслей и внешней торговли.

Развитие малого предпринимательства является эффективным решением некоторых сложных задач регулирования инновационной сферы:

- мобилизация личной инициативы наиболее квалифицированной и предприимчивой части научно-технического персонала;
- привлечение негосударственных источников финансирования;
- распределение риска, связанного с неопределенностью конечной эффективности нововведений, между государством и хозяйствующими субъектами.

О.В. Рыжанкова, М.Ф. Рыжанков
БГЭУ (Минск)

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РЕСУРС МАЛОГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Усиление роли малого бизнеса в социальной жизни общества является чем-то несравненно более важным, чем просто обеспечением присутствия еще одной формы экономического развития общества. Дело в том, что наличие реальной возможности малого бизнеса переводит его из чисто экономической категории в средство воспроизводства общественных отношений. Это создает опреде-