

условия для их преобразования в крупные фирмы, чтобы они могли стать полноценными хозяйствующими субъектами мирового рынка.

*Л.Н. Нехорошева,
Аль-Мужани Муханнад
БГЭУ (Минск)*

РАЗВИТИЕ МЕЖФИРМЕННОЙ ИНТЕГРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Глобализация мировой экономики значительно повлияла на развитие межфирменной интеграции как в части ее активизации, так и создания новых форм интеграции.

Межфирменная интеграция развивается в различных формах: передача новых технологий, лицензионные соглашения на использование изобретений, договоры на передачу ноу-хау, оказание инжиниринговых услуг, в виде некоммерческих форм научно-технического обмена. *Межфирменная интеграция* расширилась за счет реализации совместных проектов (в том числе исследовательских), создания международных филиалов, развития международного франчайзинга, лизинга.

Формы межфирменной интеграции отличаются не только содержанием, но и объемом необходимых инвестиций. Но в каждом случае любая из форм межфирменной интеграции приводит к увеличению объема производства и реализации выпускаемой продукции, снижению научно-технологических, производственных и коммерческих рисков, повышению технологического уровня и качества выпускаемой продукции и услуг, минимизации расходов на содержание зарубежных филиалов и создание совместных предприятий.

Если *совместное предприятие* создается на основе образования собственности, находящейся в совместном владении и управлении, *производство в иностранном филиале* происходит при создании на рынке другой страны совместного филиала со 100 %-ным прямым инвестированием капитала, то *создание международных стратегических альянсов* базируется на формировании общей стратегии развития независимых предприятий (организаций) различных стран, которые объединяют свои усилия для реализации целей трудно достижимых (или недостижимых) для каждой из организаций.

Некоторые специалисты подчеркивают, что *стратегические альянсы* коренным образом изменяют конкурентные преимущества фирм, образующих международные альянсы, и являются перспективной формой интеграции компании в мировую экономику, хотя, как правило, альянс как таковой не является юридическим лицом. Стратегический альянс создается на определенный срок и распадается после достижения цели.

Быстрый рост межфирменной интеграции в условиях глобализации экономики оказывает значительное влияние как на конкурентоспособность конкретной организации, так и на конкурентоспособность региона, национальной экономики. Поэтому, на развитие межфирменной интеграции оказывают значительное влияние правительственные и неправительственные организации, обеспечивающие привлечение иностранных инвестиций, усиление межфирменной интеграции, трансфер технологий.

К таким организациям относится *международная торговая палата*, основными функциями которой являются: влияние проблем развития бизнеса и привлечения внимания правительственных структур к их решению, обоснование предложений правительству по возможным направлениям развития межфирменной интеграции предприятий различных стран, формирование направлений развития инфраструктуры развития предпринимательства и государственной поддержки развития предпринимательства, включая финансирование, страхование, привлечение иностранных инвестиций, налогообложение, совершенствование законодательства и т.д.

Потенциальные возможности развития межфирменной интеграции в условиях глобализации экономики международная торговая палата реализует посредством решений, принимаемых членами национальных комитетов (или национальной группы) торговой палаты, или прямым членством в международной торговой палате для стран, не имеющих национального комитета или группы). В настоящее время активными членами МТП являются корпорации, фирмы (организации), другие юридические и частные лица, активно занимающиеся развитием международного бизнеса, а также структуры, поддерживающие развитие предпринимательства. Регулярно проводятся международные форумы для обмена опытом между членами торговых палат различных стран, решения возникающих проблем, подготовки кадров для работы в международных торговых палатах, развитие связей с правительственными структурами и международными организациями, в том числе по международному сотрудничеству между различными странами.

В условиях глобализации формируется и развивается *сеть национальных центров технологического трансфера*, с целью интенсификации процесса обмена новыми технологиями, повышения эффективности межфирменного сотрудничества на основе использования интеллектуальной собственности, повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции (услуг) рынков.

Таким образом, в условиях глобализации межфирменная интеграция выступает во все новых формах. Кроме того, создается сеть специальных организаций, способствующих развитию межфирменной интеграции между различными странами.

Л.М. Петровская
БГЭУ (Минск),
Т.Э. Еремеев
БГУ (Минск)

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ТЕОРИИ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

В настоящее время представляет особый интерес ряд микроэкономических теорий, которые объясняют процесс вхождения на новые рынки стран Восточной Европы и СНГ иностранных фирм. К ним относятся теории выпуска и рыночного объема, которые постулируют связь между прямыми иностранными инвестициями и объемами производства. Между ними существуют различия. Микроэкономическая теория выпуска объясняет отношение между увеличением выпуска и, соответственно, оборота зарубежных дочерних компаний от уровня прямых иностранных инвестиций. Микроэкономическая теория рыночного объема подчеркивает положительную связь между величиной зарубежного рынка, соотнесенной с производными показателями от валового национального продукта и размером прямых зарубежных инвестиций. Теория рыночного объема объясняет обоснование дочерних обществ за рубежом, за исключением тех, которые явились следствием факторов специфики месторасположения фирмы.

Теоретическое обоснование обеих гипотез различно. Так, неоклассическая гипотеза выпуска базируется на теории инвестиций, объясняя образование внутреннего инвестирования, в основе чего лежит модель акселератора. Теория же рыночного объема является теорией без специального экономического обоснования. Однако именно ею подтверждались многочисленные эмпирические исследования прямых иностранных инвестиций. Например, устанавливалась статически положительная связь между увеличением рынка Европейского сообщества и вложением в него прямых иностранных инвестиций. Также увеличение емкости британского рынка между 1963 и 1970 гг. существенно повлияло на иностранных вкладчиков капитала.

Вместе с тем теория рыночного объема не в состоянии объяснить размер предприятия и его возможности инвестирования, что зависит от специфики фирмы и отрасли в целом. Если следовать теории рыночного объема, то страны с самыми емкими внутренними рынками должны в незначительной степени осуществлять зарубежное инвестирование, что противоречит присутствию большого количества американских компаний на зарубежных рынках. Хотелось бы отметить, что из теории выпуска не следует, по каким причинам предприятия принимают решения о первых, начальных инвестициях за границу. Далее неясно, зависит ли это стратегическое решение об инвестировании от местоположения страны или оно основывается на учете специфических возможностей фирмы. Поэтому необходимо поставить вопрос глубже и говорить об интегрированной теории прямых иностранных инвестиций. Это — во-первых. Во-вторых, она будет строиться на микроэкономической данности, включая размер предприятия, рыночный объем и выпуск, емкость внутреннего и зарубежных рынков.

Кроме этого, выделяются теории, ориентированные на специфику месторасположения страны, к которым относится теория процентных ставок. До начала 60-х гг. прямые иностранные инвестиции объяснялись более высоким банковским процентом. Считалось, что прямые иностранные инвестиции направляются в те страны, где более высокий банковский процент. Единственная цель этого вида предпринимательства — это максимизация прибыли. Различие же в ставках процента выводятся из различной насыщенности стран капиталом. Отсюда следует, что распределение инвестиций между странами зависит от разницы в уровне "иностраных" процентных ставок. Возникает вопрос, как дополнительные капиталовложения будут располагаться вследствие изменения относительных процентных ставок. Капитал будет уходить за границу до тех пор, пока уровни процентных ставок не выровняются в международном масштабе. Следует отметить, что данная теория работает на макроэкономическом уровне. Ее пропагандировали прежде всего в 50-е гг. как объяснение быстрого подъема прямых американских инвестиций в Европе. Это объясняется тем, что в