

Отличительной особенностью современной крупной компании является значительное внимание, уделяемое изобретательству и рационализации.

Огромные затраты на НИОКР, грамотная политика компаний в области стимулирования изобретательского потенциала приводят к появлению огромного количества ОПС, которые становятся все более дорогостоящим активом.

Особое место в практике стимулирования процесса создания и вовлечения в хозяйственный оборот ОПС принадлежит государству. Меры государственной поддержки заключаются как в прямом финансировании фундаментальных и прикладных НИОКР, так и в использовании способов косвенной поддержки.

Приоритетным направлением государственной поддержки в области создания ОПС является сфера государственного финансирования НИОКР, особенно в части фундаментальных НИР. Доля государственных ассигнований в общих национальных расходах на НИОКР в развитых странах достигает 45–50 %.

Для стимулирования предпринимательства в области создания ОПС широко используются такие методы прямого регулирования: гарантируемые займы, субсидии, государственный заказ на продукцию, помощь при закупке оборудования для проведения прикладных исследований, частичное финансирование совместных инновационных программ.

Кроме прямой государственной поддержки в области финансирования НИОКР, в развитых странах получила широкое распространение система льготного кредитования, налогового стимулирования. Налоговое стимулирование чаще всего осуществляется по трем основным направлениям: системе ускоренной амортизации, льготному режиму налога обложения прибылей и системе налоговых скидок за инвестиционную деятельность.

<http://edoc.bseu.by>

*Г.А. Короленок
БГЭУ (Минск),
Н.В. Лацкевич*

**Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации (Гомель)**

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Опыт развитых стран свидетельствует о том, что поддержка предпринимательства со стороны государства основывается прежде всего на создании благоприятной правовой и административной среды для хозяйственной деятельности субъектов рынка. В настоящее время в Республике Беларусь уже создана правовая основа для развития и поддержки предпринимательства.

В то же время следует отметить, что законодательство в области предпринимательства постоянно совершенствуется. С учетом происходящих изменений в экономике республики действующие нормативные акты дорабатываются, в них вносятся изменения, дополнения, принимаются новые законодательные акты, направленные на создание благоприятных условий для развития предпринимательства в стране.

Кроме создания цивилизованной правовой базы для развития предпринимательства, одной из важнейших задач государства является создание экономических условий для развития предпринимательских структур. В Республике Беларусь в настоящее время эти условия можно оценить как не совсем благоприятные.

Серьезной проблемой в развитии предпринимательского сектора являются установление нормальных партнерских отношений предпринимателей с местными органами власти, гипертрофия роли государственных контрольных органов, полномочия которых определяются слишком широко и недостаточно конкретно. Многочисленные проверки, регулярные перерегистрации, необоснованно широкий перечень лицензируемых видов деятельности создают серьезные проблемы для осуществления предпринимательской деятельности.

Налоговое законодательство в нашей стране не в полной мере способствует развитию предпринимательства. В Беларуси уровень налоговых платежей вместе с другими обязательными отчислениями превысил уровень, позволяющий основной массе субъектов малого предпринимательства получать доход, достаточный для расширенного воспроизводства. В создавшейся обстановке главным способом приспособления малого предпринимательства к высокой налоговой нагрузке стала практика ухода в теневую экономику или за рубеж.

Поддержка малого предпринимательства, хозяйственной инициативы граждан еще не стала основой государственной экономической политики. Средства, выделяемые из государственного бюджета, на поддержку предпринимательства составили в 2001 г. 0,09 % от расходной части бюд-

жета. В развитых зарубежных странах эти показатели на два порядка выше (в среднем 2–3 %), хотя условия для развития предпринимательской инициативы там гораздо благоприятнее.

В настоящее время в Республике Беларусь не в полной мере действуют инструменты государственной поддержки и развития предпринимательства, которые хорошо развиты и положительно зарекомендовали себя в странах с развитой рыночной экономикой, отсутствует системный подход к проблеме развития предпринимательства.

Без развитого предпринимательского сектора, для широкомасштабного становления которого необходимо создать соответствующие экономические, политические, социальные, правовые и другие условия, республике не выбраться из экономических проблем, не войти в мировую экономику на правах равного субъекта международных отношений. Экономическая политика государства в современных условиях хозяйствования должна отражать позитивное отношение к субъектам предпринимательства, создавать благоприятный экономический климат для привлечения инвестиций и долгосрочных вложений.

<http://edoc.bseu.by>

С.Л. Коротаев
Аудиторская компания "АудитКонсульт" (Минск)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА И УСЛУГ

Повышение результативности работы предприятий среднего и малого бизнеса требует осуществления комплекса мер, которые должны быть выработаны и закреплены в комплексной программе мероприятий по поддержке таких субъектов хозяйствования.

Вместе с тем уже сегодня, кроме реализации таких первоочередных мер, как упрощение процедуры регистрации новых предприятий, сокращение количества лицензируемых видов деятельности, создание условий для привлечения в экономику республики иностранных инвестиций, необходима практическая реализация следующих экономических мероприятий.

1. Отказаться от калькулирования плановой себестоимости и установления цен на производимую продукцию, исходя из цен на ресурсы, действующие на момент формирования цены. Разрешить использовать при формировании отпускных цен прогнозную стоимость ресурсов и изменение курса валюты.

Примечание. Действующая система калькулирования плановой себестоимости и формирования цен на выпускаемую продукцию ведет к тому, что в условиях инфляции запланированная в цене прибыль "съедается" ростом цен на используемые в процессе производства товарно-материальные ценности. Как результат, — "вымывание" собственных оборотных средств, невозможность накопления средств для развития производства.

2. Отказаться от нормирования затрат и отнесения сверхнормативных расходов за счет прибыли, остающейся в распоряжении субъектов хозяйствования. Признать, что любые произведенные расходы влияют на финансовый результат, а прибыль, полученная предприятиями после уплаты за счет этой прибыли соответствующих налогов и сборов, является собственностью учредителей.

Примечание. Сегодня на счет чистой прибыли относятся, например, сверхнормативные рекламные расходы, а также расходы на оплату посреднических услуг, связанных с продвижением товаров. В итоге такие затраты не включаются в себестоимость продукции (работ, услуг), что создает иллюзию эффективной деятельности. В итоге (по отчетности) предприятия прибыльны, а по факту — банкроты. Предлагаемый подход предусмотрен международными стандартами финансовой отчетности, закреплен законодательными актами Российской Федерации. Пока же финансовые результаты, формируемые с учетом международных принципов учета, отличаются от конечных результатов, полученных по нормам законодательства Республики Беларусь, в десятки раз. Это отпугивает иностранных инвесторов.

3. Установить, что от уплаты налога на прибыль в течение первых 3-х лет освобождаются не только предприятия с иностранными инвестициями, но и все вновь создаваемые субъекты хозяйствования.

Примечание. Действующая преференция в отношении нерезидентов приводит лишь к тому, что, получив необходимые льготы, иностранные инвесторы по окончании действия этих льгот в ряде случаев уходят с нашего рынка. Предоставление одинаковых условий в части уплаты налога на прибыль даст возможность для развития отечественного бизнеса. То же самое относится и к индивидуальным предпринимателям — они должны быть освобождены от уплаты налога на доходы в течение 2–3 лет со дня начала ими предпринимательской деятельности (кроме предпринимателей, работающих по твердым ставкам).