

моченных представителей. Состав комиссии, сроки и место проведения переговоров определяются сторонами.

Как показывает преподавательский опыт, студенты чаще отдают предпочтение интерактивным характеристикам учебного процесса. При проведении деловой игры «Коллективный договор» наличие групповых заданий требует коллективных усилий, когда студенты на основе имеющихся знаний трудового законодательства ведут поиск конструктивных решений, принимая взаимные обязательства договора, регулирующего социально трудовые отношения. Идет коллективный поиск истины. Реализация идей соборности не только определяет ценность коллективистского сознания, но и позволяет каждому студенту самому искать необходимую информацию, анализировать ее и принимать решения.

Стимулирование познавательной активности студентов происходит посредством участия в деловой игре с конкретными ролями, распределение которых происходит по заявленным интересам. Групповые роли играют представители нанимателя, трудового коллектива и профсоюзного комитета. Основной функцией каждой группы является подготовка своего проекта коллективного договора с тем, чтобы в результате переговоров принять единый коллективный договор. Следует отметить, что взаимодействие участников в процессе игры определяется не только определенным сходством их интересов, но и их различием.

Именно переговорно-договорной процесс независим от представительства сторон (работники, наниматель), способствует формированию умения ориентироваться в реальной ситуации, находить новые решения проблем. Одновременно в процессе деловой игры происходит обучение по спорным вопросам, когда решаются многие цели: рассматриваются крайние позиции и проверяются альтернативные, студент упражняется в искусстве защищать позицию и слушать мнения других.

В результате проведения деловой игры учебный процесс по данной тематике наполняется содержанием, так как студенты узнают о своих правах и обязанностях, приобретают знания и умения, которые помогают им быть законопослушными, активными гражданами. По мере спора, обсуждения приобретаются навыки критического мышления. Студент обучается необходимым для дальнейшего успеха важным жизненным позициям, таким как разрешение спорных вопросов, социальная компетентность, перспективные социальные навыки, учит практическому применению закона в повседневной жизни, что в конечном итоге позволит столкнуться с реальными дилеммами, которые необходимо осознать, если мы хотим, чтобы демократия была эффективной.

*Н.М. Пшеславская*  
Гродненский филиал ИСЗ

## **РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА — ПУТЬ В РЫНОЧНУЮ ЭКОНОМИКУ**

Одним из главных факторов, обеспечивающих успешный переход от плановой экономики к рыночной, является развитие сектора малого предпринимательства, прежде всего инновационного.

Благодаря гибкости, мобильности, быстрому и адекватному реагированию на изменяющиеся условия рынка, малые и средние предприятия (МСП) могут осуществлять эффективное функционирование.

Значение инновационных процессов для экономики и общества в целом с каждым годом возрастает. Национальная стратегия Республики Беларусь, направленная на развитие социально ориентированной рыночной экономики, базируется на использовании новейших достижений науки и техники. Хотя за годы экономической нестабильности научно-технический потенциал Беларуси существенно, более чем втрое, сократился и претерпел серьезные трансформационные изменения, наука не была исключена из числа государственных приоритетов.

Значение и роль малых и средних предприятий для развития инновационного предпринимательства обуславливаются их восприимчивостью к новациям, значительно более высокой по сравнению с крупными предприятиями, что подтверждается экономической отдачей на единицу вложенных средств.

Эффективность современной научно-технической политики в большинстве экономически развитых стран определяется не только выбором основных приоритетов в инновационной сфере, но и, как правило, формированием гибкого механизма малого предпринимательства, который в состоянии преодолевать в процессе своей деятельности организационно-экономические недостатки ведомственного механизма.

К 2000 г. в Беларуси насчитывалось около 27 тыс. малых частных предприятий и фирм. В то же время малый бизнес обеспечивал рабочими местами в стране только около 6 % занятых в на-

родном хозяйстве. В России этот показатель составляет более 20 %, а в странах с развитой рыночной экономикой — 50—60 %.

Менее 2 % предпринимательских структур (около 500 субъектов хозяйствования) в Беларуси по основному виду их деятельности можно отнести к сфере научно-инновационной деятельности. Доля инновационно ориентированных малых предприятий и численности занятых в них специалистов в малом бизнесе республики во второй половине 90-х гг. имела четкую тенденцию к снижению: по числу фирм с 4,2 % до 1,9 %, по численности работников — с 2,0 % до 1,7 %. Для сравнения: малое инновационное предпринимательство в России, по данным Федерального государственного фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, сегодня составляет 5 % от всего российского малого предпринимательства и по числу фирм, и по численности занятых в них работников (соответственно около 40 и 300 тыс.).

Малые инновационные фирмы Беларуси обычно работают в тех нишах, где имеется достаточно редкое сочетание наличия разработчиков и разработок высокого научного уровня, платежеспособного спроса на технологический продукт и менеджеров, способных преодолевать многочисленные препятствия на пути от разработки до спроса.

В условиях трансформационной экономики, характеризующейся спадом экономической и инновационной активности хозяйственных субъектов, необходимо особое внимание уделять и отводить развитию инновационного предпринимательства. Осознание значимости инновационного предпринимательства как фактора повышения эффективности общественного производства приводит к необходимости определения условий, возможностей и перспектив его развития.

В качестве основного ориентира предпринимательской деятельности в условиях рыночного хозяйства неизменно остается рентабельность самостоятельного предприятия.

Установлено, что в Беларуси заложены основы формирования инновационного предпринимательства, тем не менее оно не получило активного развития на современном этапе, инновационной деятельностью в стране занимается не более 5—10 % предприятий.

В стране развиваются преимущественно малые формы инновационных предприятий в отраслях с высоким уровнем технологического развития, развитой системой подготовки высококвалифицированных кадров и низкой стоимостью вхождения в рынок.

Основными причинами, препятствующими развитию инновационного предпринимательства, являются:

- отсутствие активных рыночных преобразований в стране;
- незавершенность формирования организационно-правовой базы;
- неблагоприятная структура общественного производства по формам собственности;
- макроэкономическая нестабильность;
- неразвитость системы организационных и социально-экономических методов стимулирования предпринимательства.

Существует прямая связь роста общественного производства с увеличением финансовых вложений в научные разработки и прикладные исследования. Расходы на научное развитие в государственном бюджете страны являются недостаточными для сохранения и развития инновационного потенциала. При разработке и финансировании государственных научно-технических и отраслевых программ в Беларуси не предусматриваются схемы участия инновационных предпринимательских структур в их реализации.

Низкий уровень инвестиций в инновационную сферу обусловлен неблагоприятным инновационным климатом в стране и низкими инвестиционными возможностями в национальной экономике. Созданные Белорусский фонд поддержки предпринимательства и Белинфонд выполняют функцию поддержки инновационного предпринимательства частично, так как Белорусский фонд поддержки предпринимательства не специализируется на инновационной сфере (число профинансированных проектов в 2000 г. — 35), а Белинфонд оказывает частичную финансовую поддержку на стадии научно-исследовательских работ и прикладных разработок (профинансированных проектов в 2000 г. — 16).

Так как предпринимательский сектор обеспечивает невысокий удельный вес налоговых поступлений в государственный бюджет (16,7 % в 2000 г.), стимулирование деятельности инновационных предприятий должно быть обеспечено за счет изменения структуры суммарных налоговых сборов и отчислений в бюджет.

Для развития инновационного предпринимательства определены основные компоненты организационно-экономического механизма государственного регулирования, а именно:

- система организационно-правовых форм, включающая подсистему нормативно-правовых актов, организационные формы предпринимательских структур, инновационную инфраструктуру, формы кооперации и международного сотрудничества;

система экономических форм, включающая прогнозирование и планирование, финансово-кредитное, налоговое, таможенное регулирование, ценообразование.

Выявлены основные направления государственной поддержки инновационного предпринимательства:

- организационно-правовое обеспечение инновационного предпринимательства;
- целенаправленная государственная налоговая и финансовая политика;
- организация информационно-консультационных услуг;
- научно-техническая помощь инновационным предприятиям.

Проблемы развития инновационного предпринимательства в Беларуси отражены в следующем: низкий уровень инвестиций в инновационную сферу обусловлен неблагоприятным инновационным климатом, низкими инвестиционными возможностями в национальной экономике, несовершенством финансово-кредитного механизма. Стимулирование деятельности инновационных предприятий может быть обеспечено за счет изменения структуры суммарных налоговых сборов и отчислений в бюджет. Необходимо изменить ставки налогов на недвижимость, прибыль, добавленную стоимость, отчисления от фонда заработной платы в целевые бюджетные фонды, ввести дополнительные льготы по НИОКР, на формирование инвестиционных резервов, снизить таможенные пошлины, освободить от лицензирования экспорт высокотехнологичной продукции.

Рыночная экономика характеризуется фактором свободы. В этой системе предпринимательству отводится центральная роль.

Развитие инновационного предпринимательства может реализовать инновационный потенциал страны, так как опыт экономически развитых стран показал высокую эффективность коммерциализации научно-технических разработок, преимущественно в предпринимательском секторе.

Подводя итог, можно сформулировать основные задачи, стоящие перед ГКНТ и министерствами в сфере инновационной политики:

- изменение отношения к научно-инновационному предпринимательству и понимание его как важнейшего инструмента экономических преобразований;
- формирование и совершенствование нормативно-правовой базы инновационной деятельности;
- более активная финансовая поддержка инновационной деятельности, создание условий для ее развития;
- содействие развитию инновационной инфраструктуры;
- подготовка кадров, ориентированных на инновационную деятельность.

*И.Н. Ридецкая*

Гомельский государственный технический университет

## **МЕСТО МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СТАНОВЛЕНИИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

К концу XX в. стало очевидным, что именно уровень развития и динамизм инновационной сферы определяют границы между развитыми и развивающимися странами, создают основу устойчивого экономического роста страны. Обеспечение конкурентоспособной экономики на основе использования новых знаний возможно лишь при развитой инновационной инфраструктуре, способной быстро обеспечить реализацию результатов собственных исследований, трансфер новых технологий. Инновации дают возможность получить конкурентные преимущества, которые более существенны и долговечны, чем основанные на цене. В связи с этим особое внимание следует уделять развитию инновационного предпринимательства в производственной сфере, в частности, созданию малых предприятий, занимающихся научно-внедренческой, конструкторско-технологической и производственной деятельностью. Так как они способны в наиболее короткий срок и с минимальными затратами разрабатывать и производить новую конкурентоспособную продукцию. Чтобы изменить свою стратегию деятельности, крупным предприятиям требуется примерно 6 лет, а для внедрения новой стратегии — 10 лет и более, в то же время для малых фирм этот срок составляет от шести месяцев до одного года.

Малые предприятия играют особую роль в развитии инновационного предпринимательства, так как высока эффективность их деятельности, что достигается за счет мобильности, гибкости, быстрого и адекватного реагирования на изменяющиеся требования рынка. Успешность малых и средних предприятий определяется в некоторой степени отсутствием заинтересованности их руководителей в изделиях и технологиях, которые не гарантируют в будущем массового производства и больших прибылей.

Малое предпринимательство — самый многочисленный отряд мелких собственников — призвано работать на массового потребителя товаров и услуг. Основной стратегией данного сектора