

сфере науки и научного обслуживания — 0,7 %, в сфере информационно-вычислительного обслуживания — 0,5 %, в отрасли связи — 0,4 %¹.

Решение проблемы привлечения инвестиций в электронные средства коммуникации предполагает разработку методологической основы формирования национальных информационных ресурсов для повышения эффективности работы научно-исследовательских, образовательных организаций;

государственную поддержку научных исследований, особенно в отрасли микроэлектронной промышленности;

усовершенствование патентного законодательства с целью предоставления инвестору бессрочного права на разработанную им технологию для стимулирования развития новых продуктов на рынке Республики Беларусь;

упрощение порядка лицензирования новых операторов связи для роста числа конкурирующих провайдеров по доступу в Интернет, операторов сотовой связи. Чрезмерно усложненные процедуры получения лицензий, а также их высокая стоимость повышают транзакционные издержки доступа к ресурсам и делают невозможным для малых и средних предприятий вход на рынок информационных услуг.

Е.И. Парменова
УО “БелТЭУ ПК” (Минск)

ОБУЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПАРТНЕРСКИМ ОТНОШЕНИЯМ МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Введение в учебных заведениях преподавания курсов “Права человека”, “Основы права” предполагает изучение основных положений правового статуса личности в обществе и государстве, значение которых в стремлении к укреплению стандартов соблюдения прав человека. Наиболее эффективному усвоению материала способствует применение в учебном процессе дидактических игр как необходимой стороны образовательной деятельности. Основная цель дидактической игры — учеба, подчинена изучаемой теме, использованию нормативных актов самими студентами, умению ориентироваться в жизненных ситуациях. Кроме того, деловые игры и игровое имитационное моделирование широко применяются для создания эффективной обучающей среды в системе образования.

Деловая игра “Коллективный договор” позволяет моделировать те системы отношений, которые характерны для профессиональной и общественной деятельности, воспитания социально-активной жизненной позиции. При этом следует учитывать моделирование возможных вариантов поведения ее участников в конкретной “правовой ситуации”. Это обусловлено тем, что правомерность принятого решения доказывается в современных профессиональных действиях, имитирующих предполагаемую действительность. В ходе проведения деловой игры ее участники поставлены в конкретную конфликтную ситуацию, когда они вынуждены находить приемлемые решения, получая определенные правовые знания.

В период построения правового государства при расширении договорной свободы посредством локального регулирования происходит переход к социальному партнерству, основанному на согласовании социально-экономических интересов работников и нанимателей. Формирование типа права, который призван отразить принципы гуманизма и справедливости в общественных отношениях, обеспечить равные правовые условия для развития многообразных форм собственности, получает отражение в повышении творческой инициативы трудовых коллективов в организации труда.

Переход к рыночной экономике обостряет противоречия между интересами собственников (предпринимателей) и работников. При этом осуществляется поиск взаимоприемлемых условий совместной работы. Впервые в правовой системе Республики Беларусь получил закрепление принцип социального партнерства, модель которого обозначена и требует выработки новых направлений правового регулирования.

Соглашения и коллективный договор — важнейшие институты социального партнерства. Их заключению предшествуют коллективные переговоры, посредством которых достигается сотрудничество между нанимателями и работниками. Следует отметить, что впервые в нашем законодательстве предоставлено право представителям работников и нанимателей на ведение коллективных переговоров с целью разработки, заключения коллективного договора или соглашения. Для ведения коллективных переговоров стороны на равноправной основе создают комиссию из уполно-

¹ Внешняя торговля Республики Беларусь (1995—2000 гг.): Стат. сб. Мн., 2001. С. 364.

моченных представителей. Состав комиссии, сроки и место проведения переговоров определяются сторонами.

Как показывает преподавательский опыт, студенты чаще отдают предпочтение интерактивным характеристикам учебного процесса. При проведении деловой игры «Коллективный договор» наличие групповых заданий требует коллективных усилий, когда студенты на основе имеющихся знаний трудового законодательства ведут поиск конструктивных решений, принимая взаимные обязательства договора, регулирующего социально трудовые отношения. Идет коллективный поиск истины. Реализация идей соборности не только определяет ценность коллективистского сознания, но и позволяет каждому студенту самому искать необходимую информацию, анализировать ее и принимать решения.

Стимулирование познавательной активности студентов происходит посредством участия в деловой игре с конкретными ролями, распределение которых происходит по заявленным интересам. Групповые роли играют представители нанимателя, трудового коллектива и профсоюзного комитета. Основной функцией каждой группы является подготовка своего проекта коллективного договора с тем, чтобы в результате переговоров принять единый коллективный договор. Следует отметить, что взаимодействие участников в процессе игры определяется не только определенным сходством их интересов, но и их различием.

Именно переговорно-договорной процесс независим от представительства сторон (работники, наниматель), способствует формированию умения ориентироваться в реальной ситуации, находить новые решения проблем. Одновременно в процессе деловой игры происходит обучение по спорным вопросам, когда решаются многие цели: рассматриваются крайние позиции и проверяются альтернативные, студент упражняется в искусстве защищать позицию и слушать мнения других.

В результате проведения деловой игры учебный процесс по данной тематике наполняется содержанием, так как студенты узнают о своих правах и обязанностях, приобретают знания и умения, которые помогают им быть законопослушными, активными гражданами. По мере спора, обсуждения приобретаются навыки критического мышления. Студент обучается необходимым для дальнейшего успеха важным жизненным позициям, таким как разрешение спорных вопросов, социальная компетентность, перспективные социальные навыки, учит практическому применению закона в повседневной жизни, что в конечном итоге позволит столкнуться с реальными дилеммами, которые необходимо осознать, если мы хотим, чтобы демократия была эффективной.

Н.М. Пшеславская
Гродненский филиал ИСЗ

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА — ПУТЬ В РЫНОЧНУЮ ЭКОНОМИКУ

Одним из главных факторов, обеспечивающих успешный переход от плановой экономики к рыночной, является развитие сектора малого предпринимательства, прежде всего инновационного.

Благодаря гибкости, мобильности, быстрому и адекватному реагированию на изменяющиеся условия рынка, малые и средние предприятия (МСП) могут осуществлять эффективное функционирование.

Значение инновационных процессов для экономики и общества в целом с каждым годом возрастает. Национальная стратегия Республики Беларусь, направленная на развитие социально ориентированной рыночной экономики, базируется на использовании новейших достижений науки и техники. Хотя за годы экономической нестабильности научно-технический потенциал Беларуси существенно, более чем втрое, сократился и претерпел серьезные трансформационные изменения, наука не была исключена из числа государственных приоритетов.

Значение и роль малых и средних предприятий для развития инновационного предпринимательства обуславливаются их восприимчивостью к новациям, значительно более высокой по сравнению с крупными предприятиями, что подтверждается экономической отдачей на единицу вложенных средств.

Эффективность современной научно-технической политики в большинстве экономически развитых стран определяется не только выбором основных приоритетов в инновационной сфере, но и, как правило, формированием гибкого механизма малого предпринимательства, который в состоянии преодолевать в процессе своей деятельности организационно-экономические недостатки ведомственного механизма.

К 2000 г. в Беларуси насчитывалось около 27 тыс. малых частных предприятий и фирм. В то же время малый бизнес обеспечивал рабочими местами в стране только около 6 % занятых в на-