

заниматься стандартизацией производства продукции всех видов товаров и услуг, признанных как в арабско-исламском, так и в европейском и американском сообществе, открывать учебные центры во всех районах страны для обучения производителей всех уровней новой системе стандартизации;

приватизировать все объекты, принадлежащие ему во всех отраслях экономики и оставить за собой ту часть объектов, которые являются национальным достоянием страны.

заботиться об экологии.

С.С. Осмоловец

Институт экономики НАН Беларуси (Минск)

О ПРОБЛЕМЕ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭЛЕКТРОННЫЕ СРЕДСТВА КОММУНИКАЦИИ

Создание и функционирование экономической системы в современном обществе невозможно без надежной системы связи и телекоммуникаций, которая является важным фактором привлечения инвестиций и развития всех отраслей промышленности и непременным условием ведения хозяйственной деятельности. Уровень информатизации общества характеризуется массовостью применения во всех отраслях народного хозяйства современных вычислительных и телекоммуникационных средств.

Беларусь только вступает в начальную стадию формирования информационного общества.

По уровню доступа в Интернет Беларусь отстает не только от всех стран Центральной и Восточной Европы, но и почти от всех стран СНГ, кроме Узбекистана, Туркменистана и Таджикистана: на тысячу жителей Беларуси насчитывается всего 0,3 компьютера с доступом в Интернет, в то время как в Польше этот показатель составляет 11,4, Литве — 7,5, России — 3,5, Украине — 1,2, Грузии — 0,4, Армении — 0,9¹.

В республике осуществляется ряд мероприятий, направленных на развитие информатизации общества, в частности, информационное обеспечение научно-технической деятельности осуществляется в соответствии с принятым 05.05.1999 г. Законом Республики Беларусь “О научно-технической информации”, определившим направления создания правовой базы для получения, использования и распределения научных, технических и экономических знаний. Принят ряд законодательных актов, регулирующих информационную сферу, например, Законы “Об информатизации” (1995), “Об электронном документе” (2000); Постановление Совета Министров Республики Беларусь “О государственной регистрации информационных ресурсов” (2000) и др. Несмотря на проводимые мероприятия, отсутствует методологическая основа построения информационных ресурсов. Государственные программы информатизации принимаются независимо друг от друга различными министерствами и ведомствами.

Достаточно высокие тарифы услуг электронной связи, высокая стоимость вычислительной техники делают зачастую бессмысленными для малых предприятий инвестиции в электронные средства коммуникации. В условиях высокого уровня административных барьеров в экономике (значительных транзакционных издержек по регистрации предприятий, получению прав на аренду помещения, на осуществление хозяйственной деятельности, стоимости согласований с контролирующими органами) малым предприятиям не выгодно увеличивать совокупные издержки доступа к правам собственности и ресурсам и они вынуждены сокращать свои транзакционные издержки, в том числе отказываясь от приобретения и обслуживания вычислительной техники и использования в хозяйственной деятельности новых информационных технологий.

Эффективность инвестиций в электронные средства коммуникации зависит от уровня развития отрасли микроэлектронной промышленности. Отсутствие высокотехнологичных производств, инвестиций в научные исследования делают бессмысленным привлечение иностранных инвесторов только ради модернизации устаревшего оборудования предприятий. Всякие внешние инвестиции имеют целью окупаемость, поэтому неизбежно предполагают превышение оттока над притоком капитала, поэтому в Беларуси, в условиях финансовой нестабильности, высокой инфляции, административного регулирования, при наличии дешевой квалифицированной рабочей силы, иностранные инвесторы будут заинтересованы только в кратковременных, быстро окупающихся вложениях, не предусматривающих внедрение высокотехнологичных производств. Их больше интересуют торговые предприятия и предприятия общественного питания, не требующие значительных инвестиций и способные быстро приносить доход. Так, в 2000 г. в сфере торговли и общественного питания работало 43 % всех зарегистрированных совместных и иностранных предприятий, в

¹ Беларус. банков. бюл. 2002. № 27. С. 5.

сфере науки и научного обслуживания — 0,7 %, в сфере информационно-вычислительного обслуживания — 0,5 %, в отрасли связи — 0,4 %¹.

Решение проблемы привлечения инвестиций в электронные средства коммуникации предполагает разработку методологической основы формирования национальных информационных ресурсов для повышения эффективности работы научно-исследовательских, образовательных организаций;

государственную поддержку научных исследований, особенно в отрасли микроэлектронной промышленности;

усовершенствование патентного законодательства с целью предоставления инвестору бессрочного права на разработанную им технологию для стимулирования развития новых продуктов на рынке Республики Беларусь;

упрощение порядка лицензирования новых операторов связи для роста числа конкурирующих провайдеров по доступу в Интернет, операторов сотовой связи. Чрезмерно усложненные процедуры получения лицензий, а также их высокая стоимость повышают транзакционные издержки доступа к ресурсам и делают невозможным для малых и средних предприятий вход на рынок информационных услуг.

Е.И. Парменова
УО “БелТЭУ ПК” (Минск)

ОБУЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПАРТНЕРСКИМ ОТНОШЕНИЯМ МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Введение в учебных заведениях преподавания курсов “Права человека”, “Основы права” предполагает изучение основных положений правового статуса личности в обществе и государстве, значение которых в стремлении к укреплению стандартов соблюдения прав человека. Наиболее эффективному усвоению материала способствует применение в учебном процессе дидактических игр как необходимой стороны образовательной деятельности. Основная цель дидактической игры — учеба, подчинена изучаемой теме, использованию нормативных актов самими студентами, умения ориентироваться в жизненных ситуациях. Кроме того, деловые игры и игровое имитационное моделирование широко применяются для создания эффективной обучающей среды в системе образования.

Деловая игра “Коллективный договор” позволяет моделировать те системы отношений, которые характерны для профессиональной и общественной деятельности, воспитания социально-активной жизненной позиции. При этом следует учитывать моделирование возможных вариантов поведения ее участников в конкретной “правовой ситуации”. Это обусловлено тем, что правомерность принятого решения доказывается в современных профессиональных действиях, имитирующих предполагаемую действительность. В ходе проведения деловой игры ее участники поставлены в конкретную конфликтную ситуацию, когда они вынуждены находить приемлемые решения, получая определенные правовые знания.

В период построения правового государства при расширении договорной свободы посредством локального регулирования происходит переход к социальному партнерству, основанному на согласовании социально-экономических интересов работников и нанимателей. Формирование типа права, который призван отразить принципы гуманизма и справедливости в общественных отношениях, обеспечить равные правовые условия для развития многообразных форм собственности, получает отражение в повышении творческой инициативы трудовых коллективов в организации труда.

Переход к рыночной экономике обостряет противоречия между интересами собственников (предпринимателей) и работников. При этом осуществляется поиск взаимоприемлемых условий совместной работы. Впервые в правовой системе Республики Беларусь получил закрепление принцип социального партнерства, модель которого обозначена и требует выработки новых направлений правового регулирования.

Соглашения и коллективный договор — важнейшие институты социального партнерства. Их заключению предшествуют коллективные переговоры, посредством которых достигается сотрудничество между нанимателями и работниками. Следует отметить, что впервые в нашем законодательстве предоставлено право представителям работников и нанимателей на ведение коллективных переговоров с целью разработки, заключения коллективного договора или соглашения. Для ведения коллективных переговоров стороны на равноправной основе создают комиссию из уполно-

¹ Внешняя торговля Республики Беларусь (1995—2000 гг.): Стат. сб. Мн., 2001. С. 364.