

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (ЛИВАН)

Глобализация с позиции развивающихся стран представляется сложным, многофакторным и неоднозначным явлением. Как любой экономический процесс, она вызывает положительные и отрицательные последствия и требует адаптации стран к новому мировому порядку.

Рассмотрим глобализацию со стороны Ливана – маленькой средиземноморской страны, имеющей благоприятные природные и климатические условия и живущей, на наш взгляд, уже в течение многих лет в условиях глобализации, т. е. испытывающей сильное давление со стороны внешнего мира, внешних экономических и политических обстоятельств. (Площадь Ливана — 10452 кв. км², население — 3 млн 600 тыс. человек, доля сельского хозяйства в производстве ВВП — 12,5 %, доля промышленности — 17 %, доля торговли и услуг — 70,5 %).

Народ этой страны, корнями происходящий от финикийцев, создателей алфавита и мореплавателей, пережил тяжелый период Османской империи, колонизацию Французской республики, гражданскую войну, которая длилась 17 лет и фактически продолжается до настоящего времени (в теневой форме). Экономика и политика Ливана испытывает на себе внешнее давление со стороны Сирии, Ирана, России и со стороны Израиля, Турции и США. Тем не менее ливанский народ продолжает борьбу за самоутверждение своей государственности, за более благоприятное вхождение в мировое сообщество, пытаясь справиться с проблемами отрицательного внешнеторгового баланса, который в 1999 г. достиг 5046 млн дол. США, внешнего долга — в 5539 млн дол. США, отрицательного миграционного сальдо в течение многих лет.

Как известно, глобализация с экономической точки зрения появилась четыре века тому назад. Промышленная революция стимулировала развитие мировой торговли, дала ей новые пространства, хотя этот процесс сопровождался колонизацией и оккупацией. На сегодняшний день открытие новых рынков силовым механизмом невозможно. Мировая экономика достигла высокой степени взаимозависимости, когда созданы международные экономические и финансовые организации, призванные регулировать международные экономические отношения, способствующие росту открытости мировой торговли, либерализации международного движения прямых и портфельных инвестиций. Вместе с тем международные организации нередко лоббируют интересы сильнейших государств, а региональная экономическая интеграция успешной оказалась только в Европе и в Северной Америке под эгидой США. Попытка создания общего арабского рынка не увенчалась успехом по причинам политического и экономического порядка. Совершенно очевидно, что глобализация сопровождается уменьшением доли заработной платы в совокупном мировом ВВП и ростом огромных прибылей у ТНК. Это оказывает существенное влияние на характер вхождения национальных экономик в новый мировой экономический порядок.

В условиях глобализации происходят изменения в политике государства по отношению к предпринимательству, которое все больше принимает глобальный характер. Речь идет об уменьшении возможностей вмешательства государства в частный бизнес, необходимости реформирования государственного сектора, де бюрократизации самого аппарата государственного управления и регулирования с целью снятия бюрократических тормозов на пути развития бизнеса.

Поддержка государством предпринимательства должна, на наш взгляд, осуществляться под лозунгом “Думать глобально, действовать локально во всех отраслях экономики страны”. Для Ливана это означает, что государству необходимо:

- реформировать судебную систему страны, ее институты, внедрить в нее информационные технологии, увеличить роль и значение экономического права;

- внести ясность и открытость информации об экономике, юридической и судебной системах, представив ее и в Интернете на всех основных языках мира, признанных ООН, чтобы она была доступна всем заинтересованным инвесторам;

- провести административную реформу, касающуюся процедуры принятия экономических решений, чтобы избежать чрезмерного влияния религиозных, клановых и иных наслоений, тормозящих создание эффективной государственности;

- уделить больше внимания созданию благоприятной инфраструктуры на базе осуществления новых проектов в электроэнергетике и снабжении водой сельского хозяйства, снижению их издержек и себестоимости;

- создать научный центр постоянных исследований, способствующий внедрению новых технологий в экономику страны, активно привлекая “мозги” ливанцев, живущих в стране и за ее пределами;

- стать стабильным и твердым гарантом между мировыми финансовыми структурами и частным сектором экономики для привлечения как прямых, так и портфельных инвестиций;

заниматься стандартизацией производства продукции всех видов товаров и услуг, признанных как в арабско-исламском, так и в европейском и американском сообществе, открывать учебные центры во всех районах страны для обучения производителей всех уровней новой системе стандартизации;

приватизировать все объекты, принадлежащие ему во всех отраслях экономики и оставить за собой ту часть объектов, которые являются национальным достоянием страны.

заботиться об экологии.

С.С. Осмоловец

Институт экономики НАН Беларуси (Минск)

О ПРОБЛЕМЕ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭЛЕКТРОННЫЕ СРЕДСТВА КОММУНИКАЦИИ

Создание и функционирование экономической системы в современном обществе невозможно без надежной системы связи и телекоммуникаций, которая является важным фактором привлечения инвестиций и развития всех отраслей промышленности и непременным условием ведения хозяйственной деятельности. Уровень информатизации общества характеризуется массовостью применения во всех отраслях народного хозяйства современных вычислительных и телекоммуникационных средств.

Беларусь только вступает в начальную стадию формирования информационного общества.

По уровню доступа в Интернет Беларусь отстает не только от всех стран Центральной и Восточной Европы, но и почти от всех стран СНГ, кроме Узбекистана, Туркменистана и Таджикистана: на тысячу жителей Беларуси насчитывается всего 0,3 компьютера с доступом в Интернет, в то время как в Польше этот показатель составляет 11,4, Литве — 7,5, России — 3,5, Украине — 1,2, Грузии — 0,4, Армении — 0,9¹.

В республике осуществляется ряд мероприятий, направленных на развитие информатизации общества, в частности, информационное обеспечение научно-технической деятельности осуществляется в соответствии с принятым 05.05.1999 г. Законом Республики Беларусь “О научно-технической информации”, определившим направления создания правовой базы для получения, использования и распределения научных, технических и экономических знаний. Принят ряд законодательных актов, регулирующих информационную сферу, например, Законы “Об информатизации” (1995), “Об электронном документе” (2000); Постановление Совета Министров Республики Беларусь “О государственной регистрации информационных ресурсов” (2000) и др. Несмотря на проводимые мероприятия, отсутствует методологическая основа построения информационных ресурсов. Государственные программы информатизации принимаются независимо друг от друга различными министерствами и ведомствами.

Достаточно высокие тарифы услуг электронной связи, высокая стоимость вычислительной техники делают зачастую бессмысленными для малых предприятий инвестиции в электронные средства коммуникации. В условиях высокого уровня административных барьеров в экономике (значительных транзакционных издержек по регистрации предприятий, получению прав на аренду помещения, на осуществление хозяйственной деятельности, стоимости согласований с контролирующими органами) малым предприятиям не выгодно увеличивать совокупные издержки доступа к правам собственности и ресурсам и они вынуждены сокращать свои транзакционные издержки, в том числе отказываясь от приобретения и обслуживания вычислительной техники и использования в хозяйственной деятельности новых информационных технологий.

Эффективность инвестиций в электронные средства коммуникации зависит от уровня развития отрасли микроэлектронной промышленности. Отсутствие высокотехнологичных производств, инвестиций в научные исследования делают бессмысленным привлечение иностранных инвесторов только ради модернизации устаревшего оборудования предприятий. Всякие внешние инвестиции имеют целью окупаемость, поэтому неизбежно предполагают превышение оттока над притоком капитала, поэтому в Беларуси, в условиях финансовой нестабильности, высокой инфляции, административного регулирования, при наличии дешевой квалифицированной рабочей силы, иностранные инвесторы будут заинтересованы только в кратковременных, быстро окупающихся вложениях, не предусматривающих внедрение высокотехнологичных производств. Их больше интересуют торговые предприятия и предприятия общественного питания, не требующие значительных инвестиций и способные быстро приносить доход. Так, в 2000 г. в сфере торговли и общественного питания работало 43 % всех зарегистрированных совместных и иностранных предприятий, в

¹ Беларус. банков. бюл. 2002. № 27. С. 5.