

лата носит авансовый характер. При таком раскладе название данной системы налогообложением явно необоснованно.

Недостаточно обоснована, на наш взгляд, и величина необлагаемого минимума, устанавливаемая в соответствии с Законом Республики Беларусь «О подоходном налоге с физических лиц» пропорционально минимальной заработной плате. Если учесть, что ее величина не совпадает с уровнем прожиточного минимума, то вести речь об эффективности льготирования при расчете налогооблагаемой базы ИП (доход от предпринимательской деятельности, за вычетом различного рода вычетов и льгот) бессмысленно.

Принять в этом случае следовало бы величину минимального потребительского бюджета, а не специфический норматив (каковым является минимальная заработная плата), ориентированный в основном для расчета штрафных санкций, сборов, определенных выплат. В связи с этим можно попутно отметить удивительно «высокую» цену такой интеллектуальной категории, как кандидат наук, пропорциональную трем минимальным заработным платам и не идущую ни в какие сравнения с системой штрафных санкций.

Следует также подчеркнуть многочисленность нормативно-законодательных актов, череду постоянных поправок и изменений к ним, порою огульное обвинение предпринимательских структур в нечестности, с одной стороны, а с другой — целесообразно следовать примеру России, где в следующем году предполагается более чем вдвое снизить налоговое бремя на предпринимателя.

<http://edoc.bseu.by>

В.М. Марочкина
БГЭУ (Минск)

О КОНЦЕПЦИИ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Финансовое планирование относится к важнейшим задачам и инструментам управления, особенно в современных условиях. Новые подходы к научным исследованиям, практике организации финансового планирования, его преподаванию в вузах, на наш взгляд, должны в настоящее время предусматривать следующие моменты.

1. Включение по опыту германских университетов в учебные планы экономических вузов для специализации «Финансы и кредит» дисциплины «Финансовое планирование на предприятии» и отнесение ее к предметам углубленного изучения.

2. Понимание финансового планирования как процесса создания множества планов по привлечению и использованию денежных средств.

3. Исходным пунктом планирования на предприятии должно быть видение будущего и расширение каталога целей. Как и прежде, гарантией сохранения и развития предприятия служит стремление к высоким финансово-экономическим результатам посредством производства и сбыта ориентированных на рынок продуктов и услуг. Вместе с этим необходимо стремиться к максимизации расчетной прибыли и обеспечить реализацию таких обязательных условий деятельности предприятия, как защита и укрепление окружающей среды, использование новых прогрессивных технологий, поддержка и защита принципов социально-рыночной экономики.

Для проверки реальности сформированных целей и стратегий предприятия разрабатываются планы-сценарии.

4. Совершенствование планирования происходит на основе укрепления процесса его организации, синхронизации планирования стратегий с инвестиционным планированием, с одной стороны, и оперативного планирования с годовым технико-экономическим (бюджетным) планированием — с другой.

5. Повышение качества планирования и контроля за реализацией планов достигается через привязанное к плановым целям стимулирование руководителей. Процесс согласования стратегических и оперативных целей, от выполнения и перевыполнения которых зависит размер персонального дохода руководителей, усиливает их мотивацию и одновременно ведет к лучшему формированию и достижению целей предприятия.

6. Успешное планирование требует соответствующей философии предприятия, согласно которой необходимы планирование и определенная культура предприятия, делающая это планирование возможным. Философия предприятия, включающая общее представление о системе ценностей его высшего руководства, существенным образом влияет на мышление, решение и стиль поведения всех руководителей и в конечном счете — всех работников предприятия. Тем самым философия предприятия образует базу для культуры предприятия, формируемого образа мышления, решений и поведения персонала предприятия. В ее основе лежат принципы, ценности и нормы, базирующиеся на опыте прошлого с учетом влияния изменений во внешней среде предприятия. Культура

предприятия проявляется в различных внешних формах и символах. Существенным элементом культуры предприятия является стиль поведения руководителей: стремление служить примером выполнения своего долга и открытость, ответственность и инициативность, понимание того, что такое истинные ценности.

7. Последовательность финансового планирования включает пять основных стадий:

А. Долгосрочное целеполагание. С учетом конкретного этапа развития хозяйствующего субъекта и степени развитости экономической системы государства (переходные системы накладывают отпечаток на целеполагание) основная цель достигается с помощью обширного набора долгосрочных и краткосрочных целевых установок. Имеется в виду формирование структуры владельцев капитала с возможным переделом собственности; обеспечение ликвидности ценных бумаг; оптимизация размера капитала и выбора между внешним (слияние и поглощение) и внутренним его ростом.

Б. Составление долгосрочных финансовых планов. Долгосрочные планы описывают не только то, что предприятие ставит целью достичь, но и каким образом. Финансовый прогноз (как правило, на срок от 2 до 10 лет). Основное внимание в долгосрочных финансовых планах уделяется обоснованию выбора инвестиционных проектов, планированию инвестиционных затрат по годам, выбору источников привлечения дополнительного внешнего капитала и программ обеспечения этого источника.

В. Составление краткосрочных финансовых планов, включающее формирование краткосрочных программ финансирования на 1–2 года, принятие решений по оборотному капиталу и планированию объемов текущих активов. Основой краткосрочного финансового планирования является прогноз денежных потоков.

Г. Обоснование отдельных статей расходов (или так называемый процесс индивидуального бюджетирования). Любой план действий (любое решение) должен сопровождаться сметой расходов (составление бюджета). Бюджет определяет потребность в ресурсах для достижения конкретного результата и служит в качестве ориентира для сравнения и оценки реальных затрат.

Д. Разработка консолидированного бюджета. Индивидуальные бюджеты объединяются в единый консолидированный бюджет, на основе которого могут быть оценены денежные потоки (поступления и расходы (оттоки) денежных средств) и разработаны планы финансовых показателей.

М.Р. Пинская
Финансовая академия при Правительстве
Российской Федерации (Москва)

ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА¹

Малое предпринимательство является важнейшим элементом рыночного хозяйства. Успех экономических реформ, функционирование социально ориентированной рыночной экономики зависят от динамики развития малого предпринимательства. Анализ социально-экономического развития российской экономики показывает, что в настоящее время устойчивых условий для интенсивного развития отечественного производства, обновления производственных фондов, экономической и финансовой стабильности пока не создано. Это подтверждается и острым недостатком оборотных средств, и дефицитом инвестиционных ресурсов.

Среди экономических рычагов, применяемых для регулирования инвестиционной деятельности в Российской Федерации, особое значение имеет налоговая политика государства. Система налогообложения, применяемая государством в отношении малого предпринимательства, в значительной степени определяет возможности развития этой сферы, влияет на инвестиционную активность, производство товаров и услуг, занятость населения в малом предпринимательстве. Поэтому вопросы изменения налоговой политики в отношении малых предприятий, установления оптимального уровня налогового изъятия, перечня и содержания налогов, налоговых льгот, при которых достигается сочетание интересов государства и малого предпринимательства, приобретают особую остроту.

Российская налоговая система из-за большого количества налогов, высоких ставок, частых изменений и корректировок в нормативно-законодательной базе, регулирующей налогообложение, не стимулирует деловую деятельность предприятий и тем более не способствует увеличению инвестиционной активности малых предприятий.

¹ Работа выполнена при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда (РГНФ) по теме гранта № 01-02-78001 а/Б «Налоговое регулирование в условиях экономической интеграции (Российская Федерация / Республика Беларусь)».