

реализации комплекса мер, направленных на либерализацию внешнеторговых отношений в сфере малого бизнеса.

*Д.О. Козлов*  
БГЭУ (Минск)

<http://edoc.bseu.by>

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ СОЗДАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

В наиболее широком понимании слова предпринимательство подразумевает инициативную, рисковую деятельность, направленную на получение прибыли. Принято считать, что предпринимательство получает наибольшее развитие в новых отраслях экономики, новых направлениях экономического развития.

Одним из наиболее динамично развивающихся направлений предпринимательства является предпринимательство в сфере создания и использования объектов промышленной собственности (ОПС). Темпы роста торговли ОПС опережают темпы роста торговли другими товарами. Ежегодные темпы роста продаж ОПС составляют более 10 %. Причина столь бурного развития рынка ОПС заключается в исключительно высокой рентабельности торговли таким товаром.

В условиях глобализации и интернационализации экономики наметился ряд общих тенденций, изучение которых позволяет, с одной стороны, глубже понять направления развития и методы стимулирования развития предпринимательства в сфере создания и использования ОПС. Использование этих знаний при разработке дальнейших направлений экономического развития Беларуси позволит добиться активизации предпринимательства в сфере ОПС.

Большинство индустриальных стран рассматривают ОПС как одну из главных составляющих национального богатства страны. По мере продвижения экономики к более наукоемкой модели развития ОПС становится одним из основных активов действующих предприятий, а обмен ими превратился в самостоятельную и очень перспективную сферу экономических отношений.

Ведущая роль в области создания и использования ОПС в настоящее время принадлежит крупным компаниям и особенно транснациональным корпорациям (ТНК). На долю ТНК приходится основная доля ОПС и операций с ними.

Определяющей тенденцией является неуклонное наращивание затрат в области НИОКР. Так, вложения ряда фирм в НИОКР достигают сумм, сопоставимых с ВВП отдельных государств. Например, затраты на указанные цели "Дженерал Моторс" составляют около 7 млрд дол., "IBM" — 3,4 млрд дол. Большинство компаний признают, что выделение значительных средств на НИОКР является необходимым условием выживания при ужесточении конкуренции.

В месте с тем ряд корпораций стремится ограничить затраты на НИОКР, чтобы избежать нерационального использования средств. Наиболее известным примером сознательного ограничения объема расходов на НИОКР является фирма «Сони», определившая для себя такой «потолок», равный 9 % от суммы продаж.

Наряду с этим происходит значительное сокращение периода создания ОПС и изменяется скорость их введения в хозяйственный оборот. В настоящее время уже не важно, кто владеет ОПС, так как рано или поздно их получают и конкуренты. Поэтому определяющее значение приобретает вопрос, насколько эффективно субъект осуществляет управление ОПС, сколько прибыли он сможет извлечь из своего права.

Большинство компаний стремятся широко диверсифицировать создаваемые ОПС. Освоение на их основе широкого спектра изделий связано со стремлением компаний получить дополнительную прибыль от проникновения на рынки новой продукции и стабилизировать положение фирмы в долгосрочной перспективе.

Особенностью предпринимательства в сфере создания и использования ОПС является значительная доля внутрикорпоративных операций с ОПС. Так, во внешнеторговых операциях с ОПС в США внутрикорпоративная торговля составляет около 76 %, что отражает стремление компаний сохранить и по возможности расширить на основе владения и управления ОПС свои рынки сбыта.

Компании стремятся получать патентную защиту прежде всего в государствах предполагаемого экспорта, а также в странах, где уровень технологического развития соответствующей отрасли наиболее высок. Это не только обеспечивает устойчивое положение товаров на рынках, но и позволяет влиять на ведущих конкурентов, а порой и блокировать то или иное направление их деятельности.

Глобализация экономики находит выражение в размещении представительств за рубежом, создании совместных компаний, исследовательских лабораторий и т.д. В рамках процесса глобализации наблюдается децентрализация функций в области создания ОПС. Так, все больше компаний стремятся организовать лаборатории за рубежом, ближе к основным рынкам сбыта продукции.

Отличительной особенностью современной крупной компании является значительное внимание, уделяемое изобретательству и рационализации.

Огромные затраты на НИОКР, грамотная политика компаний в области стимулирования изобретательского потенциала приводят к появлению огромного количества ОПС, которые становятся все более дорогостоящим активом.

Особое место в практике стимулирования процесса создания и вовлечения в хозяйственный оборот ОПС принадлежит государству. Меры государственной поддержки заключаются как в прямом финансировании фундаментальных и прикладных НИОКР, так и в использовании способов косвенной поддержки.

Приоритетным направлением государственной поддержки в области создания ОПС является сфера государственного финансирования НИОКР, особенно в части фундаментальных НИР. Доля государственных ассигнований в общих национальных расходах на НИОКР в развитых странах достигает 45–50 %.

Для стимулирования предпринимательства в области создания ОПС широко используются такие методы прямого регулирования: гарантируемые займы, субсидии, государственный заказ на продукцию, помощь при закупке оборудования для проведения прикладных исследований, частичное финансирование совместных инновационных программ.

Кроме прямой государственной поддержки в области финансирования НИОКР, в развитых странах получила широкое распространение система льготного кредитования, налогового стимулирования. Налоговое стимулирование чаще всего осуществляется по трем основным направлениям: системе ускоренной амортизации, льготному режиму налога обложения прибылей и системе налоговых скидок за инвестиционную деятельность.

<http://edoc.bseu.by>

*Г.А. Короленок  
БГЭУ (Минск),  
Н.В. Лацкевич*

**Белорусский торгово-экономический университет  
потребительской кооперации (Гомель)**

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Опыт развитых стран свидетельствует о том, что поддержка предпринимательства со стороны государства основывается прежде всего на создании благоприятной правовой и административной среды для хозяйственной деятельности субъектов рынка. В настоящее время в Республике Беларусь уже создана правовая основа для развития и поддержки предпринимательства.

В то же время следует отметить, что законодательство в области предпринимательства постоянно совершенствуется. С учетом происходящих изменений в экономике республики действующие нормативные акты дорабатываются, в них вносятся изменения, дополнения, принимаются новые законодательные акты, направленные на создание благоприятных условий для развития предпринимательства в стране.

Кроме создания цивилизованной правовой базы для развития предпринимательства, одной из важнейших задач государства является создание экономических условий для развития предпринимательских структур. В Республике Беларусь в настоящее время эти условия можно оценить как не совсем благоприятные.

Серьезной проблемой в развитии предпринимательского сектора являются установление нормальных партнерских отношений предпринимателей с местными органами власти, гипертрофия роли государственных контрольных органов, полномочия которых определяются слишком широко и недостаточно конкретно. Многочисленные проверки, регулярные перерегистрации, необоснованно широкий перечень лицензируемых видов деятельности создают серьезные проблемы для осуществления предпринимательской деятельности.

Налоговое законодательство в нашей стране не в полной мере способствует развитию предпринимательства. В Беларуси уровень налоговых платежей вместе с другими обязательными отчислениями превысил уровень, позволяющий основной массе субъектов малого предпринимательства получать доход, достаточный для расширенного воспроизводства. В создавшейся обстановке главным способом приспособления малого предпринимательства к высокой налоговой нагрузке стала практика ухода в теневую экономику или за рубеж.

Поддержка малого предпринимательства, хозяйственной инициативы граждан еще не стала основой государственной экономической политики. Средства, выделяемые из государственного бюджета, на поддержку предпринимательства составили в 2001 г. 0,09 % от расходной части бюд-