

Критика либерализма касалась программы определённого невмешательством.

Солидарность имеет свои античные корни в лице человека, она является тоже отражением недостатка и избытка. Она принимает разные формы: семейной, групповой, общественной и государственной солидарностей. В общественной практике она реализована в разной форме: общественной политике государства, благотворительной и милосердной деятельности, добровольства, в форме учреждений и разных организации *non profit*. Реализация закона солидарности реализована в трёх плоскостях: ознакомление с общим имуществом; согласие в стремлении к общему имуществу; уважение принятого порядка в стремлении к общему имуществу.

Идейный генезис солидаризма имеет разную генеалогию. Она построена на основе разных концепций человека, общества, мира. Цель солидаризма вызывает то, что в современном мире одобрены разные его идейные основы. Солидаризм реализован в разных видах, имеет форму универсальной стоимости.

Идейное расхождение католической общественной науки и либеральной доктрины не помешало в практических действиях, соединяющих хозяйство с общественной сферой. Солидаризм и видение социального государства дополняли друг друга в модели рыночного хозяйства.

Определяя форму общественного рыночного хозяйства, L. Erhard видел в ней систему, гарантирующую свободу и материальное обеспечение людей. Он указывал и на необходимость исключать резкие доходные и имущественные различия. В Германии социальное государство возведено в степень государственной нормы. Основой государства является компенсирование потенциальных противоречий между свободой и социальными обязательствами. Основной целью его является сохранение общественного мира. Реализация в пределах общественного рыночного хозяйства правил социального государства означает: гарантию социальной безопасности на довольно высоком уровне; право на образование; участие в культурной жизни страны. Задачей социального государства является создание условий развития для каждого человека, обеспечение в условиях элементарного жизненного риска достойных условий жизни.

Для разрешения конфликтов необходимым является применение дополнительных правил. Государство, реализуя на практике правила солидарности, принимает характер вспомогательного.

Правило вспомогательности определяет соотношения между личностью и обществом, одновременно подчёркивая первенство лица перед всякими обществами. Соблюдается, однако, единая автономия, её свобода и ответственность.

В условиях общественного рыночного хозяйства действуют комплементарно обменная и раздаточная справедливости. Первая ссылается на эквивалентность повинностей, которые оценивает рынок. Зато вторая административно разделяет обязанности среди граждан, руководствуясь требованиями всеобщего добра. Справедливость ссылается на положительные нормы общественной жизни, планирует правильные отношения между людьми. Общественное рыночное хозяйство в Польше — это постоянно более цель, чем действительность. Окончательная модель общественного рыночного хозяйства является постоянно представленной в программах политических партий. Этот термин всюду применяют в документах AWS, Solidarność, PSL, SLD и др. Но разве это обозначает одно и то же? Это скорее — разные видения общественного рыночного хозяйства в Польше.

И.И. Колесникова

Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого

ПРЕДПОСЫЛКИ И ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЕДИНИЦЫ

Стоимость предпринимательской единицы — это разница между ценой приобретения определённой единицы хозяйствования или ее структурного подразделения и рыночной стоимостью имущества единицы. Стоимость предпринимательской единицы можно определить как потенциальную цену его продажи (покупки). Это то количество денежных единиц, которые инвестор готов в настоящий момент отдать на приобретение данного предприятия.

Пространство для оценки стоимости широкое. Проводить ее нужно в едином контексте с целями деятельности, с учетом специфики и экономического состояния оцениваемого субъекта, окружения его функционирования, а также позиции и вида предприятия через заинтересованных контрагентов. Можно выделить следующие предпосылки оценки стоимости предпринимательской единицы: 1) изменение собственника в результате процесса купли-продажи или отчуждения предпринимательской единицы или ее части; 2) реструктуризация предпринимательской единицы в результате поглощения или слияния с другими предприятиями, выделения самостоятельных предпринимательских единиц, ликвидации предприятия; 3) повышение эффективности текущего

управления предпринимательской единицей; 4) проведение анализа в условиях структурных изменений; 5) определение стоимости активов в процессе страхования имущества предприятия при вероятности возникновения потерь; 6) определение кредитоспособности предприятия и стоимости залога при кредитовании; 7) реализация инвестиционного проекта, при этом необходимо установить будущую стоимость активов и собственного капитала; 8) определение стоимости ценных бумаг в случае купли-продажи акций на фондовом рынке; 9) внутренний контроль стоимости капитала предпринимательской единицы; 10) разработка прогноза развития предпринимательской единицы: расчет будущих доходов и расходов, определение имиджа предприятия.

В целях сознательного формирования заданного уровня стоимости предпринимательской единицы необходимо принять во внимание все группы факторов, формирующих стоимость: макроэкономические факторы, характеризующие окупаемость инвестиций, спрос на акции, конъюнктуру; достигнутые финансовые результаты; деятельность в сфере реорганизации активов или капитала — активизация, сращивание, уровень леввериджа; стратегия деятельности, рыночная позиция; социальные факторы, которые формируют стоимость "человеческого" капитала предприятия.

Существует множество подходов к оценке стоимости предпринимательской единицы, которые позволяют определить диапазон изменения стоимости. В его пределах могут проводиться переговоры по определению цены:

доходный подход, включая методы дисконтирования доходов, расходов и капитализации; затратный (имущественный) подход, включая метод чистых активов, ликвидационной стоимости и стоимости реализации;

рыночный (сравнительный) подход, включая методы рынка капитала, сделок и отраслевых коэффициентов;

смешанные подходы.

Каждый из указанных подходов имеет свои преимущества и недостатки в определенных ситуациях. Доходный метод определения стоимости предприятия представляется бесконечно долгим в период генерирования через предприятие доходов из различных источников. Затратный подход теряет актуальность при оценке уникальных объектов, а также объектов с большим процентом физического износа. Сравнительные рыночные методы предпочтительны в условиях существования рынка сопоставления объектов.

Поэтому в ситуациях, когда ни один подход не может быть использован в чистом виде, представляется целесообразным применение смешанных подходов. Одним из них является доходно-имущественный метод оценки стоимости предприятия.

Таким образом, стоимость предприятия равна сумме двух составляющих: дисконтированной стоимости имущества, а также дисконтированной стоимости нематериальных активов.

Представление разных концепций стоимости предприятия свидетельствует о том, что стоимость одного и того же объекта в одних и тех же условиях может быть разной и разработка эффективного механизма управления стоимостью предприятия будет способствовать реализации его стратегических целей.

Н.П. Корбут

Министерство финансов Республики Беларусь (Минск)

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Основными направлениями государственной поддержки предпринимательства являются:

- ~ формирование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства, в том числе содействие организации и деятельности центров поддержки предпринимательства и инкубаторов малого предпринимательства, инновационных центров и торгово-промышленных палат;
- создание льготных условий для доступа субъектов малого предпринимательства к финансовым, материально-техническим разработкам и технологиям;
- ~ введение упрощенной системы регистрации, налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства, лицензирования их деятельности, сертификации выпускаемой ими продукции;
- поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства, включая содействие развитию их производственных, торговых, научно-технических и информационных связей с зарубежными партнерами;
- организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации руководителей, специалистов и персонала для малого предпринимательства;