

тию регионального инновационного потенциала, а следовательно, и повышению экспортного потенциала, конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности периферийных МСП.

О.Л. Мацкевич
БГЭУ (Минск)

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Развитие социально ориентированной высокoeffективной и конкурентоспособной экономики Республики Беларусь наряду с решением задач по обновлению технологий производства, укреплению инфраструктуры, в том числе и банковско ориентированной сферы, предполагает усиление роли государства в регулировании экономических и социальных интересов общества и развитие системы предпринимательства. Предполагается длительный процесс преобразования.

Для развития бизнеса необходимо наличие двух взаимосвязанных условий.

Во-первых, организационно-хозяйственное новаторство, инициатива. Реализация этого условия обеспечивается гибкостью и быстрой перестраиваемостью производства, активизацией инновационной деятельности, вовлечением в производственный процесс эффективных ресурсов, что способствует повышению конкурентоспособности экономики.

Во вторых, экономическая свобода действий.

Все мероприятия государственной поддержки бизнеса в условиях трансформационной экономики с учетом значимости и последовательности реализации можно объединить в три блока.

1. Создание благоприятной для бизнеса внешней среды. Сюда следует отнести следующие мероприятия: стабилизация и совершенствование правовой среды; формирование благоприятного общественного мнения; расширение сферы деятельности бизнеса за счет реструктуризации нерентабельных крупных предприятий, разгосударствление и приватизация объектов государственной и коммунальной собственности.

2. Содействие решению основных проблем, сдерживающих развитие бизнеса. Формирование мер экономической поддержки бизнеса выражается в предоставлении льготных кредитов, установлении налоговых льгот, создании инфраструктуры поддержки бизнеса (инкубаторов, центров, лизинговых предприятий, страховых агентств и др.), организации технической помощи со стороны государственных научных учреждений, поощрении сотрудничества крупных и малых фирм в форме франчайзинга, предоставлении возможности участвовать в госзаказах.

3. В отдельных случаях ориентация бизнес-структур на решение приоритетных проблем конкретных регионов. Этот блок мероприятий решает следующие задачи: инновационная деятельность, выпуск экспортной и импортозамещающей продукции, потребительских товаров, предоставление социально значимых услуг, создание новых рабочих мест для обеспечения занятости населения региона.

Реализуются эти задачи через следующую систему мер:

- информационное обеспечение инновационной и внешнеэкономической деятельности;
- помощь в рекламе предлагаемых на экспорт товаров;
- государственную поддержку экспортных операций;
- создание инновационных центров, технопарков;
- предоставление венчурного капитала бизнес-структурам, создаваемым в перспективных отраслях;
- налоговые льготные кредиты фирмам, которые выпускают социально значимые товары и создают дополнительные рабочие места.

Таким образом, возможность решения этих задач на государственном уровне и определит уровень развития бизнеса в Республике Беларусь.

Н.К. Мельников
Институт управления и предпринимательства (Минск)

МНОГОУРОВНЕВАЯ СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ КООПЕРАЦИОННЫХ СВЯЗЕЙ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Международная конкуренция, процессы глобализации, распространение современных информационно-коммуникационных технологий и открытие национальных экономик стран способствуют развитию межфирменного сотрудничества, которое превращается в важную стратегию выживания и развития компаний в быстро меняющихся условиях. В настоящее время признано, что тер-