

дарственном университете им. Янки Купалы”, специально разработанной для тех, кто хочет учиться по программе MBA — предмет как для тех, кто связал свою карьеру с бизнесом или в будущем планирует это осуществить, так и для тех, кто просто интересуется бизнесом в целом. Данная дисциплина помогает студентам овладеть базовой экономической терминологией и дает возможность поближе познакомиться с современным глобальным деловым миром.

Целью предмета является обучение студентов общению на английском языке в качестве менеджеров компаний и развитие в них уверенности в себе как менеджера в сфере бизнеса. Для достижения этого курс предлагает определенное число деловых ситуаций (cases), которые позволяют студентам ощутить себя в роли менеджеров крупных всемирно известных компаний.

Обучение в рамках предмета Case studies строится на использовании:

аутентичных материалов по бизнесу, включая фотографии, схемы, таблицы, диаграммы и статьи из прессы;

аудиозаписей интервью с руководителями компаний;

упражнений с контекстуализированной лексикой, включающей идиомы и деловую терминологию; различных стратегий ведения переговоров, соответствующих определенным культурам, и приращении соответствующей им лексики и моделей поведения;

комплексных упражнений, совершенствующих умения и навыки, включающие в себя получение и обмен информацией;

деловых писем, внутриофисной корреспонденции и бизнес-планов;

тем широкого интереса, таких как международная торговля и маркетинг, окружающая среда и деловая этика.

Особое внимание уделяется развитию умений ведения и участия в бизнес-встречах; написанию точных, понятных и лаконичных деловых писем и бизнес-предложений; подготовке бизнес-презентаций; принятию логически верных деловых решений, основанных на информационных данных, деловом и жизненном опыте, культурной осведомленности и здравом смысле.

Преимуществами данной дисциплины являются следующие ее характеристики:

универсальность (чтобы приступить к изучению предмета специальные знания в сфере бизнеса не требуются);

англоязычность (английский язык, признанный всемирно как язык бизнеса и общения, используется в качестве языка преподавания на занятиях, так как большинство деловой литературы и наиболее современной информации по бизнесу издается на английском языке. Литература, которая используется в процессе обучения, — это книги, североамериканского образца, которыми пользуются на подобных курсах в разных странах);

интенсивность (обучение проводится за короткий промежуток времени);

комплексность (обучение начинается с разбора и обсуждения деловых ситуаций в классе под руководством преподавателя, а итогом его является самостоятельно подготовленная презентация деловой ситуации группой студентов);

практичность (необходимый минимум теоретических знаний совмещается с разносторонним использованием жизненного опыта и осмысления логики развития деловых ситуаций);

групповой подход в обучении (студенты работают в группах до пяти человек, оценивается проект группы в целом, а не индивидуально каждый студент);

новизна для системы белорусского экономического образования (в то время как имеется обширный опыт использования данной дисциплины за рубежом, в частности, при подготовке к обучению по программе MBA).

В заключение можно сказать, что в процессе обучения, работая над реальными деловыми ситуациями, студенты получают возможность ощутить себя в роли талантливых руководителей, которые управляют преуспевающими международными компаниями. Студенты учатся общаться в деловой атмосфере, развивают способность проникать в суть бизнес-практик и приоритетов, совершенствуют культурную осведомленность, осознают трудности и участвуют в процессе современного глобального бизнеса.

А.В. Марков

Институт экономики НАН Беларуси (Минск)

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В БЕЛАРУСИ

Успешное включение государств с *транзитивной экономикой* в мирохозяйственные связи в период *глобализации* сопряжено с необходимостью переустройства их национальных экономик по аналогии с передовыми странами — участниками мирового рынка, так как выработанные последними схемы экономического и научно-технического развития доказали свою эффективность и нуждаются только в адаптации к конкретным условиям хозяйствования в отдельно взятой развивающейся стране.

В своем научно-техническом развитии страны-лидеры идут по инновационному пути, выстраивая его в соответствии с рыночными требованиями, согласно которым предпринимательству априори отводится одна из важнейших ролей. Центральной задачей эффективного построения этого пути является обеспечение непрерывности инновационного цикла, решаемое обычно с помощью малых инновационных предприятий, занимающихся разработкой и организационно-техническим сопровождением инноваций. Эти предприятия отличаются спецификой хозяйствования, связанной с использованием специальных инструментов менеджмента.

Деятельность малых научно-инновационных предприятий (МНИП) направлена, в первую очередь, на создание и освоение новых изделий, технологий и материалов, включая научные исследования и разработки. Их преимущество по сравнению с традиционными научно-техническими организациями (НИИ, КБ) состоит в большей гибкости, инициативности, лучшей приспособляемости к изменению внешних условий функционирования, ускоренном проведении НИОКР, заинтересованности во внедрении результатов исследований и разработок, т. е., во всем том, что определяет более высокую мотивацию их персонала к труду. Практические интересы МНИП лежат в завоевании определенной ниши рынка научно-технической продукции. Они основаны на узкой специализации научных поисков, ограниченном круге используемых технических идей. Это позволяет МНИП внедрять свои разработки чаще всего в мелкосерийное производство нестандартной, наукоемкой продукции с невысокой капиталоемкостью.

В Беларуси наибольшее распространение малое инновационное предпринимательство получило в Национальной академии наук, где малые научно-инновационные, внедренческие и другие предпринимательские структуры являются неотъемлемой частью системы освоения результатов научно-исследовательской деятельности. Большинство МНИП образовалось путем отпочкования от научных организаций небольших коллективов, владеющих коммерциализируемыми технологиями и обладающих статусом государственных предприятий. Их число пока невелико (33), они занимают небольшие площади и имеют ограниченный персонал (в среднем около 20 чел.), однако уже представляют собой достаточно значительную по возможностям часть инновационного потенциала академической науки. Объем работ МНИП составляет около 30 % общего объема затрат НАН Беларуси. Как правило, они специализируются на разработке перспективной и конкурентоспособной на внутреннем и внешнем рынках наукоемкой продукции, реализуя результаты исследований академических научных учреждений.

Малые предприятия занимаются также внедрением новых разработок в производство, оказывают информационные и консалтинговые услуги, изготавливают оснастку, приборы, осуществляют наладку и ремонт оборудования, выполняют строительно-монтажные работы с использованием новых технологий и материалов, производят новые для местного рынка потребительские товары. Однако следует отметить, что в целом для них характерны небольшие объемы работ и заторможенность процесса качественного развития, предприятия не преобразуются из малых в средние, остаются придатками своих научных организаций, не становятся "точками роста" новых производств. К тому же этот сектор экономики имеет устойчивую тенденцию к сокращению.

Такое положение вызвано рядом объективных причин, связанных с нехваткой у предприятий инновационного бизнеса начальных капиталов и собственности, сложностью доступа к кредитным и инвестиционным ресурсам, недостатком управленческих навыков, в особенности в венчурном бизнесе, отсутствием в стране деловой среды, неясностью перспектив и, как следствие, недостатком мотивации к проведению активной долгосрочной научно-технической политики предприятия. Это вынуждает большинство из них помимо основной деятельности заниматься посредническими и коммерческими операциями.

Если в малом научно-исследовательском бизнесе Беларуси еще имеется определенный задел, который можно рассматривать в качестве объекта исследований, то о структуре инновационного сервиса говорить вообще рано. В странах с развитой инновационной инфраструктурой этим видом деятельности занимаются специальные *консалтинговые, инжиниринговые, аудиторские, контроллинговые и юридические* фирмы и компании. Однако эти субъекты хозяйствования являются *чисто рыночными* структурами, так как только в условиях жесткой конкуренции предприятия прибегают к помощи узкопрофильных организаций, способных решать сложные технические, управленческие и хозяйственные задачи, в результате чего создаются условия для повышения конкурентоспособности производимой ими продукции. Их наличие на рынке труда определяется только спросом со стороны хозяйствующих субъектов и не требует организационного вмешательства со стороны государства. Пока заметного спроса на услуги подобного рода в инновационной сфере Беларуси не существует, что делает инновационную деятельность в стране урезанной и неполноценной, так как участие в современном инновационном процессе требует от предприятий высокого профессионализма действий, возможного только на основе специализации и разделения труда.

Здесь следует отметить, что в Беларуси, основываясь на социалистическом опыте, пытаются подменить отсутствие предприятий инновационного сервиса реанимируемыми внедренческими структурами, которые, по мнению авторов, должны в условиях жесточайшего инвестиционного

голода решить так и нерешенную за 70 лет советской власти задачу — “соединить науку с производством”.

Очевидно, что эти попытки в современных условиях архаичны и бесперспективны. Вместо этого нужна кардинальная либерализация экономических отношений в республике, ведь Беларусь — не предпринимательская страна. По американскому рейтингу экономических свобод она занимает 148 место из 156 возможных.

В условиях неприятия либеральных ценностей и одновременно необходимости повышения эффективности научно-технического развития единственно возможным представляется создание для инновационной деятельности (предпринимательства) особой экономической среды, адекватной требованиям, диктуемым процессами глобализации мировой экономической системы.

Elżbieta Maliszewska

Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w Białymstoku (Polska)

TRANSFER TECHNOLOGII A KONKURENCYJNOŚĆ W WARUNKACH GLOBALIZACJI GOSPODARKI

„Innowacja jest szczególnym narzędziem przedsiębiorców, za pomocą którego ze zmiany czynią okazję do podjęcia nowej działalności gospodarczej lub do świadczenia nowych usług. Można ją przedstawić jako dyscyplinę, można się jej nauczyć, można ją praktykować. Przedsiębiorcy powinni w celowy sposób szukać źródeł innowacji, szukać zmian i ich objawów, wskazujących na okazję do skutecznej innowacji. Powinni także znać i stosować zasady skutecznej innowacji”¹.

Procesy globalizacji, jakie mają miejsce w gospodarce światowej wymuszają na przedsiębiorstwach walkę konkurencyjną na międzynarodowych rynkach. Tylko przedsiębiorcze, innowacyjne jednostki mogą sprostać wyzwaniom stawianym przez współczesny rynek. Innowacje są istotnym czynnikiem warunkującym rozwój gospodarki światowej. Decydują one nie tylko o tempie i kierunkach rozwoju gospodarczego, ale też w znacznym stopniu wyznaczają formy i strukturę międzynarodowej współpracy gospodarczej. Innowacje i technologia są zatem czynnikami jakościowymi wpływającymi na międzynarodową konkurencyjność krajów, rozumianą jako udział w handlu międzynarodowym oraz bezpośrednich inwestycjach zagranicznych. Dynamika zmian technologicznych, zakres i tempo kreowania i wdrażania innowacji stanowią nowe metody walki konkurencyjnej przedsiębiorstw i państw, są także podstawą korzyści uzyskiwanych ze współpracy międzynarodowej. Pojęcie innowacji utożsamiane jest przez niektórych ekonomistów wyłącznie ze zmianami w obrębie technologii. Technologia oznacza zaś metody wytwarzania lub przetwarzania dóbr. W takim ujęciu innowacyjność przejawia się w zmianach sposobu wytwarzania, czyli w postępie technologicznym, który jest odzwierciedleniem stosowania nauk ścisłych. Innowacje oraz dynamika adaptacji zmian technologicznych jest motorem wzrostu i rozwoju gospodarczego. Autorem szerszej definicji jest J. Schumpeter, który za innowacje uważa także zmiany w obrębie organizacji działalności gospodarczej oraz handlu, czyli nowe kombinacje produkcyjne i handlowe. Wpływają one na zmianę alokacji zasobów w ramach poszczególnych gałęzi i są najważniejszymi determinantami konkurencyjności międzynarodowej. Motywem działalności innowacyjnej jest według niego maksymalizacja zysku. Innowacje wiążą się z ryzykiem i dlatego w pierwszej fazie wprowadzają je tylko najbardziej ekspansywne jednostki. Dopiero ugruntowanie się nowych rozwiązań powoduje naśladownictwo i presję na obniżenie cen. Współczesne teorie innowacji przyjmują szeroką definicję obejmującą nie tylko sferę technologiczną, ale też organizacyjną oraz marketingową. W takiej interpretacji innowacje są to twórcze zmiany w całej strukturze gospodarczej wiążące się z wprowadzeniem do produkcji lub na określony rynek nieznanego wcześniej rozwiązania technologicznego, organizacyjnego, czy marketingowego. W gospodarce mogą wystąpić trzy typy innowacji: innowacje technologiczne, organizacyjne, czy marketingowe. Wszystkie typy mogą oznaczać zmiany w procesie produkcji lub funkcjonowaniu i organizacji rynku, bądź też dotyczyć obu tych sfer. Akumulacja technologii ściśle wiąże się z akumulacją kapitału i odbywa się częściowo poprzez wdrożenie nowych rozwiązań, umiejętności technicznych, organizacyjnych, *know-how*, ale w powiązaniu z zastosowaniem nowych środków produkcji. Innowacyjność jest procesem zmian (także ale nie tylko technologicznych) i ma charakter dynamiczny. Technologia natomiast jest stanem wiedzy o metodach wytwarzania znanych na określonym rynku w danym punkcie czasu. Innowacje jako nowe, twórcze zmiany są wykorzystywane w działalności gospodarczej, czyli są akumulowane, a więc powiększają czy też udoskonalają istniejącą technologię. Różnice w poziomie akumulacji technologii między krajami mogą być podstawą wymiany międzynarodowej, tak w sferze produktów, jak i czynników produkcji².

Transfer technologii to proces przystosowywania wyników badań naukowych, oryginalnych pomysłów, patentów do ich praktycznego zastosowania w produkcji. Proces ten składa się z następujących faz.

prace badawcze i rozwojowe, polegające na wykonaniu modeli i prototypów lub sprawdzeniu przebiegu proponowanego procesu technologicznego;

¹ *Drucker P.F.* Innowacja i przedsiębiorczość: Praktyka i zasady. Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne. Warszawa, 1992. S. 29.

² *Weresa M.A.* Innowacyjność i technologia jako determinanty współpracy międzynarodowej, w: *J. Bessant, W. Bienkowski, J. Kruszewski.* Konkurencyjność gospodarki Polski w dobie integracji z Unią Europejską i globalizacji. SGH. Warszawa, 2000. S. 161—163.