

подавателем, обмен мнениями с коллегами по обучению, экзамены и т.п. — обеспечиваются с помощью подключенного к сети Интернет компьютера. Показательно, что даже в Республике Беларусь стоимость его покупки и услуг провайдеров уже сегодня значительно меньше транспортных расходов студентов-заочников, обучающихся на традиционной основе. Эти факторы имеют большое, если не решающее значение для представителей малого предпринимательства, ограниченных в деньгах и во времени.

Суть процесса обучения в системе открытого образования основывается не на репродуцировании знаний преподавателя, а на постановке студентами реальных проблем из деятельности их компаний с последующим изучением методов и средств их решения. Такой подход также в наибольшей степени совпадает с потребностями руководителей и специалистов малых предприятий. Планы традиционных университетов такой возможности не предусматривают.

Планирующие, координирующие, контролирующие и информационные функции, а также функции финансовой поддержки на всех уровнях подготовки предпринимательских кадров должно на себя взять государство.

Актуальность проблемы определяется так же тем обстоятельством, что без развития национальной системы подготовки предпринимательских кадров Республика Беларусь не может выйти из глубокого социально-экономического кризиса, что не позволит в будущем стать полноправным членом мирового сообщества, опирающегося на развитую, высокоэффективную экономику и богатый интеллектуальный потенциал.

П.Л. Ладик
БГЭУ (Минск)

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Одним из важнейших условий продвижения реформ, становления рыночных отношений, решения социальных задач является развитие свободного предпринимательства, формирование класса независимых производителей, создание конкурентной среды на местном рынке товаров и услуг.

Мировой опыт свидетельствует, о том, что малый бизнес — это самый динамично развивающийся сектор экономики, оперативно реагирующий на запросы рынка. Малый бизнес не должен противопоставляться крупному производству, а наоборот, дополнять его. Для этого необходима государственная поддержка малого предпринимательства.

Следует отметить, что для успешной реализации государственной поддержки предпринимательства прежде всего необходимо достижение макроэкономической стабильности в стране.

Существование в Республике Беларусь практики проведения квазифискальных операций, приводящей к устойчивому росту денежной массы, около половины которой направляется на финансирование дефицита государственного бюджета, а также слабость внутреннего финансового рынка и невозможность организации привлечения достаточного объема кредитных средств от иностранных государств, банков и международных финансовых организаций ввиду высокой степени обусловленности могут привести к общесистемному кризису или повторению инфляционной спирали.

Вариантом решения этого может стать осуществление иного способа внешнего заимствования — через размещение долговых ценных бумаг Республики Беларусь на мировых финансовых рынках.

Так как ценные бумаги, размещаемые суверенными заемщиками на мировом рынке капиталов, как правило, являются приоритетными, необеспеченными обязательствами, а у большинства их держателей нет возможностей оценить кредитоспособность эмитентов, то процесс их размещения начинается с получения суверенного кредитного рейтинга.

Суверенный кредитный рейтинг — это оценка вероятности дефолта со стороны национального правительства по своим финансовым обязательствам. Подобные рейтинги не являются страновыми. Между ними существует важное и часто неверно понимаемое различие. Суверенные кредитные рейтинги являются оценкой кредитных рисков национальных правительств и никак не отражают риск дефолта со стороны других эмитентов.

Рейтинги, присваиваемые другим государственным и частным эмитентам той или иной страны, могут быть совершенно отличными, и зачастую именно так и происходит.

Присвоением суверенных кредитных рейтингов занимаются специализированные организации — рейтинговые агентства, которые на профессиональной основе оценивают это сложное и многокритериальное явление. Результат своей работы они оформляют в виде определенного набора ла-

тинских букв, которые на протяжении века являются стандартом, признанным не только профессиональными участниками мирового рынка капиталов.

Так, к инвестиционным относятся рейтинги (по определению рейтингового агентства “Стандард энд Пурс”), имеющие оценки от “AAA” до “BBB”, неинвестиционными признаются от “BB” до “B”, а стадию дефолта характеризуют кредитные рейтинги со значениями от “CCC” до “D”. Международные инвесторы вполне спокойно могут иметь дело с финансовыми обязательствами заемщиков, имеющих инвестиционные рейтинги.

Следует отметить, что размещение долговых ценных бумаг на мировом рынке капиталов может позволить привлечь практически неограниченное количество несвязанных кредитных средств. Своевременное выполнение подобных обязательств на протяжении определенного промежутка времени будет способствовать понижению кредитного риска национального правительства, а значит, и стоимости их обслуживания.

Получение суверенного кредитного рейтинга Республикой Беларусь и последующий процесс размещения долговых ценных бумаг на мировых финансовых рынках могут позволить, главным образом, сбалансировать государственный бюджет, отказаться от практики квазифискальных операций, пополнить валовые валютные резервы ОДКР посредством стерилизации вновь привлеченных средств.

Помимо традиционного использования суверенный кредитный рейтинг может способствовать созданию благоприятного имиджа страны за рубежом, улучшению взаимоотношений с иностранными партнерами, увеличению товарооборота, привлечению прямых инвестиций и т.д.

В последующем к практике размещения долговых ценных бумаг на мировых финансовых рынках могут прибегнуть коммерческие банки, которые уже имели опыт получения кредитного рейтинга, а также иные хозяйствующие субъекты республики вне зависимости от характера деятельности.

Таким образом, достижение макроэкономической стабильности посредством организации размещения долговых ценных бумаг на мировых финансовых рынках может повысить эффективность государственной политики, в частности в области поддержки малого бизнеса.

А.П. Левкович, А.Н. Левкович
БГЭУ (Минск)

НЕОЭКОНОМИКА И РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТРАНЗИТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Неоэкономика как феномен последнего десятилетия мирового экономического развития приобретает все более четкие структурные очертания. Множество трактовок неоэкономики постепенно трансформируются в единое понятие, объединяющее: 1) высокотехнологический сектор — компании, использующие Интернет в качестве основного ресурса, а также создающие программное обеспечение; 2) модели хозяйственной деятельности во всех секторах экономики, инструментально базирующиеся на ресурсах Интернет и необходимом программном обеспечении. В западных исследованиях часто говорят об “ICT’s-производстве” и “ICT’s-применении”, что более точно отражает формы проявления неоэкономики.

Тесная взаимосвязь и взаимозависимость названных форм очевидна. Однако решающее значение имеет последняя, поскольку позволяет применять новые ICT’s во всех секторах экономики, как новой, так и традиционной. В условиях глобализации существенное значение приобретает фактор качества и оперативности управления и взаимодействия экономических субъектов. Использование новых моделей хозяйственной деятельности на основе современного технологического инструментария позволяет нивелировать негативное влияние роста транзакционных издержек и обеспечить существенный рост производительности труда.

Развитие неоэкономики происходит по трем основным направлениям: 1) электронный рынок; 2) корпоративное управление; 3) промышленность информационных технологий. Первые два представляют сферу ICT’s-применения, третье — ICT’s-производства.

Электронный рынок представлен коммерцией на корпоративном уровне, розничной и мелкооптовой торговлей. Среда e-commerce позволяет: реализовать индивидуальный подход к обслуживанию покупателя; расширить рынок продаж до масштабов мирового рынка; устранить сдерживающие факторы пространства и времени, поскольку коммерческая деятельность осуществляется на всем мировом рынке без существенных издержек; сократить транзакционные издержки за счет установления прямых контактов между производителем и потребителем в реальном режиме времени; расширить возможности рекламы; унифицировать методы маркетинга; уравнивать конкурен-