

Результатом внедрения данных мероприятий должно стать повышение эффективности осуществления инновационной деятельности, ускорение процесса превращения научно-технических разработок в товар.

Е.В. Кустова, А.М. Кустов

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации (Гомель)

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР И МЕСТНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ

В силу ориентации малого бизнеса на потребности местного локального рынка представляется целесообразным государственное регулирование малым бизнесом осуществлять через региональные органы управления на основе сочетания принципа *свободы предпринимательства* с принципом *единства функционирования системы и достижения общей цели*.

На практике он предполагает защищенность малого предприятия от нарушений его имущественных и иных интересов различными органами государственной власти, особенно местного уровня. Как показывает исследование экономической литературы, исследователи проблем деятельности малых предприятий почти не уделяют внимания их взаимоотношениям с местными органами власти. В то же время именно практическая деятельность местных властей, регулирование ими земельных, арендных и иных отношений, организация всех видов контроля, обеспечение функционирования хозяйства оказывают решающее влияние на условия существования расположенных на их территории малых предприятий. *Под региональным регулированием* малого бизнеса понимается экономическая политика, проводимая местными органами власти и согласованная с республиканской экономической политикой, с целью смягчения отрицательных воздействий, оказываемых на функционирование малого бизнеса, а также стимулирование развития отдельных его направлений, основанное на применении налоговых льгот, кредитов, инвестиций, и т.п. Представляется целесообразным повышение самостоятельности регионов в формировании хозяйственной и социальной политики в этом направлении. При этом необходимо разрешить следующее противоречие: с одной стороны, предоставление региональным органам власти максимальной свободы в развитии малых форм хозяйствования, с другой — фискальные и контрольно-разрешительные функции местных органов государственной власти в отношении малых предприятий должны быть резко ограничены республиканским законодательством. Реализация этой задачи связана с необходимостью внесения корректив в действующее законодательство. Речь идет, прежде всего, о необходимости выработать меры регионального воздействия на малое предприятие, а также сформулировать систему поддержки со стороны региональных органов.

Нам представляется, что опыт формирования правовой базы предпринимательской деятельности, в том числе и зарубежный, в современных отечественных условиях нуждается в творческом переосмыслении. В странах с развитой рыночной экономикой законодательство может ограничиться формулировкой общих положений, принципов и подходов к централизованному регулированию предпринимательской деятельности. Там, в частности, не возникает угрозы, что в процессе его детализации и развития местные органы власти превратят свой регион в “мертвую зону” для предпринимательства, создав, например, десяток внебюджетных фондов, отчисления в которые будут иметь для малых предприятий добровольно-принудительный характер. В Беларуси же чиновники чаще думают о сиюминутных интересах, а не о перспективах экономического развития региона. Исходя из этого, законодательные акты в нашей стране должны быть более детализованы, четко определяя, в частности, рамки компетентности всех государственных органов в исследуемой области. Законы должны также содержать дополнительные ограничения, не допускающие инициативного расширения этих рамок республиканскими ведомствами и особенно местными органами государственной власти.

Естественно, что реализация такого подхода не сможет полностью исключить возможность “прессинга” со стороны чиновников в отношении малых предприятий. Однако определенная часть предпринимателей будет чувствовать себя комфортней. Мы не ставим своей задачей разработку проектов конкретных законодательных и подзаконных актов. Поэтому мы вынуждены ограничиться предложениями по наиболее важным аспектам правовых отношений государства и малого предпринимательства:

- законодательно фиксированный единый перечень налогов, сборов и любых других платежей, которые могут применяться в отношении малых предприятий с дифференциацией по уровням государственной власти (республиканский, местный). Дополнительно уточняется, что любые

финансовые требования к рассматриваемой категории налогоплательщиков со стороны налоговых или иных государственных органов являются незаконными и влекут за собою ответственность;

- необходимость ведения каждым местным органом власти специального реестра свободных земельных участков, зданий и нежилых помещений, пригодных для использования малыми предприятиями и обеспечения свободного доступа к данной информации;

- установление минимального срока аренды помещения малым предприятием не менее пяти лет, при досрочном расторжении договора арендодателем арендатор имеет право на компенсацию за счет средств местного бюджета;

- любые формы проверок соблюдения малыми предприятиями соответствующих требований могут осуществляться только специальными межведомственными комиссиями. По желанию предпринимателя, в состав комиссии может входить сотрудник регионального отдела по делам малого предпринимательства (или другого аналогичного органа территориального управления);

- юридическая ответственность контрольно-ревизионных и других государственных органов за необоснованную приостановку деятельности малого предприятия;

- малые предприятия, просуществовавшие более двух лет, заносить в специальный реестр и предоставлять им дополнительные преимущества;

- материальное поощрение государственным служащим и службам, осуществляющим процесс регулирования, формирования и функционирования малых форм хозяйствования, на основе ежегодного подведения итогов развития малого бизнеса между регионами.

Е.В. Кустова

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации (Гомель)

СИСТЕМА ОТКРЫТОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ЕЕ ВОЗМОЖНОСТИ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Процесс обучения специалистов для малого бизнеса должен осуществляться на основе предпринимательского подхода, т.е. быть многовариантным, самоадаптирующимся к быстро меняющимся условиям и запросам обучаемых. Естественно он должен отвечать таким известным принципам, как доступность, непрерывность, конкретность, единство требований, дифференцированность подхода, широкопрофильность, альтернативность.

Обеспечить качественно новый уровень образовательных услуг традиционные подходы к организации профессионального образования, организованного в нашей стране по отраслевому признаку, уже не способны. Поэтому *объектом нашего исследования является система открытого образования и ее потенциальные возможности в решении поставленной проблемы.*

Основными принципами открытого образования являются:

- свобода доступа к профессиональному образованию, обеспеченная отказом от механизма поступления в вуз или колледж на конкурсной основе;

- свобода выбора места обучения, не ограниченная местом постоянного проживания и работы обучаемого;

- свобода выбора образовательных продуктов, обеспеченная возможностью индивидуального подхода к формированию учебной программы путем выбора из широкого набора дисциплин;

- свобода выбора времени начала и общей продолжительности обучения, обеспеченная отказом от фиксированных сроков зачисления и обучения в рамках посеместрового планирования учебного процесса;

- свобода выбора формы организации обучения, обеспеченная правом обучаемого как лично присутствовать в аудитории, так и воспользоваться современными образовательными технологиями.

Период активного образования в “классическом” университете ограничивается сроком обучения будущего специалиста в рамках соответствующей программы “один раз и на всю жизнь”. *Принципом открытого образования является обучение на протяжении всей жизни работника.* Для руководителей малых предприятий это является естественной потребностью. Во-первых, в отличие от других сфер хозяйственной деятельности, здесь более вероятно полное или частичное перепрофилирование предприятия, следовательно, необходимость получения новых профессиональных знаний. Во-вторых, в малом предпринимательстве руководитель вынужден совмещать несколько управленческих функций, поэтому образовательный процесс объективно не может уложиться в традиционные временные рамки.

Немалую роль при выборе между традиционным и открытым образованием *для работников малых предприятий играет и возможность обучения на дистанционной основе.* Все формы организации учебного процесса — работа с учебными пособиями, базами данных, консультации с пре-