

щество: общество, т.е. коммерческая организация. С точки зрения глобализации, корпорация — это особая разновидность акционерных обществ, характеризующаяся транснациональным характером деятельности, большими размерами, доминирующим положением на рынке.

Одним из наиболее полных альтернативных определений корпорации является концепция трех критериев интегрированной корпоративной структуры. Согласно этой концепции корпорацией является объединение нескольких экономических агентов (юридических лиц, а также организаций, не являющихся юридическими лицами), отвечающие следующим требованиям:

хотя бы часть экономических агентов является коммерческими организациями, действующими с целью получения прибыли;

между агентами существуют устойчивые взаимосвязи, более жесткие, чем рыночные, т.е. объединение выступает как единое целое;

существует стратегический центр принятия решений, именуемый центральным элементом, который может быть как юридическим лицом, так и группой физических лиц — собственников и высших менеджеров.

Накопленный в последние годы в республике и других государствах постсоветского пространства опыт функционирования акционерных обществ свидетельствует, что их формальное организационное оформление опережает формирование экономических институтов (правил и норм взаимодействия хозяйственных единиц), создающих реальные условия, при которых корпорация может продемонстрировать свои социально-экономические, организационные, финансовые преимущества и возможности. Указанные выше критерии определения корпораций могут быть основой для реальной трансформации хозяйствующих систем в конкурентоспособные корпоративные структуры.

*А.М. Иванисов*

**Учреждение образования "Белорусский торгово-экономический университет  
потребкооперации" (Гомель),**

*В.А. Иванисова*

**Гомельский государственный технический университет  
им. П. О. Сухого**

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ТРАНЗИТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ**

В слове иностранных слов транзитивность означает переходность. Определение экономики как переходной в условиях стран бывшего СССР ни о чём не говорит. Дело в том, что такого перехода ни одна экономика государств мира не знала. В структуру переходной экономики входит первоначальное накопление капитала, которое в Западной Европе было осуществлено несколько столетий назад и проходило под идеологическими знамёнами протестантизма. В США, не знавших монархий, сословий и засилья церкви, первоначальное накопление капитала наряду с использованием опыта Западной Европы проходило под влиянием иудаизма, основным инструментом которого стало ростовщичество.

Спекулятивная экономика США, основанная на "теории сильного бизнеса" и идеях социал-дарвинизма, трансформировалась в XX в. в политику глобализма. Россия задержалась в крепостничестве и первоначальное накопление здесь скопировало многие образцы опыта Западной Европы и США. Но нельзя обойти вниманием и роль православной трудовой этики в этом процессе, которая в ряде случаев приобретала решающее значение. Страны "третьего мира" избрали компрадорский путь первоначального накопления. В России процесс первоначального накопления, прерванный Октябрьской революцией, возродился с началом перестройки. Его специфика — копирование всех вышеперечисленных образцов в худшем их проявлении; его особенность — расхищение овеществлённого труда миллионов людей, концентрированно выраженного в общенародной собственности. Государственная собственность оказалась определяющим фактором экономического, социального и политического процессов переходного периода с учётом конкретной специфики каждой из стран бывшего СССР. На фундаменте государственной собственности здесь конструируются новые модели постреформированной экономики. В результате возник странный экономический гибрид, впитавший в себя различные конструкции цивилизованного бизнеса, мафиозную экономику, рудименты "реального социализма" брежневских времён, различные построения "рыночного социализма" периода перестройки, гипертрофированную экономику рынка, возрождённый примитивно-феодальный товарообмен, откровенное и замаскированное рабовладение, которое всё больше из Ичкерии проникает в крупные города России и даже Западной Европы. В обывательском сознании экономическое пространство современного мира всё больше приобретает образ вир-

туальной реальности, которое проектируется олигархами. На этом фоне предпринимательство воспринимается обывательским сознанием как враждебный процесс. Требуется время для адаптации к рыночным условиям населения, с одной стороны, и предпринимательских кадров — с другой.

Адаптация населения необходима потому, что за годы Советской власти сформировалось общественное экономическое сознание, фундаментом которого была плановая экономика. Адаптация предпринимателей во многом также связана с этими причинами, поскольку большинство из них вышли из экономики дирижизма, исповедовали принципы "Морального кодекса строителя коммунизма". В этих условиях реформа в области преподавания экономики приобретает острую актуальность. Современный глобализм имеет тенденцию к диссеминации. В словаре иностранных слов диссеминация означает рассеивание, распространение из изолированного очага в пределах органа или по всему организму. В связи с этим таится опасность в однозначности трактовки происходящих процессов.

Во-первых, было бы примитивно представлять диссеминацию экономических моделей как распространяющуюся только из глобалистских очагов. Наряду с планетарной глобализацией всё более нарастает давление антиглобализма, прогнозировать диссеминацию которого можно пока только приблизительно. Зато никто не станет прогнозировать исход противостояния современных глобализма и антиглобализма. В связи с этим в преподавании экономики в вузах Беларуси следовало бы отойти от однозначности либеральной экономической модели. С первых шагов её становления либерализм разрывается либеральными ересями, которые в наше время странным образом всё больше приближаются к социалистическим моделям. Разве идея "экономического национализма" Фридриха Листа не противоречит современному планетарному глобализму, а подоходный налог, как и другие его виды, которые должны стать инструментом перераспределения, согласно теории Сисмонди, не является неперенным атрибутом любой социалистической теории? Это же можно сказать о Г. Шмоллере, Й. Шумпетере, М. Альете и даже о Дж. Кейнсе, не говоря уже об А. Сене с его индексом человеческого развития, показателем которого ещё в недавнем прошлом характеризовали "реальный социализм".

Во вторых, проблема адаптации как кадров предпринимателей, так и населения, не может быть решена без создания положительного имиджа современного бизнеса. Для этого следует выработать государственную идеологию предпринимательства. Цивилизованный бизнес, по словам американского политолога М. Поренти, стал способом "организации собственности, капитала и труда", и он немислим без таких идеологических ценностей, как плюрализм, открытое общество и демократия, без своеобразной "идеологической ортодоксии". Идеология предпринимательства должна основываться на национальных традициях и историческом опыте.

*Л.А. Истомина*  
ПРООН (Минск)

## **ЭТАПНОСТЬ В ФОРМИРОВАНИИ КОМПЛЕКСНОЙ СИСТЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Инфраструктура предпринимательства выступает одной из подсистем общей инфраструктуры, нацелена на улучшение бизнес-среды и включает информационное, консультационное, обучающее, прогнозно-аналитическое, научно-техническое, технологическое, финансовое, имущественное обслуживание.

Инфраструктура поддержки малого предпринимательства обуславливается экономической обстановкой, государственной политикой в области содействия развитию частного сектора и рыночной среды, а также институциональной организационно-технической средой, которая характеризуется наличием и разнообразием институтов, с помощью которых предприниматели могут устанавливать деловые взаимоотношения или вести коммерческие операции.

Формирование инфраструктуры поддержки предпринимательства (ИПП) происходит, как правило, в условиях жестких ограничений финансовых, материально-технических и кадровых. Известно, что создание бизнес-инкубаторов, технопарковых структур требует больших капитальных вложений с длительным сроком окупаемости. Попытки найти компромисс привели на практике к определенной последовательности развития системы поддержки предпринимательства. Опыт ряда зарубежных стран показал, что начало этому процессу может быть положено созданием небольших объектов, оказывающих простейший набор наиболее насущных деловых услуг. Причем на уровне управления на этом этапе преобладает метод тиражирования типовых схем, положительно зарекомендовавших себя в ряде регионов. Международные программы используют пилотные проекты для отработки механизмов привязки предлагаемых схем к конкретным условиям ~~проникновения~~