

туальной реальности, которое проектируется олигархами. На этом фоне предпринимательство воспринимается обывательским сознанием как враждебный процесс. Требуется время для адаптации к рыночным условиям населения, с одной стороны, и предпринимательских кадров — с другой.

Адаптация населения необходима потому, что за годы Советской власти сформировалось общественное экономическое сознание, фундаментом которого была плановая экономика. Адаптация предпринимателей во многом также связана с этими причинами, поскольку большинство из них вышли из экономики дирижизма, исповедовали принципы "Морального кодекса строителя коммунизма". В этих условиях реформа в области преподавания экономики приобретает острую актуальность. Современный глобализм имеет тенденцию к диссеминации. В словаре иностранных слов диссеминация означает рассеивание, распространение из изолированного очага в пределах органа или по всему организму. В связи с этим таится опасность в однозначности трактовки происходящих процессов.

Во-первых, было бы примитивно представлять диссеминацию экономических моделей как распространяющуюся только из глобалистских очагов. Наряду с планетарной глобализацией всё более нарастает давление антиглобализма, прогнозировать диссеминацию которого можно пока только приблизительно. Зато никто не станет прогнозировать исход противостояния современных глобализма и антиглобализма. В связи с этим в преподавании экономики в вузах Беларуси следовало бы отойти от однозначности либеральной экономической модели. С первых шагов её становления либерализм разрывается либеральными ересями, которые в наше время странным образом всё больше приближаются к социалистическим моделям. Разве идея "экономического национализма" Фридриха Листа не противоречит современному планетарному глобализму, а подоходный налог, как и другие его виды, которые должны стать инструментом перераспределения, согласно теории Сисмонди, не является непременным атрибутом любой социалистической теории? Это же можно сказать о Г. Шмоллере, Й. Шумпетере, М. Альете и даже о Дж. Кейнсе, не говоря уже об А. Сене с его индексом человеческого развития, показателем которого ещё в недавнем прошлом характеризовали "реальный социализм".

Во вторых, проблема адаптации как кадров предпринимателей, так и населения, не может быть решена без создания положительного имиджа современного бизнеса. Для этого следует выработать государственную идеологию предпринимательства. Цивилизованный бизнес, по словам американского политолога М. Поренти, стал способом "организации собственности, капитала и труда", и он немислим без таких идеологических ценностей, как плюрализм, открытое общество и демократия, без своеобразной "идеологической ортодоксии". Идеология предпринимательства должна основываться на национальных традициях и историческом опыте.

Л.А. Истомина
ПРООН (Минск)

ЭТАПНОСТЬ В ФОРМИРОВАНИИ КОМПЛЕКСНОЙ СИСТЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Инфраструктура предпринимательства выступает одной из подсистем общей инфраструктуры, нацелена на улучшение бизнес-среды и включает информационное, консультационное, обучающее, прогнозно-аналитическое, научно-техническое, технологическое, финансовое, имущественное обслуживание.

Инфраструктура поддержки малого предпринимательства обуславливается экономической обстановкой, государственной политикой в области содействия развитию частного сектора и рыночной среды, а также институциональной организационно-технической средой, которая характеризуется наличием и разнообразием институтов, с помощью которых предприниматели могут устанавливать деловые взаимоотношения или вести коммерческие операции.

Формирование инфраструктуры поддержки предпринимательства (ИПП) происходит, как правило, в условиях жестких ограничений финансовых, материально-технических и кадровых. Известно, что создание бизнес-инкубаторов, технопарковых структур требует больших капитальных вложений с длительным сроком окупаемости. Попытки найти компромисс привели на практике к определенной последовательности развития системы поддержки предпринимательства. Опыт ряда зарубежных стран показал, что начало этому процессу может быть положено созданием небольших объектов, оказывающих простейший набор наиболее насущных деловых услуг. Причем на уровне управления на этом этапе преобладает метод тиражирования типовых схем, положительно зарекомендовавших себя в ряде регионов. Международные программы используют пилотные проекты для отработки механизмов привязки предлагаемых схем к конкретным условиям ~~проникновения~~

ния". Задача государственных и местных органов власти на данном этапе заключается во всевозможной, прежде всего, финансовой и имущественной помощи зарождающимся объектам инфраструктуры, содействие накоплению их "критической массы". Нецелесообразно сразу на этом стартовом периоде вводить аттестации, лицензионные ограничения и другие меры, жестко регламентирующие и контролирующие деятельность и ассортимент предлагаемых услуг.

Лишь в тех регионах, где происходит насыщение рынка объектами, оказывающими услуги ИП, на втором этапе начинается работа по их упорядочению и уточнению их функций. Проходят аттестации или сертификация деятельности инфраструктурных элементов для определения их соответствия минимально допустимому набору видов деятельности, требований к качеству и условиям предоставления услуг. Аккредитованные объекты ИП могут претендовать на государственную поддержку своей деятельности. Вместе с тем главная задача управления процессом совершенствования ИП состоит в создании первичной сети элементов ИП, включающей хотя бы по одному виду элементов и их взаимодействия. Например, польские власти таким "необходимым набором" считают ЦПИ, бизнес-инкубатор и Региональный Фонд (или его филиал) финансовой поддержки предпринимателей. При надлежащей организации дела этот набор покрывает перечень потребностей малого предпринимательства в информационно-консалтинговом обслуживании, учебных услугах, предоставлении на приемлемых условиях помещений под офисы и легкое производство, микрокредитовании.

Третий этап можно озаглавить как улучшение количественных и качественных показателей системы поддержки малого предпринимательства. Он связан с совершенствованием государственной политики в области предпринимательства (программно-целевой подход в построении ИП, предоставление льгот и преференций инфраструктурным элементам), вовлечением дополнительных инвестиций, использование международных программ, развитие специализации в каждом из направлений инфраструктуры. Например, могут сосуществовать многопрофильный инкубатор и инновационный центр, специализирующийся на "взрачивании" малого инновационного бизнеса. Появляются новые типы институтов инфраструктуры: центр трансфера технологий, информационно-аналитические центры, венчурные фонды, ремесленные дворы и т.п. Функции фонда финансовой поддержки могут расширяться до предоставления гарантий и поручительств.

Пьер Кабанельс
Институт управления предприятиями (Париж)

УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРНЫМИ ОСОБЕННОСТЯМИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ СОВМЕСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ (СП)

СП являются результатом сочетания разнообразных подходов, стратегий, менеджерских стилей и способов общения. Они переплетают различные виды культуры, в том числе национальной и организационной, стараясь добиться социальной и экономической эффективности. Под понятием "культура" в данном случае имеется в виду образ решения проблем. Менеджерская культура является результатом сочетания трех компонентов: национальных особенностей, вида хозяйственной деятельности и социо-экономической среды. Менеджерская культура обуславливает поведение и отношение партнеров, а также их менталитет. Это сказывается на их восприятии экономических рисков, на их мотивации, их стратегических подходах, их представлении о власти и их процессе принятия решений. Поэтому организационное и культурное дистанцирование может стать источником нецелесообразного поведения и привести к сокращению эффективности СП.

Культура играет ключевую роль, поскольку она создает систему ценностей, влияющих на организационные действия. Культуру можно подразделить на два вида: внешнюю (т.е. национальную или региональную) и внутреннюю (т.е. культуру фирмы). Некоторые авторы считают, что у предприятия есть только своя собственная культура, являющаяся результатом конвергенции ценностей и целей, и не учитывающая национальных особенностей. Но это не наше мнение. В многонациональных фирмах культура руководителя часто оказывает влияние на дочерние предприятия за рубежом. Когда иностранные партнеры стараются создать единую культуру на СП, это часто приводит к культурному шоку, который отражается на рабочей обстановке и организации фирмы. Культурный шок может вызвать стресс и хандру в коллективе СП и обусловить снижение мотивации работников, из-за чего придется уделять много времени на личные контакты с работниками. Но есть также и скрытые издержки, поскольку теряются доверие, лояльность, мораль и надежность. По этой причине культурное дистанцирование между партнерами влияет на продолжительность существования СП (50 % из них исчезает через 2 года, а в оставшихся СП один из