

ряд важных уроков и основной среди них: *правительству следует с самого начала продемонстрировать свою приверженность соблюдению новых правил, регулирующих отношения между органами государственного управления разных уровней.* Местные органы управления должны знать, что, если они допустят перерасход средств, национальное правительство не придет им на помощь, и финансовое бремя будут нести местные руководители и налогоплательщики.

А.М. Филиппов
Белорусская сельскохозяйственная академия (Горки)

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

По степени развития частного предпринимательства и малого бизнеса Республика Беларусь находится на одном из последних мест среди стран СНГ. Исследования показывают, что сложности развития малого бизнеса в стране обуславливаются следующими основными причинами.

Ограниченный объем внутреннего рынка страны является главным тормозом к развитию малого бизнеса. Низкий уровень жизни населения является результатом того, что имеется небольшой спрос на потребительские товары; ограниченная платежеспособность большинства предприятий и организаций Беларуси приводит к невысокому спросу на продукцию и услуги малых предприятий со стороны крупного бизнеса.

Отсутствие системной государственной политики развития малого бизнеса и дискриминация предпринимателей со стороны органов государственной власти. Практически не соблюдаются законные положения о равенстве субъектов хозяйствования всех форм собственности и видов предпринимательской деятельности. При сравнении предприятий, находящихся в государственной и частной собственности, в наиболее выгодном положении находятся госпредприятия.

Преобладание в народном хозяйстве Беларуси крупных экономических субъектов и структур, приводящих к значительной монополизации каналов ресурсо- и товародвижения. Действительно, приобрести производственные ресурсы, и в первую очередь, недвижимость, для малых предприятий достаточно сложно. Продавцами недвижимости являются в основном либо органы власти, либо крупные предприятия и организации, политика которых не приводит к интенсивному хозяйственному обороту производственных фондов.

Трудности с кредитованием предприятий малого бизнеса, инфляционные процессы в сочетании с относительно жесткой фискальной политикой, ставят проблему возможности нормального, ритмичного воспроизводства оборотных средств. В наиболее выгодном с данной точки зрения позиции находятся предприятия, осуществляющие торгово-закупочную деятельность, скорость оборота средств в которых достаточно высока. В результате предпринимательство в сфере торговли получает наибольшее развитие.

Низкая интегрированность крупных и малых предприятий не позволяет использовать все преимущества разделения и кооперации труда. Для крупных предприятий это приводит к необходимости содержания множества недоиспользуемых служб и структур, а для малых — сужает сферу возможной деятельности.

Наконец, еще одной причиной, а одновременно и следствием сложностей, возникающих перед предпринимателями, является *неразвитость экономической инфраструктуры страны*. Множество вопросов — от получения актуальной рыночной информации до поиска трудовых кадров предприятиями малого бизнеса — не находят пока качественного решения.

Коlette Фуркад (Colette Fourcade)
Университет Монпелье I (Франция)

МАЛЫЕ И СРЕДНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И ГЛОБАЛИЗАЦИЯ: РОЛЬ ИНТЕРНАЦИОналиЗИРУЮЩИХ КРУГОВ

В последней четверти XX-го в. ускорились процессы глобализации, и все экономические связи, как национальные, так и местные, столкнулись с этим движением. Однако отметим, что степень включения в эти процессы значительно меняется относительно территорий в зависимости от динамики интернационализации предприятий.

Можно оценить степень интернационализации фирм по трем критериям: коммерческий обмен (экспорт, импорт), прямое инвестирование, поступление капиталов (союзы, контроль из-за рубе-

жа). Можно считать, что это экстенсивное определение интернационализации касается в основном деятельности крупных предприятий, но оно относится и к малым и средним, даже если они, взятые в отдельности, поддерживают не очень тесные связи с границей.

Интернационализация малых и средних предприятий оказывает значительное положительное, а также отрицательное влияние на экономическую ситуацию соответствующей территории. Влияние данного явления можно оценить на основе симметричного вопроса:

в какой мере интернационализация местных малых и средних предприятий способствует включению какой-либо территории в процесс глобализации?

в каком виде какая-либо территория может стать козырным средством в процессе интернационализации малых и средних предприятий?

Наши рассуждения будут сфокусированы на второй части вопроса, в частности: в какой степени данная территория является ключевым средством для включения малых и средних предприятий в международный процесс?

Наше исследование направлено на определение концепции, которая позволит оценить отношение отдельной территории к возможности размещения на ней малых и средних предприятий, чтобы они смогли извлечь конкурентные преимущества от их расположения на довольно обширной территории.

В этой связи сначала мы будем ссылаться на литературу, касающуюся концепции территории, чтобы предложить аналитическое понятие. Затем перейдем к использованию избранного понятия: интернационализирующая среда.

1. От построения аналитического понятия...

Концептуальный план наших размышлений вписывается в широкие рамки распространения промышленной деятельности. Даже если наши размышления, вызванные данным вопросом, относятся в большей степени к роли крупных предприятий в построении территориальных пространств, мы можем рассматривать группы малых и средних предприятий в качестве промышленных организаций, таких, как крупная фирма-организация.

Взаимодействие "фирмы-территории". Под таким углом зрения можно различить две методологические составные, целью которых является анализ соотношений "фирмы-территории": с одной стороны, соотношение "фирма → территория", которое объясняет, как предприятия способствуют построению локализованного пространства; с другой стороны, соотношение "территория → фирма", которое направлено на разъяснение причин выбора предприятиями определенного места их размещения. Однако понятно, что невозможно отдать предпочтение той или иной части нашего соотношения, чтобы дать ответ на изначально поставленный вопрос: необходимо рассмотреть двойной смысл соотношения "фирма — территория", т. е. рассмотреть взаимозависимость.

Синергический анализ, связанный со смежностью фирм, особенно малых и средних предприятий, вызвал такое изобилие работ вокруг понятий "промышленные районы", "технологии", "инновационная среда", что стало возможным говорить о "распылении дискуссии". Рассмотрение соответствующих характеристик этих пространственных промышленных конфигураций заняло бы здесь много времени. Но возможно выделить два условия построения взаимозависимости "фирмы — территория": понятие общности принадлежности между различными участниками территории и внедрение коллективного обучения, что предполагает связь между тремя сериями условий: организационными, промышленными. Принятие во внимание данной взаимозависимости приводит нас к предложению понятия среды.

Введение понятия среды. Среда может быть определена как "коллектив участников, способных воспринимать изменения, вызываемые структурными урегулированиями и глобализацией, осуществлять проекты и приспосабливаться к ним, а также стимулировать локализованную производственную систему, к которой привязан этот коллектив. Среда действует на когнитивном уровне...".

Среда позволяет создавать специфические и автономные ресурсы, благодаря интеллектуальным и когнитивным способностям, которыми она располагает.

Эти способности связаны с овладением и интеграцией навыков, правил, норм и ценностей. А также отношениями капитала. Этот капитал привязан к территории, воспринимаемой как коллектив участников, обладающих людскими и материальными ресурсами. Навыки позволяют овладевать процессами производства: они могут иметь техническую, коммерческую, организационную или отношенческую природу.

Нормы, правила и ценности являются способами регулирования поведения участников, а также отношений, которые они поддерживают. Они являются специфическими в рассматриваемом пространстве, поскольку образуют принципы доверия и взаимности. Они участвуют в создании совместного рабочего пространства, предполагая схожие цели и временные горизонты.

Отношенческий капитал зависит от плотности формальных и неформальных, рыночных и нерыночных отношений, которые участники поддерживают между собой. Он состоит из обоюдного знания участников. "Глубина" отношений происходит из доверия, которое действует как система сокращения неуверенности.

Таким образом, территория может рассматриваться как интернационализирующая среда. Построенная на основе специфических ресурсов, эта среда исходит из разработки новых компетенций, созданных сетью участников, расположенных на территории. Эти новые компетенции, являясь плодом организационного обучения, позволят малым и средним предприятиям территории пользоваться конкурентным преимуществом по отношению к требованиям и ограничениям, а также пользоваться возможностями интернационализованного окружения.

2. ...к предложению оперативного инструмента.

Что значит интернационализирующая среда? Её можно определить как группу близких участников, государственных и частных, которые способствуют усилению связей между территорией, являющейся местным уровнем, и международным окружением, представляющим глобальный уровень.

Условия интернационализирующей среды. Можно выделить четыре условия, чтобы среда рассматривалась как интернационализирующая:

среда должна располагать быстрой инфраструктурой коммуникаций.

среда должна иметь специфические ресурсы, которые отличают одну территорию от другой. Интернационализирующий характер может зависеть, например, от отношения крупных предприятий, которые могут облегчить размещение малых и средних предприятий.

интернационализирующая среда характеризуется количеством и качеством организаций, предоставляющих услуги в области международного менеджмента: импортно-экспортные компании, предложение по подготовке в области международного менеджмента...

интернационализирующая среда включает многочисленные государственные и частные организации, призванные поддерживать внешнюю торговлю и облегчить доступ на мировой рынок (торговые палаты, клубы экспортеров...).

Таким образом, малые и средние предприятия не выходят на международный уровень в одиночестве. Их туда выводят участники территории, на которой эти предприятия размещены.

Применение концепции. Оно заключается в тестировании интернационализирующей среды данной территории. Для этого предлагаются три индикатора:

интенсивность: количественный показатель — чем больше число участников, тем больше принимается действий, тем интенсивнее становятся связи между территорией и мировым окружением;

разнообразие: качественный показатель — чем разнообразнее характер участников, тем богаче среда;

динамизм: показатель взаимодействия — принимают во внимание не число и не качество участников, а способность создать гибкую динамику между участниками, которая становится определяющим элементом.

На основании исследований на местах, кажется, что существование управления, представляемого как способ регулирования скорее не рыночных мощных и координирующих отношений, будет являться необходимым условием создания "институциональной глубины", воспринимаемой как высокий уровень взаимодействия, и общим осознанием целей, которые необходимо достичь.

В качестве заключения, можно задать вопрос. Смогут ли некоторые территории стран с переходной экономикой создать свою динамику по строительству интернационализирующей среды, направленную на поддержание развития новых малых и средних предприятий и их внедрение в мировое окружение.

Е.А. Чижевская

Киевский национальный торгово-экономический университет

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА УКРАИНЕ И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Проблема развития малого предпринимательства весьма актуальна, поскольку она привлекает внимание экономистов различных научных направлений во всех странах мира, в том числе и на Украине. Еще до недавнего времени понятие «предприниматель» да и сама предпринимательская деятельность имели явно негативный оттенок и воспринимались как Пережиток прошлого, склонность к какой-то афере. Вместе с тем предпринимательская деятельность направлена на организа-