

## ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РЫНКЕ

Целью данного исследования явились оценка и обоснование эффективности применения индустриального дизайна на производственных предприятиях для повышения качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции на внутреннем и внешних рынках.

В качестве примера было выбрано закрытое акционерное общество Минский завод холодильников "Атлант". Исследованию подвергся весь модельный ряд холодильников производства ЗАО "Атлант", начиная с 1990 по 2000 г. Для оценки эффективности были изучены рентабельность продукции, объем сбыта и доля на всех рынках, а также остальных финансово-экономических показателей.

Анализируя ситуацию, был сделан вывод о продуктивности и необходимости применения методов художественного конструирования (промышленного дизайна) на производственных предприятиях. Так, на примере ЗАО "Атлант" можно сказать, что был существенно обновлен и потом заменен на абсолютно новые конструкции модельный ряд, производимый с середины 70-х гг. вплоть до начала 90-х, жизненный цикл модели уменьшился с 7–10 до 4–6 лет в зависимости от модели и косметические обновления моделей проводятся каждый год (т.н. face-lifting). Был расширен модельный ряд бытовых холодильников с 17 моделей до 26, освоены модели коммерческих морозильников, вырос общий объем производства, освоены новые рынки (страны дальнего зарубежья), упрочены конкурентные позиции на традиционных рынках (страны СНГ). Финансово-экономические показатели предприятия также улучшились. Общая рентабельность предприятия увеличилась на 10 %, рентабельность выпускаемого холодильного оборудования возросла на 17 %, сокращены производственные запасы, оптимизирована система производства и сбыта. Увеличились оборотные и основные средства предприятия.

Естественно, нельзя говорить и характеризовать лишь один какой-нибудь метод повышения качества и конкурентоспособности продукции изолированно от остальных. Однако использование производственного дизайна как способа улучшения и обновления производственной гаммы не изучено должным образом. Именно он будет влиять на сбыт продукции более, чем все остальные факторы. Современные технологии позволяют создавать массовые образцы продукции, идентичные или же почти схожие друг с другом, с примерно одинаковым набором функций и техническими характеристиками. И роль индустриального дизайна заключается в данный момент в том, чтобы максимально приблизить или сделать эту массовую продукцию более желанной конечным потребителям.

Дизайн как инструмент, который позволяет повысить качество и конкурентоспособность продукции на внешних и внутреннем рынках, весьма перспективен. В этом плане очень показателен опыт ЗАО "Атлант".

*П.С. Гейзлер, М.В. Коротков, Ф.В. Прус*  
(БГЭУ, БГТУ)

## ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ И МАКСИМИЗАЦИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Экономико-математические методы планирования давно доказали свою эффективность при использовании их на предприятиях. Тем не менее широкое применение экономико-математических методов и моделей до сих пор является лишь заветной мечтой специалистов этого направления. Современные персональные компьютеры и программные средства значительно упрощают процесс внедрения моделей в практику планирования на предприятии. Однако неподготовленность руководителей, сопротивление переменам не позволяют этого добиться. Упускается хорошая возможность значительно повысить эффективность работы предприятия. Оптимизация производственной программы за счет выпуска продукции, позволяющей увеличить прибыль предприятия путем сопоставления результатов реализации продукции и затрат на ее изготовление, возможна с использованием операционной системы "Windows" и программы "Excel". Задача состоит в том, чтобы определить для планируемого периода объемы выпуска продукции всех возможных видов и модификаций, при которых предприятие может получить самую высокую прибыль. Для этого необходимо в первую очередь разработать экономико-математическую модель процесса поиска оптимальной