

НЕОБХОДИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Согласно статье 1 Гражданского кодекса Республики Беларусь «предпринимательская деятельность — это самостоятельная деятельность юридических и физических лиц, осуществляемая ими в гражданском обороте от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность и направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи вещей, произведенных, переработанных или приобретенных указанными лицами для продажи, а также от выполнения работ или оказания услуг, если эти работы или услуги предназначаются для реализации другим лицам и не используются для собственного потребления».

Из вышесказанного следует, что свобода предпринимательства предполагает всю полноту ответственности за результаты своей хозяйственной деятельности. Выражается это в том, что каждый экономический субъект распоряжается собственными ресурсами или заемными средствами (подлежащими возврату в определенный срок с уплатой процентов) и постоянно нуждается в источниках их пополнения. Согласно принятой в республике бухгалтерской терминологии экономические ресурсы рассматриваются как активы, а кредиторская задолженность — как пассивы. Причем под пассивом понимаются источники как собственных (уставный фонд, резервы, накопления, поступления, нераспределенная прибыль), так и привлеченных (обязательства) средств.

Таким образом, при анализе структуры пассива баланса, характеризующего источники средств, проявляются их основные виды: внутренние (собственные) источники (средства собственников или участников в виде уставного капитала, нераспределенная прибыль и фонды собственных средств), заемные средства (кредиты банков и займы прочих инвесторов), временно привлеченные средства (кредиторы). Причины их образования, а также величина и доля в общей сумме источников средств могут быть различными. Так, уставный капитал изначально формируется как основа стартового капитала, необходимого для создания предприятия. При этом владельцы предприятия формируют его, исходя из собственных финансовых возможностей в размере, достаточном для выполнения той деятельности, ради которой оно создается.

В Республике Беларусь порядок формирования уставного капитала регулируется законодательством и учредительными документами. Так, уставный капитал негосударственных коммерческих структур формируется за счет средств, внесенных акционерами (участниками), и поэтому представляет собой коллективную собственность. Фонды собственных средств, представляющие собой по сути отложенную к распределению прибыль, формируются либо вынужденно (например, резервный фонд), либо осознанно, так как владельцы предполагают, что достигаемое таким образом расширение объемов деятельности предприятия представляет собой более выгодное размещение капитала, чем изымаение прибыли и направление ее на потребление или в другую сферу бизнеса.

Предприятия как основное звено рыночных экономических отношений являются предметом пристального внимания со стороны других субъектов хозяйствования, а также органов государственного управления. Финансовое положение предприятия интересует деловых партнеров, инвесторов, кредиторов, акционеров, работников. Вкладывая деньги, собственник хочет быть уверенным в приросте капитала, а не в потере его в обанкротившейся фирме.

Таким образом, одна из важнейших характеристик финансового состояния предприятия — стабильность его деятельности в свете долгосрочной перспективы. Она связана с общей финансовой структурой предприятия, степенью его зависимости от кредиторов и инвесторов. Многие руководители предпочитают «вкладывать в дело» минимум собственных средств, а финансировать его за счет денег, взятых в долг. Однако, если структура «собственный капитал — заемные средства» имеет значительный перекос в сторону долгов, то в случае, если несколько кредиторов одновременно потребуют свои деньги обратно в «неудобное» время, предприятие может обанкротиться. Следовательно, финансовая устойчивость в долгосрочном плане характеризуется соотношением собственных и заемных средств. Однако этот показатель дает лишь общую оценку экономической устойчивости предприятия. Поэтому в мировой и отечественной учетно-аналитической практике разработана система показателей оценки финансового состояния предприятия. Одним из таких показателей является коэффициент концентрации собственного капитала, характеризующий долю владельцев предприятия в общей сумме средств, авансированных в его деятельность. Чем выше значение этого коэффициента, тем более финансово устойчиво, экономически стабильно и независимо от внешних кредиторов предприятие. Дополнением к этому показателю является коэффициент концентрации привлеченного (заемного) капитала — их сумма равна 1 (или 100 %).

В предприятие с высокой долей собственного капитала кредиторы вкладывают средства более охотно, поскольку оно с большей вероятностью может погасить долги за счет собственных средств. Поэтому следует еще раз подчеркнуть ту немаловажную роль в функционировании предприятий в новых условиях, которую играет именно собственный капитал, для определения реального размера которого необходима, соответствующая требованиям Международных стандартов финансовой отчетности, база отчетных данных. Формирование такой базы на общенациональном уровне в рамках единого законодательства невозможно без всесторонней государственной поддержки.

С.А. Ещенко
ВГЭУ (Минск)

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА И УСЛУГ КАК ОСНОВА ЕГО РАЗВИТИЯ

Начавшееся более десятилетия назад, всеохватывающее реформирование экономики привело к значительному изменению основополагающих взглядов на многие экономические процессы, господствовавшие до тех пор. Так, появление на рынке предприятий различных форм собственности — кооперативов, малых предприятий, совместных и иностранных предприятий, акционерных обществ и др. (наряду с предприятиями государственной формы собственности) вызвало появление новых для нашей страны форм экономических отношений, вызванных различными целями и задачами, которые ставят перед собой эти предприятия. Сильный товарный голод, который испытывали в конце 80-х — начале 90-х гг. предприятия розничной торговли, в основном принадлежащие государству, привел к тому, что частный капитал устремился в первую очередь в сферу мелкотоварного производства — производства товаров народного потребления — швейное и обувное производство, штучное производство мебели и т.д.

Таким образом, государство начало приобретать опыт регулирования экономической жизни в новых условиях с изучения и анализа мелкого товарного производства. Однако дальнейшее реформирование экономики, начавшаяся чековая приватизация, акционирование, а также относительное похолодание экономического климата, привели к тому, что частный капитал (в первую очередь белорусского происхождения) начал уходить с рынка мелкого товарного производства (середина 90-х) и устремился в более рентабельный, менее рискованный и высокооборотистый сегмент рынка — оптовую торговлю. Всеобщее разгосударствление предприятий торговли, разрыв межгосударственных хозяйственных связей (крах системы всеобщего государственного планирования), начавшаяся гиперинфляция вызвали приход на рынок новых участников родившегося свободного рынка т.н. «челнока» и фирму-посредника, каждый из которых с успехом занял свое, четко обозначенное место. В результате государству пришлось осваивать очередной аспект регулирования нашей экономической жизни — мелкорозничную и оптовую торговлю.

Необходимо заметить, что параллельно этим процессам шло развитие рынков мелких услуг (ремонтные услуги, услуги по перевозке пассажиров, парикмахерские, развлечения и отдых — туризм; спорт — аэробика, тренажерные залы; игорный бизнес — казино в различных проявлениях) — эта часть рынка все время находилась в развитии и не претерпевала таких резких колебаний, как производство и торговля. В конце 90-х гг., когда в значительной части все сферы приложения частного капитала были уже распределены или жестко регулировались государством, капитал начал осваивать, можно сказать, последний (применительно к условиям нашей страны) сегмент рынка — инвестиционную деятельность.

Многочисленные особенности этого вида деятельности вызваны прежде всего тем, что последний предполагает достаточно большие объемы капиталовложений и длительный срок их окупаемости. Все это долгое время не способствовало приходу на эту часть рынка частного капитала, который если и присутствовал там, то в основном как исполнитель (подрядчик). Однако резкий поворот в экономической политике государства с достаточно отстраненной и, так сказать, создающей правила игры роли на усиление его влияния в процессах регулирования экономической жизни и создание условий по прекращению процесса первоначального накопления капитала, с одновременным усилением социальной направленности в своих действиях создал условия, при которых на всем экономическом пространстве государства количество видов деятельности. Возможность получения сверхдоходов (сверхприбыли) стала стремительно сокращаться. В результате частный (сюда можно отнести и иностранный) капитал начал искать новые места своего приложения уже в тех областях, где в качестве основного показателя выступал показатель стабильности. Кроме того, как уже отмечалось выше, государство начало проводить широкую социальную кампанию, состоявшую в проведении политики по обеспечению населения жильем за счет средств льготного кредито-