

ки товаров. Сам по себе этот фактор может существенно ускорить и упростить таможенное оформление большого количества товаров.

Последующий контроль исполнения такими плательщиками своих обязательств по полноте и своевременности уплаты таможенных платежей может быть легко автоматизирован и не будет вызывать проблем при проведении оперативных проверок.

Государственная поддержка предпринимательства в предложенной форме не потребует дополнительных затрат бюджетных средств, давая при этом выгоду как предпринимателям в виде упрощения условий хозяйствования при осуществлении внешнеторговых операций, так и таможенным органам в виде экономии расходов на осуществление излишних операций таможенного контроля.

<http://edoc.bseu.by>

Л.В. Чижевская

Житомирский инженерно-технологический институт

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ДЕЛОВЫХ ИГР В УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС

Сегодняшний студент стремится получить знания, которые он смог бы реализовать на практике. Вот тут и возникает множество вопросов: как в четырех стенах учебной аудитории смоделировать работу предприятия; как с наибольшим эффектом использовать ограниченные часы, отведенные учебным планом; как работать со всей группой студентов так, чтобы знания получил каждый?

Использование деловых игр позволяет частично ответить на эти вопросы и избавиться от многих недостатков традиционного обучения. Рассмотрим это более детально.

Разрабатывая деловую игру, в каждом конкретном случае преподаватель подбирает индивидуальные технологии к определенной теме. При этом сводятся к минимуму методы авторитарной педагогики.

Работа в группах, которая предусмотрена деловыми играми, обеспечивает оптимальные условия для формирования личности: с одной стороны, через общение на студента оказывают влияние коллеги, а с другой — каждый участник дополняет коллективную деятельность индивидуальным вкладом. Студенты учатся работать в коллективе и развивать такие навыки, как коммуникабельность, умение решать конфликты в условиях командной работы.

Применение деловых игр, как никакой другой учебный метод, выявляет стиль преподавателя. Преподаватель обязан целеустремленно работать над своей манерой поведения. Он может быть первоклассным специалистом, совершенно знать свой предмет, владеть огромным объемом информации, но в случае его равнодушия к аудитории ожидаемый результат не будет достигнут.

Во время решения деловых игр центр внимания преподавателя перемещается с предмета, который изучается, на студента. Это обеспечивает полноценное развитие творческих возможностей студентов, их профессиональный рост.

Внедрение деловых игр по экономическим дисциплинам является одним из важнейших средств повышения активизации обучения студентов. Понимание этого мы находим во многих методических рекомендациях, в решениях методических советов, в выступлениях на конференциях. Тем не менее, практическое внедрение деловых игр встречается с препятствиями.

Первое такое препятствие — не всегда положительная реакция на применение деловых игр вообще, как со стороны студентов, так и со стороны преподавателей. Студенты аргументируют свою пассивность такими причинами: невозможностью в стенах учебного заведения смоделировать деятельность реального предприятия; неинтересным сюжетом игры (события известны, не может быть ничего нового).

Все эти причины, как правило, являются следствием того, что студенты не понимают конечной цели деловой игры, т.е. того, чему они должны научиться в ходе ее выполнения. Пассивности студентов не избежать в том случае, если заранее не предупредить их как об условиях проведения игры, так и о системе оценивания их работы. Но более важным является то, чтобы преподаватель в первую очередь сам осознал преимущества применения в том или ином случае деловой игры.

Преподаватели отказываются от применения деловых игр, руководствуясь такими аргументами, как недостаточное количество аудиторных часов, недостаточная материальная база для проведения игры, незадействованность студентов, которые имеют неудовлетворительные знания, стыдливость студентов, нежелание выступать в определенной роли.

Первые три аргумента целиком регулируются на начальном этапе разработки деловой игры, когда закладывается бюджет времени, предусматривается раздаточный материал (первичные документы, прайсы, бланки учетных регистров и т.п.), а также распределяются обязанности и права участников игры. Конечно, деловая игра обречена на провал, если раздаточный материал будет ограничиваться информативной таблицей на доске и записями в конспекте. Чем больше реальных

документов будут иметь студенты, тем интереснее им будет работать. Следовательно, наилучшим “декорациями” будут помещения того предприятия, на базе которого создана деловая игра. Поэтому желательно договориться о проведении семинара-экскурсии на изучаемом предприятии. Тогда условия деловой игры станут более реальными, понятными.

Последний аргумент — стыдливость студентов — имеет место преимущественно в двух случаях: или студенты не знают друг друга (не с одной студенческой группы), или преподаватель еще не установил коммуникативную связь со студентами, не создал на своих занятиях такую атмосферу, чтобы студенты могли ощущать себя самими собою.

В ходе проведения игры можно столкнуться с той проблемой, что студенты не запоминают всю необходимую информацию с первого раза. А поэтому во время решения постоянно задают вопросы, нарушая ход работы и дисциплину. Причиной этого является то, что студенты слушают исходные данные пассивно, т.е. воспринимают информацию, не выделяя основного. Решением этой проблемы может быть заранее предложенный лист с перечнем вопросов, которые будут обсуждаться. Тогда прослушивание (просмотр) материала будет активным и целеустремленным.

Перечень проблем можно продолжить, но их преодоление — дело мастерства каждого преподавателя. Во время проведения деловой игры необходимо разумное сочетание продуманного сценария и импровизации. Квалифицированный преподаватель, если он желает достичь педагогического мастерства, должен быть внимательным на протяжении всего занятия, делать соответствующие записи, уметь отличать творческие ответы и предложения от заученных.

О.С. Шевченко

Полоцкий государственный университет (Новополоцк)

РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Формой собственности, адекватной рыночным отношениям, является частная собственность. Чтобы рыночная система приобрела в обществе ведущий характер, должна господствовать система отношений частной собственности и предпринимательства. В данном случае речь не идет о том, что частная собственность, предпринимательство и рынок — это универсальные и наиболее эффективные средства достижения экономических целей общества.

Частная собственность и соответственно рынок смогут утвердиться и стать господствующими формами, определяющими природу экономической системы, в то время как частная собственность распространится и на так называемые редкие ресурсы.

Редкий ресурс — это такой ресурс, который в данных условиях обладает наибольшей производительностью. Сегодня все большую роль как ресурс начинает играть человеческий капитал: знания, интеллектуальные достижения, информация, искусство управления. Другими словами, все продукты интеллектуальной деятельности человека. Поэтому господство частной собственности в сфере производства и функционирования объектов интеллектуальной деятельности необходимо для воспроизводства всей экономики.

Интеллектуальная собственность включает в себя продукты интеллектуальной деятельности людей, представленные на материальных носителях и благодаря этому распространяемые в неограниченном количестве.

Не все объекты интеллектуальной собственности могут быть отнесены к экономическим ресурсам или факторам, определяющим уровень экономической эффективности фирмы в силу существенных отличий по их способности влиять на экономический рост, способам и сферам использования, уровню и границам правовой защиты.

Проблема интеллектуальной собственности исключительно актуальна в настоящее время. В условиях перехода экономики на рыночные основы не должна ослабевать необходимость экономического роста, что невозможно без повышения инвестиционной активности, осуществления инновационных процессов, основанных на эффективном использовании объектов интеллектуальной собственности. Формирование устойчивого положения предприятий в сложных экономических условиях обуславливает важность поддержания и развития их интеллектуального потенциала.

Интеллектуальный потенциал включает в себя принадлежащие предприятию права на интеллектуальную собственность или на ее использование, важнейшими среди которых являются патенты, лицензии, совокупность накопленных в организации знаний, профессионального опыта, навыков, деловой репутации и т. д.

Среди основных негативных процессов, происходящих в сфере предпринимательства, можно отметить снижение производительности труда работников, увеличение текучести кадров, сниже-