

## Секция 2

### ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ И ПРАКТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

*ИМ. Авдеенко, ассистент  
БГЭУ (Минск)*

#### ЭВОЛЮЦИЯ КОРПОРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

На современном этапе развития в условиях глобализации и становления новой экономики международный менеджмент определяется характеристиками внешней окружающей среды. Это в свою очередь оказывает влияние на выбор странами модели участия в современной системе как общественного, так и международного разделения труда. Происходит это в условиях развития институциональных структур, возникновения новых служб и управляющих механизмов и существенного усложнения функций самой системы менеджмента.

Важной особенностью развития международного бизнеса является транснационализация в форме ТНК и ТНБ, а также региональных экономических группировок, что существенно модифицирует условия и концептуальное содержание самой категории внешней окружающей среды.

В новых условиях все составляющие системы стратегического менеджмента приобрели определенное качество. Это относится к трактовке внутренней и внешней среды, организационной структуры корпорации, вопросов централизации и децентрализации, мониторинга и контроля, систем обратных связей, форм и путей урегулирования конфликтов. Естественно, что одновременно повышались требования к управленческому персоналу на всех уровнях. Это же следует сказать и о стратегическом управлении на корпоративном уровне. Стратегическое управление первого уровня представлено высшим звеном руководства корпорации, ведущими исполнительными должностными лицами (менеджерами), другими высшими служащими, советом директоров и штатом сотрудников. Топ-руководство осуществляет контроль за разработкой и реализацией международной стратегии, включая определение сфер бизнеса, распределение ресурсов, систему связей с акционерами и т.п.

На предпринимательском уровне действуют особые подразделения корпораций. Корпорации имеют в своем составе функциональные управления или департаменты — производственный, маркетинговый, финансовый, закупок и т.п. При этом международный бизнес рассматривается как система функционирования отделений или филиалов мате-

ринской корпорации, а высшее руководство последней конкретизирует установки корпоративной стратегии применительно к специфическим условиям ее реализации в соответствующих отраслях и производствах.

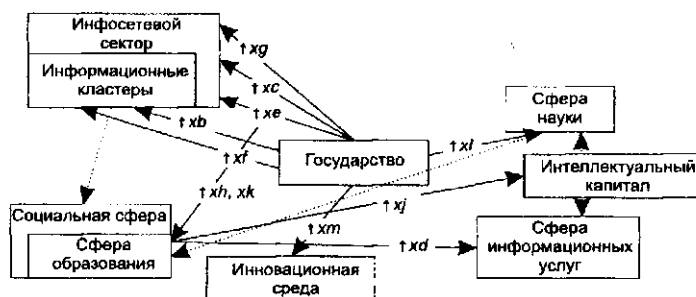
Стратегическое управление на функциональном уровне представлено локальными менеджерами. Они возглавляют конкретные службы: производства, маркетинга, персонала, обслуживания потребителей, бухгалтерию и др.

Таким образом, современная корпорация уже не основана на жесткой иерархии и привлечении значительного контингента работников. Основу ее потенциала образуют знания, открытия, менеджерские инновации, а модель функционирования предполагает перенос производства туда, где оно обходится меньшими затратами. В условиях глобализации корпорации имеют возможности более широкого использования достижений научно-технического прогресса, производства и реализации продукции, обладающей рыночной новизной, в целях извлечения дохода.

**А.М. Баранов**, канд. экон. наук  
ГГУ имени Ф. Скорины (Гомель)

### УСТОЙЧИВОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

Формирование принципиально нового типа экономики (экономики знаний) может происходить спонтанно или планомерно, организованно. В первом случае процесс идет сравнительно медленно, противоречиво, с большими социальными и экономическими затратами. Во втором — под воздействием стимулирующих действий и мероприятий, осуществляемых государством, переход национальной экономики к новому типу происходит достаточно комплексно, сжато во времени, с минимально возможными издержками. На основании анализа тенденций развития социоэкономических систем экономики знаний разных стран построим собственную модель устойчивого развития Беларуси (см. рисунок).



Модель развития экономики знаний Республики Беларусь

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□. □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.