

БЕЛОРУССКИМ МЕНЕДЖЕРАМ — МИРОВОЙ УРОВЕНЬ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

В условиях глобализации мировой экономики резко возрастают требования к системе бизнес-образования, так как любой менеджер не может быть ориентирован только на текущее состояние белорусской экономики, а должен быть подготовлен к деятельности в рамках международной организации бизнеса. Поэтому программы обучения современных специалистов в области управления должны соответствовать программам, которые существуют в мировой практике. Одной из таких всемирно известных программ обучения является программа MBA (Master of Business Administration). Создание системы подготовки топ-менеджеров по программе MBA начато во ВШУБ БГЭУ в рамках реализации соответствующего проекта TACIS. Здесь, конечно, необходима помощь иностранных специалистов и поэтому партнером по вышеназванному проекту определен Туринский университет (Италия). Продолжительность проекта — 24 месяца и его реализация уже активно проводится. С учетом мирового опыта сформирована учебная программа и составлен учебный план подготовки специалистов по программе MBA. Форма обучения — заочная, два года.

На обучение по программе MBA принимаются руководители и специалисты с высшим образованием, имеющие стаж практической работы не менее двух лет, избравшие карьеру менеджера и нуждающиеся в получении знаний, навыков и умений в области делового администрирования.

Учебная программа включает три цикла дисциплин: гуманитарный, общепрофессиональный и специальных дисциплин.

В состав первого цикла входят такие учебные курсы, как философия, иностранный язык и корпоративная культура. Более обширен второй цикл, при освоении которого слушатели должны изучить материал, выполнить курсовые работы и сдать экзамены по таким дисциплинам, как экономика, управление человеческими ресурсами, бизнес-право, информационные технологии, методы принятия решений. Самый объемный — третий цикл, включающий маркетинг, финансовый менеджмент, управление ВЭД, стратегический, антикризисный и инвестиционный менеджмент. В завершение учебы каждый слушатель должен сдать государственный аттестационный экзамен и защитить магистерскую диссертацию. По каждому учебному модулю будут разработаны учебные пособия, а преподаватели с помощью зарубежных коллег освою современные методики и технологии обучения. Повышению профессионального уровня белорусских преподавателей будут способствовать также их стажировки в известных зарубежных вузах, в том числе в Италии и Германии. Во ВШУБ БГЭУ создан учебно-методический кабинет по программе MBA, оснащенный современной литературой по бизнес-образованию и компьютерной техникой для отработки элементов дистанционного обучения.

Освоение программы MBA начато и в других учебных заведениях Беларуси, поэтому необходимы постоянный обмен опытом и консолидация всех усилий по созданию в Беларуси эффективной системы подготовки менеджеров высшей квалификации.

Б.А. Железко, Т.А. Ермакова, О.Ю. Глинский
Бобруйский филиал БГЭУ

ТЕХНОЛОГИИ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В ОБУЧЕНИИ МЕНЕДЖЕРОВ

К числу наиболее важных требований к персоналу управления предприятиями относятся: способность к практическому применению в работе технологии информационных систем, знание и умение использовать для подготовки и принятия решений оптимизационные модели и методы, наличие практических навыков в использовании ПЭВМ, приобретению которых служат различные обучающие программные комплексы, в том числе компьютерные деловые игры. Одна из них — система имитационного моделирования управления предприятием “Дельта” — позволяет в комплексе изучать вопросы формирования стратегии предприятия, маркетингового анализа, планирования производства, управления кадрами и др. Популярность деловой игры “Дельта” в различных высших учебных заведениях подчеркивает актуальность и важность комплексного изучения вопросов управления предприятием с использованием программных систем имитационного моделирования.

В весеннем семестре 2000/2001 г. и осеннем семестре 2001/2002 г. в Бобруйском филиале БГЭУ были организованы и проведены факультативные занятия по деловой игре “Дельта” для студентов 3—4-х курсов специальностей “Экономика и управление на предприятии” и “Маркетинг”. Занятия носили творческий характер. На них студенты углубленно изучали и тестировали модель деловой