

ряд важных уроков и основной среди них: *правительству следует с самого начала продемонстрировать свою приверженность соблюдению новых правил, регулирующих отношения между органами государственного управления разных уровней.* Местные органы управления должны знать, что, если они допустят перерасход средств, национальное правительство не придет им на помощь, и финансовое бремя будут нести местные руководители и налогоплательщики.

А.М. Филиппов
Белорусская сельскохозяйственная академия (Горки)

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

По степени развития частного предпринимательства и малого бизнеса Республика Беларусь находится на одном из последних мест среди стран СНГ. Исследования показывают, что сложности развития малого бизнеса в стране обуславливаются следующими основными причинами.

Ограниченный объем внутреннего рынка страны является главным тормозом к развитию малого бизнеса. Низкий уровень жизни населения является результатом того, что имеется небольшой спрос на потребительские товары; ограниченная платежеспособность большинства предприятий и организаций Беларуси приводит к невысокому спросу на продукцию и услуги малых предприятий со стороны крупного бизнеса.

Отсутствие системной государственной политики развития малого бизнеса и дискриминация предпринимателей со стороны органов государственной власти. Практически не соблюдаются законные положения о равенстве субъектов хозяйствования всех форм собственности и видов предпринимательской деятельности. При сравнении предприятий, находящихся в государственной и частной собственности, в наиболее выгодном положении находятся госпредприятия.

Преобладание в народном хозяйстве Беларуси крупных экономических субъектов и структур, приводящих к значительной монополизации каналов ресурсо- и товародвижения. Действительно, приобрести производственные ресурсы, и в первую очередь, недвижимость, для малых предприятий достаточно сложно. Продавцами недвижимости являются в основном либо органы власти, либо крупные предприятия и организации, политика которых не приводит к интенсивному хозяйственному обороту производственных фондов.

Трудности с кредитованием предприятий малого бизнеса, инфляционные процессы в сочетании с относительно жесткой фискальной политикой, ставят проблему возможности нормального, ритмичного воспроизводства оборотных средств. В наиболее выгодном с данной точки зрения позиции находятся предприятия, осуществляющие торгово-закупочную деятельность, скорость оборота средств в которых достаточно высока. В результате предпринимательство в сфере торговли получает наибольшее развитие.

Низкая интегрированность крупных и малых предприятий не позволяет использовать все преимущества разделения и кооперации труда. Для крупных предприятий это приводит к необходимости содержания множества недоиспользуемых служб и структур, а для малых — сужает сферу возможной деятельности.

Наконец, еще одной причиной, а одновременно и следствием сложностей, возникающих перед предпринимателями, является *неразвитость экономической инфраструктуры страны*. Множество вопросов — от получения актуальной рыночной информации до поиска трудовых кадров предприятиями малого бизнеса — не находят пока качественного решения.

Коlette Фуркад (Colette Fourcade)
Университет Монпелье I (Франция)

МАЛЫЕ И СРЕДНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И ГЛОБАЛИЗАЦИЯ: РОЛЬ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗИРУЮЩИХ КРУГОВ

В последней четверти XX-го в. ускорились процессы глобализации, и все экономические связи, как национальные, так и местные, столкнулись с этим движением. Однако отметим, что степень включения в эти процессы значительно меняется относительно территорий в зависимости от динамики интернационализации предприятий.

Можно оценить степень интернационализации фирм по трем критериям: коммерческий обмен (экспорт, импорт), прямое инвестирование, поступление капиталов (союзы, контроль из-за рубе-