

ЗАДАЧИ И ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

До недавнего времени лишь очень немногие слышали слово предприниматель, еще меньше понимали его. Для одних предприниматели были люди, которые начали свой бизнес, для других — спекулянты, которые рисковали своими и чужими деньгами. Для третьих предприниматель означал управляющего, который координировал работу предприятия. Каждая из этих идей является слишком узкой и ограниченной.

Предприниматели — это носители изменений, которые дают материальный прогресс человечеству. Считаем, что это утверждение столь же верно сегодня, сколь верно оно было в любое время в прошлом и для любого общества. Кто-то должен быть катализатором настоящих и будущих изменений. Этим "кто-то" является предприниматель.

Наилучшее определение предпринимателя — "это тот, кто видит то, что не увидели другие и действует сообразно с увиденным". Основными характеристиками предпринимателя являются видение и смелость. По сути, предприниматели находят незанятые ниши, видят возможности и используют эти возможности через новые идеи, процессы или технологии. В широком смысле предпринимательство подразумевает все новые и творческие начинания, независимо от того ведут ли они к созданию нового бизнеса, реорганизации существующего предприятия, открытию новой технологии или выработке решения определенных социальных проблем.

На наш взгляд, предприниматели выполняют пять специфических задач.

1. Предприниматели вводят на рынок новый товар или услугу. Более половины продукции, которая потребляется в разных странах в настоящее время, еще 20 лет назад была недоступной. Достаточно бросить беглый взгляд на белорусский дом, чтобы увидеть микроволновые печи, домашние компьютеры и т. д. За всеми этими новыми идеями стояли люди, которые увидели неудовлетворенный спрос со стороны потребителей, и им пришлось в голову этот спрос удовлетворить. Они мобилизовали ресурсы и рисковали, чтобы ввести эти продукты на рынок, хорошо понимая, что если они угадают, то будут вознаграждены, а если прогадают, они многое потеряют.

2. Предприниматели находят новые ресурсы или новое применение старым ресурсам. Еще на заре экономической истории предприниматели отправлялись на Запад в поисках плодородной земли и скрытых в ней природных богатств. Есть истина в высказывании "ресурсы не существуют, они становятся таковыми", ибо люди учатся использовать по-новому ранее бесполезные материалы. В настоящее время предприниматель не просто открывает новые ресурсы. Существуют огромные возможности для предпринимателей, которые откроют способы нового применения старых ресурсов, например, переработку отходов.

3. Предприниматели развивают новые технологии. Как показывает мировой опыт, предприниматели создавали новые и все более совершенные инструменты, которые помогали повышать производство и облегчать выполнение работ. Прогресс любой нации зависит от потока новых технологических разработок. Именно предприниматели дают новые идеи для новых открытий и разработок, доводя их в конечном счете до рынка.

4. Предприниматели открывают новые рынки. Первыми открывали предприниматели. Они рисковали, пытаясь продать товары своей страны в обмен на товары других стран. В наши дни мы видим развитие новых рынков в области образовательных, финансовых услуг, здравоохранения и т. д. Предприниматели видят новые рынки задолго до их существования и затем создают их.

5. Предприниматели реорганизуют существующие предприятия. Любое предприятие, которое остается неизменным и статичным, вскоре устареет и станет непроизводительным. Предприниматели видят новые пути создания товаров через снижение затрат и улучшение эффективности производства. Как известно, г. Форд реорганизовал автомобильную промышленность, Э. Карнеги — сталелитейную и др.

Предпринимательство имеет следующие формы.

1. Создание нового предприятия. Это — создание нового бизнеса. В Республике Беларусь в настоящее время работает 28,3 тыс. малых предприятий и 158376 индивидуальных предпринимателей. И хотя некоторые из них неудачны, многие являются успешными, а некоторые разрастаются в крупные. Это важная, но не единственная форма предпринимательской инициативы.

2. Предпринимательство. Этот термин обозначает предпринимательское качество в существующем бизнесе и другой организации. Здесь предприниматель — это наемный работник, который ищет пути совершенствования продукта организации, повышения системы распределения, увеличения объема продаж за счет разработок и применения новой рыночной стратегии. Предприниматель также может следить за реорганизацией управления или производства, или за внедрением но-

вой системы учета или обработки данных, которая поможет уменьшить расходы и повысить эффективность. В этом случае предпринимательство несовместимо с жесткой структурой предприятий и обязательно требует предоставления свободы работникам и наличия для них стимулов.

3. Общественное предпринимательство. В эту форму включается творческая деятельность общественных организаций, включая правительство. В настоящее время перед обществом стоят сотни проблем, которые требуют решения. Многие из этих решений могут быть найдены в правительственных учреждениях, т. е. общественном секторе экономики. Это борьба с наркотиками, отсутствием жилья, ухудшением окружающей среды, преступностью. Здесь требуется помощь предпринимателей, которые дадут ответы на эти вопросы. Старые подходы не дают результаты. Простое увеличение расходов, затрачиваемых на эти проблемы, решения проблем не приносят.

Предприниматели — это люди, которые "могут сделать". Психологи говорят, что у них есть "внутренний контроль". Они готовы принять ответственность за свои ошибки и благодарность за успехи. Они не рассматривают неудачу как конец, но лишь как опыт, на котором основывают свои будущие успехи.

Е.И. Мешайкина

Брестский государственный технический университет

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Современное предприятие вынуждено функционировать в ситуации, когда: а) жизненный цикл технологий и товаров становится все более коротким; б) функционирование рынка "вне границ" стран изменяет условия выбора факторов производства и мест продажи; в) усиление внешней конкуренции уничтожает существовавшие барьеры входа в данный сектор; г) превращение интеллектуального капитала в важнейший фактор в борьбе за будущее конкурентное преимущество разрушает старые иерархии и основы организационных ценностей.

В результате появляются новые требования к предприятиям. Они обязаны: осуществить качественный скачок в сфере требований эффективности и конкурентоспособности, вызванный лидированием транснациональных корпораций, доля которых на глобальном рынке становится все большей; учиться действовать на международном рынке, по крайней мере — соответствовать условиям конкуренции, которые создает глобальный рынок; адаптироваться к уже произошедшим качественным изменениям и в то же время учиться функционировать в гораздо более непостоянных и бурных условиях.

Качественные изменения приводят к тому, что традиционная экстраполяция прошлого опыта на будущее не помогает, как ранее, а мешает предприятиям. При этом все труднее предугадать развитие событий и изменение условий функционирования. Поскольку позиция на рынке хозяйствующего субъекта зависит от умения адаптироваться к внешнему окружению, то изменения, прежде рассматриваемые как „неизбежное зло“, которое следует ограничивать, сейчас становятся сутью его функционирования. Но многие предприятия все еще воспринимают их как нарушение равновесия, альтернатива „хорошему“ функционированию, отождествляемому со стабильностью, обеспечивающей четкое производство и продажу результатов труда. В окружении, характеризующемся все большей изменчивостью, хозяйствующие субъекты должны научиться быть в необходимой степени эластичными и управлять изменениями. Поэтому для них важной задачей сегодня является, с одной стороны, создание такой организации, продукты и услуги которой позволят гибко реагировать на потребности локальных клиентов, а с другой — одновременное развитие глобальной организационной культуры и глобальной сферы деятельности. Для ее решения необходимо преобразовать многие элементы системы управления предприятием.

Глобализация ставит перед хозяйствующими субъектами еще одну проблему, которая связана с концентрацией капитала и производства. Во многих странах в качестве главной задачи и способа повышения хозяйственной активности и роста занятости рассматривается развитие малого и среднего предпринимательства. Однако нельзя не обращать внимания на требование, являющееся следствием глобализации, развития ТНК и новой роли интеллектуального капитала: проведение исследований и развитие инноваций требуют, как правило, больших масштабов, чтобы быть окупаемыми. А для преобразования национальных предприятий в транснациональные необходима соответствующая концентрация ресурсов и капитала с целью его инвестирования на глобальном рынке. Чтобы субъект хозяйствования смог быть стратегическим инвестором, он должен достичь определенной позиции на рынке. Поэтому можно утверждать, что концентрация необходима, чтобы национальные предприятия не оказались в роли исполнителей для ТНК. Конечно, следует способствовать и поддерживать развитие малых и средних предприятий, но при этом надо создавать