

образовании резервных фондов, на втором оказались федеральные гарантии против политических рисков, на третьем — доплаты по производственному обучению. Далее следуют финансовая поддержка по стимулированию инвестиций и филиалов, мероприятия по кредитованию Германского финансового общества содействия развивающимся странам.

Таким образом, в Германии сложилась национальная система содействия интернационализации деловой активности германских компаний, которая является достаточно эффективной. На это, в частности, указывает тот факт, что Германия на протяжении многих лет входит в тройку ведущих экспортеров мира. Ее экспортная квота в ВВП составляет более 30 %, что достаточно много среди крупных индустриальных стран при наличии емкого внутреннего рынка.

П.С. Дёмин
БГЭУ (Минск)

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО — СПЕЦИФИЧЕСКИЙ ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА

Ни за рубежом, ни у нас пока еще не создана общепринятая теория предпринимательства, хотя потребность в ней давно уже стала весьма насущной. Развитие процесса научного осмысления практики предпринимательства можно подразделить на следующие этапы.

1. Возник еще в XVIII в. и был связан с концентрацией внимания на несении предпринимателем риска.

2. Связан с выделением инновационности как основной отличительной черты предпринимательства.

3. Отличается сосредоточением внимания на особых личностных качествах предпринимателя и на роли предпринимательства как регулирующего начала в уравнивании экономической системы.

4. Современный этап развития теории предпринимательской функции связывается с переносом акцента на управленческий аспект в анализе действий предпринимателя.

Таким образом, в современной научной литературе утвердился однозначный взгляд на предпринимательство как на важнейший хозяйственный ресурс, приводящий в движение остальные факторы производства и обеспечивающий свой вклад в успех экономического развития. Для более полного представления о предпринимательстве как факторе производства остановимся еще на одном аспекте данной проблемы — экономическом содержании предпринимательской деятельности.

В различных определениях предпринимательство рассматривается под разными углами зрения, однако, все они включают такие понятия, как "новизна", "организаторский талант", "творческое начало", "умножение богатства" и "готовность рисковать". И все же каждое из них ограничивает сферу предпринимательства. Сущность же предпринимательства обусловлена его природой и признаками как специфического вида хозяйственного поведения, способностью хозяйствующих субъектов реагировать на потенциальный источник выгоды.

Экономическая природа предпринимательства характеризуется через его признаки: естественные свойства человека, врожденные и приобретенные способности, особое экономическое мышление и психология, инициатива и действенность, относительная самостоятельность, моральная и материальная ответственность, динамичность, риск и т.д., нашедшие своё отражение в мобилизации и рациональном использовании экономических ресурсов, а также управлении хозяйственными процессами и приведшие к определённому экономическому эффекту.

Таким образом, предпринимательство можно охарактеризовать как особый вид экономической активности, которая основана на самостоятельной инициативе, коммерческом риске и ответственности, комбинировании факторов производства и инновационной предпринимательской идее.

Движущим мотивом предпринимательской деятельности является прежде всего получение предпринимательского дохода, который идет на развитие этой деятельности и на самообогащение. Здесь речь идет о чисто экономических мотивах. В литературе нередко отмечают и другой фактор — самоутверждение личности, когда предпринимательство становится не просто деятельностью, а образом жизни. Следует, правда, иметь в виду, что не всякий доход есть результат предпринимательства. Он выступает таковым лишь в том случае, когда представляется результатом реализации предпринимательской способности.

Целью предпринимательской активности является производство и предложение рынку такого товара, на который имеется спрос и который приносит предпринимателю прибыль. Прибыль — это превышение доходов над расходами, получаемое в результате реализации принятого предпринимательского решения по производству и поставке на рынок товара, в отношении которого предпринимателем выявлен не удовлетворяемый или скрытый спрос потребителя.

Однако получение прибыли свойственно не только предпринимательской, но и любой другой форме деловой активности. В этой связи важно обратить внимание на выделение такой экономической категории, как предпринимательская прибыль, или предпринимательский доход. Доходы от инновационной деятельности, т.е. от введения новых методов и приемов организации производства, которые и составляют предпринимательский доход.

Предпринимательство — результат реализации особых способностей предпринимателя по исключительно рациональному соединению факторов производства, основанного на инициативном, инновационном и рисковом фундаменте. Предприниматель использует в производстве новейшую технику и технологию, по-новому организует труд, иначе руководит. В результате индивидуальные издержки производства у предпринимателя ниже общественных, на базе которых устанавливается рыночная цена. Предприниматель максимально эффективно ставит службу маркетинга. Он лучше других определяет рынок, на котором выгоднее всего закупить средства производства, точнее "угадывает", на какой продукт, в какое время, на каком сегменте рынка окажется наибольшим платежеспособный спрос.

Таким образом, он получает больше прибыли, чем обычные бизнесмены. К тому же предприниматель постоянно рискует. Он не избегает риска, как это обычно делается, а идет на него сознательно, чтобы получить больше других — своеобразную компенсацию за этот риск.

Описанный процесс во всем многообразии его организационных, экономических и других элементов и составляющих, результирующийся в предпринимательском доходе и составляет сущность предпринимательства как фактора производства.

И.П. Заева
БГЭУ (Минск)

РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ ФОРМЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Формирование интегрированных корпоративных структур — одна из важнейших тенденций развития мировой экономики. Опыт экономически развитых стран подтверждает необходимость и целесообразность интеграции производства, создания крупных производственных структур, объединяющих на добровольной основе юридически самостоятельные предприятия. Именно крупные интегрированные структуры составляют основу индустриально развитых стран и своего рода каркас мирового хозяйства в целом, повышают уровни макроэкономического регулирования производства, стабильность экономического сотрудничества (в том числе международного), выступают в качестве партнеров государства в выработке и реализации стратегической линии развития экономики. Интегрированные группы являются эффективной формой консолидации материальных ресурсов и производственного капитала разных компаний. Эти общемировые тенденции должны найти свое отражение и в экономике Республики Беларусь.

Тенденция к созданию крупных интегрированных структур наблюдалась и в условиях централизованной плановой системы управления. Это и эксперимент по созданию совнархозов, когда многие отраслевые министерства упразднились и вводилась комплексная организация управления взаимосвязанными производствами на территориальной основе, и возврат к отраслевому принципу. Однако с созданием при этом государственных комитетов межотраслевого значения, и, наконец, крупномасштабная практика образования производственных, торгово-производственных объединений, агропромышленных и территориально-производственных комплексов. Нельзя не упомянуть и о государственных производственных объединениях, создававшихся уже в период перестройки. Даже при резком спаде производства крупные предприятия (с численностью промышленно-производственного персонала более 500 человек) обеспечивали большую часть всего объема выпуска продукции в стране. Все эти формы интеграции предприятий, позволявшие формально организовывать совместную производственно-хозяйственную деятельность, оказались неэффективными, так как в условиях господства государственной собственности и централизации управления невозможно обеспечить реальное слияние финансового и промышленного капитала, их органическую взаимозависимость, использование рыночных механизмов конкуренции, ценового регулирования.

Существует несколько подходов к определению понятия "корпорация". В самом общем смысле корпорацией является любое акционерное общество. Одни исследователи полагают, что корпорация — это объединение физических и юридических лиц или капиталов для осуществления социально полезной деятельности, что подразумевает и некоммерческую организацию, кроме учреждения. Другие исследователи полагают, что корпорацией может быть только хозяйственное товари-