

деятельности и, как следствие, во-первых, повышение уровня его инновационности и, во-вторых, требование быстрой перестройки — повышение уровня гибкости производства. Три перечисленные выше тенденции развития производительных сил (гуманизация, инновационность и гибкость труда) являются производными от центральной — становления работника как непосредственной производительной силы.

Система оценки эффективности предпринимательской деятельности должна, на наш взгляд, быть поликритериальной и включать три направления: оценку уровня гибкости, инновационности и гуманизации труда.

*А.В. Данильченко*  
БГУ (Минск)

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ГЕРМАНСКИХ КОМПАНИЙ**

Деловая заграничная активность в форме экспорта товаров или капитала с позиций фирмы рассматриваются как равнозначные стратегии при обработке внешнего рынка. В конечном счете увеличивается доля экспорта в объеме производства, а соответственно растет и валютная выручка. Для государства это означает существенное пополнение бюджета, дополнительные возможности для импорта необходимой продукции. Исходя из этого, вытекает прямая экономическая заинтересованность государства по стимулированию интернационализации деловой активности национальных компаний. Можно утверждать, что чем выше экспортная квота страны, тем более разнообразными будут государственные мероприятия по стимулированию интернационализации деловой активности. В научной среде и в большей степени в публицистической литературе еще звучат аргументы, что при иностранном инвестировании страна экспортирует за рубеж капитал и рабочие места, а это наносит вред национальной экономике. Тем не менее с общеэкономических позиций данное утверждение не является бесспорным.

Практика и сложившаяся система государственного стимулирования деловой заграничной активности национальных компаний в Германии представляют особый интерес в плане использования зарубежного опыта в условиях Беларуси.

Система государственного стимулирования интернационализации включает в себя нормативно-законодательную базу и институты, которые поддерживают германские фирмы при осуществлении зарубежного инвестирования. Что касается иностранных инвестиций, которые вложены в экономику Германии, то на них распространяется национальный режим. Для германских и иностранных компаний действуют единые правила.

В Германии действует закон об иностранных инвестициях как предпосылка для зарубежного инвестирования, но он имеет другую направленность. Наш закон сориентирован на привлечение иностранных инвестиций в экономику страны путем предоставления разнообразных льгот. Характерная же черта германского закона — стимулирование вывоза капитала или прямого зарубежного инвестирования через смягчение налогового бремени и формирование на немецких предприятиях свободных от налогообложения фондов и резервов.

Во-первых, закон разрешает образование свободных от налогообложения резервных фондов при вывозе за границу бывших в употреблении хозяйственных благ (станков, оборудования, транспортных средств). В этом случае налог на добавленную стоимость, выполняющий функцию налога с оборота, не изымается в бюджет. Эта мера содействует модернизации оборудования и применению новых технологий на предприятии и побуждает фирмы к иностранному инвестированию. Теоретическое объяснение такого явления — продление жизненного цикла продукта и технологий при переносе их за рубеж. Во-вторых, закон разрешает образование за счет получаемой прибыли фондов для покрытия возможных потерь от хозяйственной деятельности заграничных дочерних компаний в течение первых пяти лет. Фактически происходит уменьшение облагаемой налогом прибыли. По своему назначению он выполняет функцию страхования предпринимательских рисков. В-третьих, списание "тихих" ресурсов на покупку за границей дочерних подразделений. В этом случае затраты на приобретение за границей дочерних фирм также не подпадают под налогообложение. В-четвертых, разрешение на списание потерь заграничных производственных мест не затрагивает вопросов освобождения от налогов, предусмотренных дополнительно в рамках соглашений об избежании двойного налогообложения.

В целом германский закон об иностранных инвестициях содействует интернационализации деловой активности германских компаний как в плане налогового облегчения, так и с позиций уменьшения предпринимательского риска за границей. Его экономическим фундаментом является

ся признание, что экспорт товаров и экспорт капитала понимаются как равнозначные стратегии выхода на внешний рынок.

Второй федеральный закон, стимулирующий интернационализацию деловой активности, касается вопросов налогообложения германских компаний, которые имеют заграничные филиалы и дочерние общества в развивающихся странах. "Закон о налогах при образовании резервных фондов в развивающихся странах" разрешает образование на германском предприятии освобожденного от налогообложения фонда в размере 100 % суммы инвестиций в наименее слаборазвитые и 40 % в прочие развивающиеся страны. Фонд может увеличиваться до 60 %, если так называемая прочая группа развивающихся стран имеет важное стратегическое значение для Германии, в плане обеспечения ее сырьем и энергетическими ресурсами. Ликвидация этого фонда происходит с 6 года с шестой части суммы за год. В особых случаях время ликвидации фонда составляет 12 лет. По экономическому назначению данный фонд выполняет не только функцию страхования предпринимательского риска, но и накопления капитала, создает предпосылки для оперативного использования финансовых ресурсов.

Кроме законодательных актов, в Германии действует ряд специальных программ, финансируемых из различных источников, которые также содействуют инвестированию в развивающиеся страны с повышенным предпринимательским риском. Так, Федеральное министерство сотрудничества с развивающимися странами осуществляет финансовую поддержку частных инвестиций и филиалов в развивающихся странах. Оно поддерживает мелкие и средние предприятия с годовым оборотом не более 200 млн немецких марок. Крупные предприятия имеют право участвовать в данной программе, если развивающаяся страна имеет важное стратегическое значение. Финансовая поддержка осуществляется в форме выдачи льготных кредитов. Предприятию может быть предоставлен кредит в размере не более 2,5 млн немецких марок под процент от 2,5 до 3,5 % годовых со сроком его погашения в течение 15 лет. Начало погашения кредита может быть отсрочено максимум на 5 лет. Как правило, доля кредитования не должна превышать 50 % объемов собственного инвестирования компании. Безусловно, льготное кредитование при прочих равных условиях может выступать дополнительным мотивом для интернационализации деловой активности.

Аналогичную программу имеет Германское финансовое общество содействия развивающимся странам, которое предоставляет ссуды и займы. Это рассматривается как предпосылка для участия в совместном предпринимательстве немецких и местных заграничных партнеров по бизнесу. Однако ссуды выдаются под обычный рыночный процент со сроком погашения до 15 лет. Но при этом предусмотрено освобождение предприятия от уплаты процентов в течение 2–5 лет в зависимости от важности инвестиционного проекта. Такая практика позволяет организовать заграничное производство и начать получать прибыль, из которой и будут выплачиваться проценты.

Германское общество технического сотрудничества осуществляет программу компенсации затрат фирмам на производственное обучение местного персонала за границей. Доплаты за производственное обучение предоставляются преимущественно мелким и средним предприятиям, которые занимаются заграничным бизнесом в развивающихся странах. Размеры доплат могут варьировать от 250 немецких марок на одного обучаемого за месяц до 100 марок, а в развивающихся странах с низкими доходами размер компенсации может составлять 400 марок.

Следует указать на одну особенность: финансовая поддержка в том или ином виде оказывается мелким и средним предприятиям, у которых ограничен кредитный базис и которым сложно получить кредиты коммерческих банков при осуществлении достаточно рискованного заграничного инвестирования в развивающиеся страны. Это касается и стран с переходной экономикой. Поэтому государство через уполномоченные им специально созданные общества проводит политику стимулирования интернационализации деловой активности небольших предприятий, которые у себя в стране испытывают жесточайшую конкуренцию и начинают развиваться за счет внешней экспансии.

Важным механизмом стимулирования деловой заграничной активности являются так называемые гарантии от политических рисков. Федеральные гарантии против политических рисков распространяются на экспроприацию собственности, огосударствление и разнообразные вмешательства со стороны принимающей страны, войны и революции, а также предупреждения конвертируемости и финансового трансферта. Срок действия гарантий составляет от 15 до 20 лет, и распространяется только на новые инвестиции. Заявка от германской фирмы направляется в Федеральное министерство экономики перед началом зарубежного инвестирования. В обеспечении гарантий принимают участие также министерства иностранных дел, финансов, сотрудничества с развивающимися странами.

Опросы 654 германских компаний, занимающихся заграничным бизнесом в развивающихся и новых индустриальных странах, позволили оценить значимость государственных мероприятий по стимулированию интернационализации. В результате на первое место вышел закон о налогах при

образовании резервных фондов, на втором оказались федеральные гарантии против политических рисков, на третьем — доплаты по производственному обучению. Далее следуют финансовая поддержка по стимулированию инвестиций и филиалов, мероприятия по кредитованию Германского финансового общества содействия развивающимся странам.

Таким образом, в Германии сложилась национальная система содействия интернационализации деловой активности германских компаний, которая является достаточно эффективной. На это, в частности, указывает тот факт, что Германия на протяжении многих лет входит в тройку ведущих экспортеров мира. Ее экспортная квота в ВВП составляет более 30 %, что достаточно много среди крупных индустриальных стран при наличии емкого внутреннего рынка.

*П.С. Дёмин*  
БГЭУ (Минск)

## **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО — СПЕЦИФИЧЕСКИЙ ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА**

Ни за рубежом, ни у нас пока еще не создана общепринятая теория предпринимательства, хотя потребность в ней давно уже стала весьма насущной. Развитие процесса научного осмысления практики предпринимательства можно подразделить на следующие этапы.

1. Возник еще в XVIII в. и был связан с концентрацией внимания на несении предпринимателем риска.

2. Связан с выделением инновационности как основной отличительной черты предпринимательства.

3. Отличается сосредоточением внимания на особых личностных качествах предпринимателя и на роли предпринимательства как регулирующего начала в уравнивании экономической системы.

4. Современный этап развития теории предпринимательской функции связывается с переносом акцента на управленческий аспект в анализе действий предпринимателя.

Таким образом, в современной научной литературе утвердился однозначный взгляд на предпринимательство как на важнейший хозяйственный ресурс, приводящий в движение остальные факторы производства и обеспечивающий свой вклад в успех экономического развития. Для более полного представления о предпринимательстве как факторе производства остановимся еще на одном аспекте данной проблемы — экономическом содержании предпринимательской деятельности.

В различных определениях предпринимательство рассматривается под разными углами зрения, однако, все они включают такие понятия, как "новизна", "организаторский талант", "творческое начало", "умножение богатства" и "готовность рисковать". И все же каждое из них ограничивает сферу предпринимательства. Сущность же предпринимательства обусловлена его природой и признаками как специфического вида хозяйственного поведения, способностью хозяйствующих субъектов реагировать на потенциальный источник выгоды.

Экономическая природа предпринимательства характеризуется через его признаки: естественные свойства человека, врожденные и приобретенные способности, особое экономическое мышление и психология, инициатива и действенность, относительная самостоятельность, моральная и материальная ответственность, динамичность, риск и т.д., нашедшие своё отражение в мобилизации и рациональном использовании экономических ресурсов, а также управлении хозяйственными процессами и приведшие к определённому экономическому эффекту.

Таким образом, предпринимательство можно охарактеризовать как особый вид экономической активности, которая основана на самостоятельной инициативе, коммерческом риске и ответственности, комбинировании факторов производства и инновационной предпринимательской идее.

Движущим мотивом предпринимательской деятельности является прежде всего получение предпринимательского дохода, который идет на развитие этой деятельности и на самообогащение. Здесь речь идет о чисто экономических мотивах. В литературе нередко отмечают и другой фактор — самоутверждение личности, когда предпринимательство становится не просто деятельностью, а образом жизни. Следует, правда, иметь в виду, что не всякий доход есть результат предпринимательства. Он выступает таковым лишь в том случае, когда представляется результатом реализации предпринимательской способности.

Целью предпринимательской активности является производство и предложение рынку такого товара, на который имеется спрос и который приносит предпринимателю прибыль. Прибыль — это превышение доходов над расходами, получаемое в результате реализации принятого предпринимательского решения по производству и поставке на рынок товара, в отношении которого предпринимателем выявлен не удовлетворяемый или скрытый спрос потребителя.