

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭФФЕКТИВНОГО МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ ПОСРЕДСТВОМ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

В настоящее время перед многими предпринимателями Республики Беларусь стоит проблема, как организовать прибыльное дело с минимальным стартовым капиталом. Решением данной проблемы может стать организация представительства в сети Интернет, т.е. Интернет-магазина. Проще всего предпринимателю обратиться в сеть магазинов "Shop.by", которая находится по адресу WWW.SHOP.BY (или написать письмо и отослать по электронной почте shop@open.by). Предпринимателю будет предоставлена возможность выбора дизайна своего магазина из готовых шаблонов или же за отдельную плату можно договориться о разработке индивидуального дизайна. Кроме того, предпринимателю будет предоставлена специальная программа "Администратор", с помощью которой можно управлять электронным магазином с любым количеством товаров: оформить "виртуальную витрину магазина", расположить описания и фотографии товаров для привлечения внимания посетителей магазина. Подготовленная таким образом информация переносится на сервер, который обслуживается специалистами ООО "Открытый контакт", являющееся одним из провайдеров Республики Беларусь, а также организует и поддерживает белорусскую поисковую систему <http://www.all.by>, "Интернет-газету" "Open.by". Создание стандартного магазина обойдется предпринимателю в 250 тыс. белорусских рублей, а абонентская плата составит в месяц для магазина с ассортиментом до 1000 товаров 75 тыс. белорусских рублей (сумма увеличивается при увеличении количества товаров на полках магазина). Плюс можно заказать использование системы "Витрина" — своеобразного стенда, рекламирующего товары магазина (это обойдется еще в 50 тыс. белорусских рублей). Бесплатно получается доменное имя магазина вида www.your-magazin.shop.by, отправка информации о заказе товаров на пейджер или по электронной почте, возможность клиентам воспользоваться бесплатной модемной линией 210-57-87 для заказа товаров не выходя в Интернет (только для города Минска), регистрация бесплатного почтового ящика и т.д. Кроме того, для оплаты клиенты вашего магазина могут воспользоваться системой оплаты WEBMONEY. Организовать доставку товаров можно по почте или курьером по г. Минску.

Далее для повышения эффективности можно организовать рекламную компанию в сети Интернет, которая состоит из следующих пунктов:

создание web-станции в сети Интернет (т.е. в нашем случае "виртуального магазина", на который будут ссылаться все остальные средства Интернет-рекламы, это "краеугольный камень" бизнеса в сети);

второй элемент рекламной кампании — *баннер* (как правило, он представляет собой прямоугольное графическое изображение в формате GIF или JPG, хотя встречаются экземпляры, созданные с помощью технологии JAVA или ShockWave, очень эффективен при правильном подходе к организации рекламы (договора с другими ресурсами сети и магазинами на обмен баннерами или же со службами обмена баннерами));

третий элемент рекламной кампании — это *электронная почта* (e-mail) (так как предоставляется бесплатный почтовый ящик в системе SHOP.BY, то никаких проблем с ним нет, может быть использован для организации прямого маркетинга путем переписки по электронной почте);

следующий элемент — это *списки рассылки и дискуссионные группы* (создавая их предприниматель может оперативно информировать своих клиентов путем рассылки или обсуждения в дискуссионных группах о поступлениях в магазин новых товаров, рекламировать новинки и т.д.);

последний элемент рекламной кампании — это *группы новостей ("Usenet")* (их использование аналогично использованию дискуссионных групп, оставляя сообщения на электронной доске объявлений можно привлечь большее количество клиентов и сформировать имидж предпринимателя в сети Интернет).

Таким образом, можно сделать вывод, что организация представительства малого бизнеса в сети Интернет поможет сократить расходы по открытию и содержанию своего магазина по продаже товаров населению, а в некоторых случаях можно организовать и предоставление услуг (например, поиск информации, анализ положения на рынке товаров и т.д.). Организуя же и проводя рекламную кампанию в сети Интернет, можно повысить имидж предпринимателя, заработать имя и привлечь клиентов к реализуемым товарам или услугам. Следовательно, открытие Интернет-магазина — реальная возможность организации малого бизнеса в Республике Беларусь.