

печивают рабочими местами почти половину трудоспособного населения и производят до 70 % национального продукта. Они готовят почву для становления новых видов изделий, впервые осваивают многие научно-технические изделия и потому заслуженно рассматриваются в качестве революционного начала, сопрягаемого с предприимчивостью деловых людей.

С середины 90-х гг. в большинстве постсоциалистических стран развитие предпринимательства, в том числе малого и среднего бизнеса, отнесено к числу приоритетных целей государственной политики, разработаны и с разной степенью успеха реализуются государственные программы поддержки предпринимательства. В Армении, Казахстане, Кыргызстане, Молдове доля занятых в негосударственном секторе достигла 75 %. Наиболее устойчивые позиции государственный сектор сохраняет в Беларуси — 57,3 % от общего числа занятых в экономике. В странах СНГ вклад малого предпринимательства в насыщение рынка отечественной продукцией, а также обеспечение продовольственной независимости остается крайне незначительным. Неоптимальна и структура бизнеса: основная часть выручки от реализации продукции приходится на торговлю и общественное питание. В странах же с развитой рыночной экономикой малые предприятия образуют устойчивую структуру и доминируют в производстве, строительстве, торговле, услугах и даже в высших технологиях.

Нынешние масштабы развития предпринимательства, в том числе и малого бизнеса в Беларуси, не соответствуют ни аналогам мировой практики, ни реальным потребностям национальной экономики в создании многомерного экономического пространства. Так, на предприятиях Беларуси с частной формой собственности занято 5,1 %, со смешанной собственностью без иностранного участия — 0,3 %, со смешанной собственностью с иностранным участием — 1,1 %, на предприятиях с иностранной собственностью — 0,3 % от общей численности занятых на предприятиях, в учреждениях и организациях различных форм собственности.

Для государства, стремящегося обеспечить экономический рост и благосостояние граждан, нет иного пути, чем постоянно сверять и корректировать собственную доктрину и стратегию с реальностями изменяющегося мира. С учетом мировых тенденций в Беларуси важно не только выработать и применить стратегию, обеспечивающую значительное увеличение числа предприятий малого бизнеса, но и сформировать современный механизм взаимодействия предприятий различных размеров, форм организации и собственности с учетом расширения международных контактов и перспектив интеграционного включения отдельных хозяйственных единиц и их образований в экономические структуры России и других государств. По-прежнему актуальна задача создания единого экономического пространства с Россией. С учетом позитивных изменений в политике России в отношении развития малого и среднего бизнеса и соответствующей корректировки ее налогового законодательства в Беларуси также целесообразно пересмотреть ряд положений налогового законодательства в сторону его унификации с российским. Это не только создаст более благоприятные условия для развития предпринимательства в Беларуси, но, в конечном счете, увеличит объем поступлений в государственный бюджет.

Актуально государственное содействие инновационной деятельности малого предпринимательства. В этой области целесообразно освободить от налогообложения часть дохода предприятий, направляемую на развитие производственной базы и создание новых рабочих мест, разработать и внедрить систему страхования рисков. Важно также создать совместимые национальные и международные системы информации и консультативного обеспечения бизнеса, ужесточить контроль за выполнением уже принятых на государственном уровне программ поддержки предпринимательства.

Т.Г. Богина
БГПА (Минск)

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Рыночная экономика, хотя достаточно внутренне устойчива, до определенного предела должна регулироваться государством. Роль государства в регулировании предпринимательства имеет первостепенное значение. В его руках находятся бюджет, финансово-кредитная система и др. Следовательно, одним из важных элементов рыночного механизма хозяйствования является государственное регулирование экономики. Рыночные механизмы в различных странах сочетаются с государственным регулированием, а опыт развития зарубежных стран показывает, что для эффективного функционирования рыночной экономики необходимо разумное государственное вмешательство.

Следствием вступления Республики Беларусь в систему рыночных отношений стало появление и развитие малого и среднего предпринимательства. Государственная политика в области развития малого и среднего предпринимательства призвана активно влиять на экономику, вырабатывая направления ее совершенствования. Государство, вступая во взаимоотношения с малым и средним

предпринимательством, должно исходить из обоюдных интересов, соблюдение которых найдет отражение в сбалансированности экономики.

Применительно к Республике Беларусь государству имеет смысл пересмотреть и скорректировать взаимоотношения с малым и средним предпринимательством, так как последнее является источником гибкости и предприимчивости. Необходимость поддержки государством малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь диктуется тем, что создает все условия не только для развития гибкости и предприимчивости, но и устраняет монополизм.

Вместе с тем следует заметить, что в Республике Беларусь государственная поддержка не создает малому и среднему предпринимательству привилегированного положения на рынке. Конкуренция между малым, средним и крупным предпринимательством носит достаточно жесткий характер, что приводит в ряде случаев к сокращению их жизненного цикла. Однако благодаря своей гибкости, мобильности, способности довольно быстро реагировать на изменения спроса малые и средние предприятия могут видоизменять свою продукцию, обеспечивая потребителей желаемыми товарами, и вновь вступать в конкурентную борьбу, которая не позволяет устанавливать монопольные цены. Поэтому поддерживая малое и среднее предпринимательство, государство дает возможность потребителям приобретать товары в широком ассортименте по приемлемым ценам.

Следует отметить и тот факт, что в условиях рыночных отношений при наличии жесткой конкуренции, отягощенной в Республике Беларусь экономическим кризисом, ряд крупных предприятий, работая в убыток, вынужден компенсировать недостаток в оборотных средствах за счет работников (из-за чего происходит текучесть кадров), многие из которых трудоустраиваются на малые предприятия. Поэтому, думая об интересах своих граждан, государству необходимо поддерживать малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, поскольку оно играет немаловажную роль в обеспечении занятости трудоспособного населения, а, как известно, индикатором экономического развития государства являются благосостояние и социальный комфорт граждан.

С целью поддержки малого и среднего предпринимательства, целесообразно скорректировать уже имеющиеся государственные программы и законодательство, а также создать новые.

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь может строиться по следующим направлениям:

- прямое выделение бюджетных средств в соответствующие фонды;
- выдача гарантий под кредит коммерческого банка с компенсацией его возможных потерь;
- создание страховых фондов поддержки, основанных на государственных и частных вкладах;
- льготное налогообложение доходов;
- предоставление в аренду по доступным ценам помещений и необходимого оборудования;
- поддержка инновационной деятельности малых и средних предприятий;
- предоставление информационно-консультационных услуг;
- подготовка специалистов для работы в сфере предпринимательства и др.

Таким образом, в условиях рыночных отношений государство должно учитывать не только интересы потребителей, крупного предпринимательства, правительства, но также поддерживать малые и средние предприятия, развитие которых выгодно как для граждан Республики Беларусь, так и для государства в целом, поскольку экономическое развитие страны можно обеспечить только при учете всех интересов.

О.С. Бразовская
Институт экономики НАН Беларуси (Минск)

РОЛЬ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛАРУСИ

Усиливающаяся в настоящее время тенденция децентрализации процессов управления экономикой определяет в числе приоритетных задач экономической стратегии Республики Беларусь развитие инструмента активного реагирования на изменяющиеся потребности рынка — малого бизнеса. Важнейшим элементом организационной составляющей механизма формирования развития малого бизнеса является внутренняя инфраструктура. В общем виде она представляет собой совокупность двух связанных инфраструктур: организационной и рыночной.

Первая должна обеспечивать административно-организационную поддержку субъектов малого бизнеса посредством:

- формирования достаточной правовой базы;
- организации работы транспорта, связи, коммуникаций и обеспечения их доступности для всех субъектов предпринимательства;
- создания ТПП или аналогичных им организаций, выполняющих такие функции, как объединение в рамках ТПП элементов бизнеса, представление их интересов на региональном, междуна-