

Отношенческий капитал зависит от плотности формальных и неформальных, рыночных и нерыночных отношений, которые участники поддерживают между собой. Он состоит из обоюдного знания участников. "Глубина" отношений происходит из доверия, которое действует как система сокращения неуверенности.

Таким образом, территория может рассматриваться как интернационализирующая среда. Построенная на основе специфических ресурсов, эта среда исходит из разработки новых компетенций, созданных сетью участников, расположенных на территории. Эти новые компетенции, являясь плодом организационного обучения, позволят малым и средним предприятиям территории пользоваться конкурентным преимуществом по отношению к требованиям и ограничениям, а также пользоваться возможностями интернационализированного окружения.

2. ...к предложению оперативного инструмента.

Что значит интернационализирующая среда? Её можно определить как группу близких участников, государственных и частных, которые способствуют усилению связей между территорией, являющейся местным уровнем, и международным окружением, представляющим глобальный уровень.

Условия интернационализирующей среды. Можно выделить четыре условия, чтобы среда рассматривалась как интернационализирующая:

среда должна располагать быстрой инфраструктурой коммуникаций.

среда должна иметь специфические ресурсы, которые отличают одну территорию от другой. Интернационализирующий характер может зависеть, например, от отношения крупных предприятий, которые могут облегчить размещение малых и средних предприятий.

интернационализирующая среда характеризуется количеством и качеством организаций, предоставляющих услуги в области международного менеджмента: импортно-экспортные компании, предложение по подготовке в области международного менеджмента...

интернационализирующая среда включает многочисленные государственные и частные организации, призванные поддерживать внешнюю торговлю и облегчить доступ на мировой рынок (торговые палаты, клубы экспортеров...).

Таким образом, малые и средние предприятия не выходят на международный уровень в одиночестве. Их туда выводят участники территории, на которой эти предприятия размещены.

Применение концепции. Оно заключается в тестировании интернационализирующей среды данной территории. Для этого предлагаются три индикатора:

интенсивность: количественный показатель — чем больше число участников, тем больше принимается действий, тем интенсивнее становятся связи между территорией и мировым окружением;

разнообразие: качественный показатель — чем разнообразнее характер участников, тем богаче среда;

динамизм: показатель взаимодействия — принимают во внимание не число и не качество участников, а способность создать гибкую динамику между участниками, которая становится определяющим элементом.

На основании исследований на местах, кажется, что существование управления, представляемого как способ регулирования скорее не рыночных мощных и координирующих отношений, будет являться необходимым условием создания "институциональной глубины", воспринимаемой как высокий уровень взаимодействия, и общим осознанием целей, которые необходимо достичь.

В качестве заключения, можно задать вопрос. Смогут ли некоторые территории стран с переходной экономикой создать свою динамику по строительству интернационализирующей среды, направленную на поддержание развития новых малых и средних предприятий и их внедрение в мировое окружение.

Е.А. Чижевская

Киевский национальный торгово-экономический университет

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА УКРАИНЕ И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Проблема развития малого предпринимательства весьма актуальна, поскольку она привлекает внимание экономистов различных научных направлений во всех странах мира, в том числе и на Украине. Еще до недавнего времени понятие «предприниматель» да и сама предпринимательская деятельность имели явно негативный оттенок и воспринимались как Пережиток прошлого, склонность к какой-то афере. Вместе с тем предпринимательская деятельность направлена на организа-

цию и осуществление смелых, важных и трудных решений. Причем эта деятельность осуществляется, как правило, энергичными и инициативными людьми, для которых свойственно новаторство, предприимчивость и поиск.

Проведенный нами анализ функционирования малого бизнеса показал, что его развитие имеет большое значение, так как он:

Определяет: темпы экономического развития; структуру и качественную характеристику внутреннего валового продукта; степень демократизации общества.

Осуществляет: быструю окупаемость затрат; свободу рыночного выбора; структурную перестройку экономики; прорыв в ряде важных направлений НТП и области информации, кибернетики и электроники.

Обеспечивает: технологию инноваций; дополнительные рабочие места; насыщение рынка товарами и услугами.

Формирует: социальную прослойку предпринимателей-собственников; основу среднего класса.

Способствует: послаблению монополизма; развитию конкуренции; реализации новых технических и коммерческих идей.

Кроме того, малый бизнес, характеризуется высокой мобильностью и рациональными формами управления. Он вносит высокий вклад в решение проблемы занятости, т.к. создаются новые рабочие места не только для основателей фирмы, но и наемной рабочей силы.

Поэтому неслучайно развитию малого предпринимательства на Украине уделяется значительное внимание. Реальное формирование государственной политики поддержки предпринимательства началось с 1991 г., когда был принят Закон Украины «О предпринимательстве» и создан Государственный комитет Украины по содействию малым предприятиям и предпринимательству. Одним из механизмов поддержки малого предпринимательства, а также решения широкого круга проблем на пути его развития стала государственная «Программа развития малого предпринимательства на Украине», разработанная Министерством экономики страны.

Позитивное влияние на развитие малого предпринимательства оказали Указы Президента Украины «Об устранении ограничений, которые сдерживают развитие предпринимательской деятельности», «О государственной поддержке малого предпринимательства», «О некоторых мероприятиях по дерегулированию предпринимательской деятельности». Важное значение имеют также принятые Законы Украины «О государственной поддержке малого предпринимательства», «О национальной программе содействия развитию малого предпринимательства в Украине». Свобода предпринимательства закреплена в Конституции Украины.

Значительно повысилась роль общественных объединений предпринимателей в формировании и реализации государством политики в сфере малого бизнеса. Внедряются также механизмы общественной поддержки малого предпринимательства, в частности: общественных коллегий, института уполномоченных по вопросам поддержки предпринимательства. Расширяется система инфраструктуры поддержки предпринимательства, в частности, бизнес-центры, бизнес-инкубаторы, лизинговые компании, региональные фонды поддержки предпринимательства, аудиторские фирмы и т.д.

Принятие законодательных и нормативных актов, программных и правительственных решений позволили добиться определенных успехов в предпринимательстве. В настоящее время на Украине количество малых предприятий увеличилось в сравнении с 1991 г. более чем в 12 раз. Количество малых предприятий на 10000 жителей составляет 44. Динамика общего количества предприятий на Украине на 10000 населения имеет стойкую тенденцию к увеличению. Она прослеживается и по такому показателю как количество работающих в малом бизнесе.

Следует отметить, что в последние годы на Украине наблюдается значительный рост количества предпринимателей — физических лиц. Так, на начало 2002 г. зарегистрировано более одного миллиона двухсот семидесяти шести тысяч предпринимателей и эта цифра увеличивается постоянно.

Однако изучение опыта развития предпринимательства в стране и сравнения его с опытом в странах с развитой рыночной экономикой, где количество малых предприятий в 10–20 раз выше, позволяет сделать вывод, что малое предпринимательство на Украине еще не достигло должного уровня.

Причиной этого, по нашему мнению, являются многочисленные проблемы, которые обусловлены как объективными факторами общего состояния экономики, так и субъективными социально-психологическими факторами. К числу основных выявленных нами проблем, сдерживающих развитие малого предпринимательства, можно отнести:

обременительная и нестабильная система налогообложения; неурегулированность системы финансирования и кредитования; противоречивость, неоднозначность нормативно-правовой базы;

недостаточное развитие рыночной инфраструктуры на общенациональном, региональном и местном уровнях; излишнее вмешательство контролирующих органов в деятельность субъектов хозяйствования; слабая правовая защита самих предпринимателей и их собственности; недостаточное информационное и консультативное обеспечение малого предпринимательства; недостаточность профессиональных знаний и опыта у начинающих предпринимателей по вопросам современного менеджмента, маркетинга, организации сбыта товаров и услуг.

В.И. Чуешов

Витебский государственный технологический университет

О ФИЛОСОФИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Разработка философии предпринимательства в Республике Беларусь предполагает решение по крайней мере трех задач. Во-первых, критического анализа философских предпосылок предпринимательской деятельности в других странах. Во-вторых, проверки их выполнимости и (или) модификации в условиях современной Беларуси. В-третьих, определения типа предельных оснований осуществимости предпринимательства в нашей республике.

Предварительным условием решения данных задач является ответ на вопрос, а насколько именно философское знание способно быть мировоззренческим основанием нашего предпринимательства. Среди предпосылок данного вопроса важно учесть веберовские идеи о протестантизме, роль религиозного фактора в жизни республики, незначительную долю протестантов среди верующих. Наоборот, значительная часть белорусской бизнес-элиты имеет нерелигиозное или даже атеистическое прошлое. На роль широкого мировоззренческого фундамента предпринимательства в Беларуси могли бы претендовать как православие и католицизм, так и мифология и философия. В силу присущего им консервативного традиционализма православное и католическое мировоззрение, однако, плохо приспособлены к обслуживанию формирующейся предпринимательской деятельности. Нерелигиозное прошлое части нашего предпринимательского корпуса позволяет обоснованно утверждать, как мифологическое, так и философское мировоззрение вполне реализуемы в качестве основания белорусского предпринимательства. Вычленение последнего как бы в чистом виде предполагает критическое изучение теоретического потенциала философии прагматизма. Она оказала значительное влияние на американскую систему образования и судопроизводства, интернациональную практику бизнеса, а также идеологические симпатии отечественной бизнес-политической элиты.

В философии прагматизма следует различать методологическую и мировоззренческую части. Они противопоставлялись уже его родоначальниками. Прагматизм как метод преодоления неопределенности и проблематичности жизненных ситуаций в общем случае, конечно, ничуть не лучше любого другого философского метода — старой или новой диалектики, герменевтики или логики. Тем не менее его изюминка состояла в методологическом обеспечении действий в условиях неопределенности (быстро меняющихся условий хозяйствования, недостатка достоверной информации и т.п.).

Прагматизм как мировоззрение включает в себя принципы мелиоризма, плюрализма, имеет принципиально открытый характер. Можно полагать, что прагматизм как философская методология уже сегодня, а прагматизм как мировоззрение, по меньшей мере, в будущем вполне могли бы быть одним из философских оснований предпринимательской деятельности в республике. Речь идет не столько о переносе на нашу почву национальных особенностей американского или российского прагматизма, сколько именно об отечественном философском прагматизме.

Белорусская специфика прагматизма лучше всего раскрывается в концепции рациональности, которая реально обслуживает предпринимательскую активность в стране. Разумно предположить, что ни маргинальная, ни интенциональная (в духе Саймона), ни органическая экономическая рациональность до конца не выражают содержания нашего предпринимательства. Вне рамок рациональности предпринимательская деятельность в принципе невозможна. В наших условиях, по-видимому, нельзя указать один-единственный предпочтительный для успешного осуществления отечественного бизнеса ее тип.

Философская специфика отечественной предпринимательской деятельности, на мой взгляд, как раз и проявляется в постоянных переходах от одного типа рационального поведения к другому. Сосуществование и борьба разных типов рациональности у нас реализуются и в обществе в целом, и в головах бизнесменов. Предпринимательская деятельность как движение среди различных типов рационального поведения формирует особые коммуникативные и, в частности, дискурсив-