

ОСНОВНЫЕ СТИМУЛЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Важнейшим мотивом предпринимательской деятельности является получение прибыли. Размер вложения финансовых ресурсов в бизнес во многом зависит от величины прибыли, которую предприниматель предполагает получить от реализации своего проекта. Успех функционирования фирмы в целом зависит от предприимчивости человека. Предприниматель, опираясь на достижения в области менеджмента, маркетинга и других наук, может прогнозировать успех своего бизнеса. Получение прибыли в сфере бизнеса определяется умением идти на риск, быстро и эффективно внедрять открытия, склонностью к нововведениям. Благодаря таланту и способностям эффективного соединения средств производства с рабочей силой ожидания предпринимателя могут быть вознаграждены получением прибыли.

Прибыль как денежное выражение прибавочного продукта определяется как объективными экономическими законами, так и субъективной оценкой и восприятием процесса производства и распределения прибыли между всеми субъектами хозяйственной деятельности, начиная с юридического закрепления отношений распределения прибыли и заканчивая психоэмоциональным оценочным восприятием адекватности достигнутого результата и размера полученной прибыли.

Изучение объективных экономических отношений, сбор, обработка фактического и статистического материала позволяют предпринимателю избежать возможных ошибок и обеспечить успех в развитии фирмы. Этому способствует постоянный анализ производительности и интенсивности труда, экономии на элементах постоянного капитала и издержек оборотного капитала.

Размер прибыли имеет конкретную форму проявления в каждом конкретном случае и зависит от подвижности и изменения субъективных факторов прибыли, а также от принятия решений предпринимателем. К субъективным факторам, влияющим на изменение величины прибыли, отнесем: умение идти на риск; анализ его и других неопределенностей в стратегии фирмы; определение и успешное использование благоприятных условий рынка; способность к использованию нововведений и изобретений; разработка стратегии фирмы. Анализ этих факторов в западной экономической литературе показал положительную зависимость между этими факторами и увеличением размера прибыли у фирм. Так, Ф.М. Шерер на примере американских акционерных компаний доказал наличие прямой корреляции между увеличением прибыли и числом выданных патентов.

Для анализа факторов увеличения прибыли могут использоваться самые различные методики рыночной стратегии прибыли или конкурентоспособности фирмы, разработанные в западной экономической литературе, такие, как PIMS, SWOT, GAP, LOTS и др.

На поведение предпринимателя существенное влияние оказывает колебание процентной ставки. В отличие от других категорий для процентной ставки характерным является то, что заемщик и собственник капитала совершают сделку о предоставлении капитала на условиях срочности, возвратности и платности до завершения всей цепочки экономических отношений производственного цикла. Когда завершится процесс производства и реализация продукции или услуг, то часть прибыли предпринимателя примет форму процентной ставки как цены за временно предоставленный капитал. Процентная ставка — это цена оплаты за пользование капиталом. Величина этой оплаты определяется производительностью капитала, его прибыльностью, спросом и предложением на заемные средства.

Можно выделить объективные и субъективные факторы, влияющие на колебание процентной ставки. Объективными факторами являются: предложение денег, объем выпуска товаров и услуг, норма прибыли, субъективными — неопределенность, ожидания и риск.

Предприниматель выбирает различные комбинации заимствования денежных средств и инвестиционных проектов. Каждой из таких комбинаций свойственно свое распределение вероятностей доходов, среднее и стандартное отклонения которого зависят от распределения вероятностей доходов от денег и реализуемых инвестиционных проектов. Предприниматель будет выбирать такую комбинацию денег и инвестиционных проектов, которая обеспечит ему оптимум с точки зрения его желания получить высокий доход при наименьшем риске и неопределенности.

На основе анализа объективных и субъективных факторов влияющих на процентную ставку, предприниматель определяет выгодность вложения капитала в бизнес. В экономической литературе предлагаются самые различные методики изучения субъективных факторов процентной ставки. Так, для измерения портфельного риска используются коэффициенты корреляции, бетта-коэффициенты, сравнение диверсифицируемого и рыночного рисков и др. Для анализа влияния ожиданий на процентную ставку и прибыль может применяться теория сегментации, а оценки ожидаемого дохода можно использовать метод статистической вероятности. Опыт показывает, что высо-

кая степень риска должна иметь относительно высокую ожидаемую прибыль, чтобы привлечь инвесторов.

При принятии решения оптимизации инвестиционного проекта важными являются уровень процентной ставки и ожидаемая прибыль, полнота информации и правильность выбора методики анализа этих факторов.

А.А. Вшивков, В.В. Клейман, Е.В. Метельская
Гомельский государственный технический университет
им. П.О. Сухого

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В настоящее время особую актуальность приобретают проблемы, связанные с оценкой уровня развития предпринимательства в регионе, анализом эффективности региональной политики поддержки предпринимательства, принятием решения о предоставлении льгот предпринимателям, оценкой эффективности инвестиций в инновационные проекты. Это обуславливает необходимость разработки методологической основы оценки эффективности предпринимательской деятельности.

Изучение теоретических подходов к определению сути и экономических функций предпринимательства приводит к следующему выводу: динамика теоретических взглядов на предпринимательство характеризуется изменением роли предпринимателей и предпринимательских структур в процессе осуществления мирового хозяйственного оборота. Изменением характера производительных сил объясняется переход от идей Ричарда Кантильена (1680–1734), описывавшего предпринимателя как посредника, к трактовке предпринимателя как центрального звена экономической системы, особого фактора производства (Жан Батист Сэй, Альфред Маршалл), деятельность которого характеризуется инновационностью (Йозеф Шумпетер (1883–1950)), принятием управленческих решений в условиях риска (Йоган Генрих Тюмен (1783–1850), Фрэнк Найт (1885–1974)) и неопределенности внешней среды (Ф. фон Хайек).

Феномен предпринимательства изучается современными исследователями либо на методологической базе классического системного подхода, либо на базе социальной синергетики.

В рамках синергетического подхода субъект, осуществляющей предпринимательскую деятельность, описывается как открытая самоорганизующаяся система, сущность развития которой составляет борьба с энтропией, как мерой неупорядоченности системы. Предпринимательская организация характеризуется гибкостью, органистическим типом структуры управления. Основанная на работах Д. Глика, И. Пригожина, В. Бранского и ряда других авторов, социальная синергетика исследует общие закономерности социальной самоорганизации, взаимоотношения социального порядка и хаоса. Анализ развития в рамках синергетики основывается на особой, качественно нелинейной связи действия с причиной, что исключает возможность системного прогноза результатов функционирования и развития предпринимательской организации. Поэтому мы не можем использовать синергетический подход в качестве методологической базы.

Мы предлагаем в качестве методологической основы оценки эффективности предпринимательской деятельности использовать системный подход. Он предполагает представление объекта исследования как определенной системы, состоящей из совокупности взаимосвязанных подсистем. Структурный аспект системного подхода представлен диалектическим делением производительных сил изучаемого объекта (средства производства — работники, в свою очередь средства производства рассматриваются как противоречивое единство предметов труда и средств труда (орудий труда и инфраструктуры)). Процессный аспект реализуется исследованием стадий воспроизводства системы (производства, обмена, распределения и потребления).

Предпринимательская деятельность — это общественно полезная деятельность, связанная с производством товаров или оказанием услуг, на базе использования инновационных технологий в условиях относительной неопределенности и риска. Характер предпринимательской деятельности связан с состоянием развития производительных сил общества и локального региона, в котором она осуществляется.

Историческая динамика развития производительных сил (экономический аспект) оказывает влияние на изменение совокупности потребностей отдельной личности и общества в целом (социальный аспект). Противоречие экономического и социального в ракурсе процессов гуманизации труда вызывает дифференциацию потребностей, с одной стороны, (социальный аспект) и поиск различных форм их объективации — с другой (экономический, производственный аспекты). Это вызывает необходимость постоянного обновления производства в рамках предпринимательской