данным, самозанятые составляли только 1,3 % от занятого населения. Даже с учётом того, что самозанятость, особенно осуществляемая в рамках вторичной занятости, зачастую реализуется как официально незарегистрированная, её сокращение за рассматриваемый период существенно. А она ведь не только сдерживает безработицу, давая рабочие места целым семьям, но и способствует созданию базовых условий и стартового капитала для развития малого предпринимательства. В настоящее время предприятия малого бизнеса составляют фундамент рыночных экономик и обеспечивают значительную часть рабочих мест. Достаточно сказать, что их доля в объёме промышленного производства составляет в ФРГ более 40 %, в США — более 50 %, а в Израиле и Скандинавии — более 70 %. Данные ООН свидетельствуют, что порядка 50 % трудоспособного населения мира сегодня задействовано в малом бизнесе, а в ФРГ, Венгрии и Чехии занятые в малом и среднем бизнесе составляют от 65 до 75 % всего работающего населения.

В Беларуси же доля занятых в сфере малого бизнеса не превышает 8 % от всех занятых в экономике, а за период с 1995 по 1999 г. количество занятых в сфере индивидуального и частного предпринимательства сократилось более чем на треть.

Представляется, что наиболее оптимальным для экономики республики было бы не административное сдерживание сокращения трудовых коллективов и консервация скрытой безработицы, а способствование развитию самозанятости, малого и среднего бизнеса. Данная сфера вполне в состоянии, конечно при условии её господдержки и развития, обеспечить рабочие места для высвобождающихся с нерентабельно работающих крупных предприятий, находящихся практически в системе государственной формы собственности. Это вполне вписывалось бы в рамки общемировых тенденций. Например, в 80-х гг. в США малые растущие фирмы создали 20 млн рабочих мест, тогда как крупные корпорации уволили около 4 млн работников. Для трансформационной экономики нашей страны с постоянным дефицитом внешних и внутренних инвестиций немаловажно и то, что, по расчётам специалистов, на создание одного рабочего места на малом предприятии в среднем требуется около 1,7 тыс. дол. США, в то время как на крупных предприятиях затраты на создание одного рабочего места составляют порядка 50 тыс. дол. США, или почти в 30 раз больше.

Следует отметить, что в малом бизнесе республики незначителен удельный вес работающих на высокотехнологичных предприятиях. Так, в науке и научном обслуживании занято немногим более 1 % от всех занятых в данном секторе экономики. На малых предприятиях работают небольшие коллективы, в которых при должной организации труда каждый работник мог бы реализовать свой творческий потенциал. Это является предпосылкой и благоприятным условием для развития в рамках малого предпринимательства наукоемких производств и повышенной активности в инновационной сфере, что способствовало бы оптимизации отношений занятости.

В целом для достижения оптимальной занятости посредством развития предпринимательства представляется целесообразным повысить устойчивость функционирования малых предприятий за счет преодоления нестабильности правовых норм, трудностей с кредитованием, неразвитости инфраструктуры, недостаточности собственных финансовых средств, несовершенства информационного обслуживания малого бизнеса. В противном случае занятость в малом бизнесе приобретает черты краткосрочности, основанности на личных связях, а иногда и неформальности, что отрицательно влияет на общий уровень её оптимальности в стране.

А.Г. Брейво
БГПА (Минск)

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

В отечественной экономике период конца 80-х — начала 90-х гг. ознаменовался бурным развитием малого предпринимательства. Первоначально оно носило стихийный характер. Получив относительную экономическую свободу, люди стремились реализовать свои способности, восполнить дефицит товаров, повысить качество предоставляемых услуг.

Развиваясь быстрыми темпами, малый бизнес постепенно ушёл в сторону от своей оптимальной отраслевой структуры. Сложность и изменчивость нормативно-правовой базы; барьеры для входа на рынки, с одной стороны, и возможности создания "ресурсосливных" фирм при крупных предприятиях — с другой стороны; налоговая нагрузка, ориентированная на более высокое налогообложение трудоемких и наукоемких отраслей — это основные факторы, обусловившие уход малых предприятий из сферы производства. Современную ориентацию малого предпринимательства на сиюминутную прибыль в торгово-посреднических операциях можно рассматривать и как при-

знак стадии накопления капитала. Задачей государства является создание системы, стимулирующей вложение этих средств в перспективные сферы производства.

В настоящее время отечественный малый бизнес испытывает большие трудности. И совсем непросто определить, развивается он или остановился на достигнутом уровне. При имеющихся условиях хозяйствования и отраслевой структуре негосударственного сектора его размеры в первую очередь ограничены платежеспособным потребительским спросом, рост которого обусловлен развитием крупных предприятий и экономики в целом.

В процессе формирования малого бизнеса особое значение приобрели региональные и демографические факторы. Анализ его территориального распределения свидетельствует о значительно большей предпринимательской активности в тех районах, центрами которых являются крупные города с развитой инфраструктурой и существенным научно-техническим потенциалом. Сельская местность остаётся частично замкнутой, самообеспечивающей системой. Несмотря на торгово-посредническую направленность, в малый бизнес вовлечена значительная часть населения с высшим и средне-специальным образованием.

Успехи предпринимательского сектора в первые годы реформ и зарубежные "стандарты", скопированные без согласования с отечественными условиями развития, определили официальную политику государства. Она была ориентирована на абсолютизацию роли малого бизнеса в экономической системе. Был взят курс на количественный рост предпринимательских структур, их вклада в создание валового внутреннего продукта, повышение численности занятых. Малый бизнес рассматривался как экономическое явление, созданное однажды и способное самостоятельно развивать конкурентную среду, повышать производительность труда, улучшать качество продукции и услуг.

В целях содействия его развитию были приняты основные законы, разработаны программы государственной поддержки, создан ряд научно-технологических парков, центров и фондов поддержки предпринимательства. Анализ проводимых мероприятий показал необходимость переориентации усилий властей с создания новых малых предприятий на улучшение перспектив развития уже существующих. Следует обратить внимание на показатели эффективности функционирующего малого бизнеса и помощи, оказанной поддержки со стороны соответствующей инфраструктуры. Что касается общественных организаций поддержки частного бизнеса (союзы предпринимателей, торговые палаты), по результатам опросов большая часть директоров малых предприятий отметила лишь нейтральное их отношение к себе, преимущественную ориентацию на оказание текущих бизнес-услуг, а не долгосрочное развитие.

Являясь неотъемлемой частью экономики большинства развитых стран, малые предприятия выполняют ряд социально-экономических функций, таких, как обеспечение занятости, поддержание инновационной активности, смягчение социального неравенства через развитие среднего класса. Отечественная экономика пока не достигла в этом направлении существенных результатов. Становление сектора малого бизнеса происходит в основном за счёт миграции специалистов, сокращения численности работников на крупных предприятиях. Формирование среднего класса возможно при повышении эффективности экономики в целом, а не сектора малого предпринимательства — в частности. Стремясь к социальной стабильности, не следует пренебрегать значительной для республики долей населения, проживающей в сельской местности. По данным опросов, большая часть отечественных предпринимателей не рассматривают инновации как фактор конкурентоспособности и не проявляют достаточной активности в обновлении продукции. Иными словами, внедрение новых технологий и развитие производства в настоящее время возможны при условии создания здоровой инновационной конкурентной среды.

В Беларуси реализована пока одна из функций малого бизнеса — насыщение рынка потребительскими товарами и услугами за счет развития внешней торговли, мелкооптовых импортных поставок, развития сектора услуг.

Малый бизнес часто считается довольно обособленным сектором экономики, но не учитывается, что он — органичный элемент единой хозяйственной системы, соиздательным ядром которой является крупное производство. Малые предприятия не конкурируют со средними и крупными, но их параллельное развитие взаимообусловлено. Всё чаще они принимают участие в различных формах сотрудничества с другими субъектами хозяйствования в сферах научных исследований и разработок, производства и сбыта товаров и услуг.

С учетом сложившейся ситуации государству необходимо разработать комплексную экономическую политику в целях формирования новой системы производственных отношений на основе идей сотрудничества и конкуренции. Это — главное условие реализации малым бизнесом своих социально-экономических функций в экономике республики.