

Так как в ближайшее время вопросы организации и оплаты труда в предпринимательской сфере не станут достоянием общественности в лице будущих предпринимателей-конкурентов, необходимо применить несколько иные методики, позволяющие овладеть функцией управления персоналом.

Данная область исследований захватывает сферу межличностных отношений, а также психологию личности в части определения мотивационного механизма. Данное обстоятельство обеспечивает многовариантность решения каждой конкретной проблемы. В связи с этим представляется возможным решение хозяйственных ситуаций с использованием построения так называемых блок-схем, которые позволят наглядно изобразить последовательность принимаемых решений и их множества вариантов в зависимости от реакции работников различных групп, определенных по характеру основного действующего мотива, на ранее принятые решения. На каждом этапе в таком случае можно рассчитать экономический эффект от внедрения мероприятия благодаря наглядности всех возможных вариантов решения и четко определенной (количественно и качественно) необходимости вложения ресурсов.

На выходе, имея целый перечень результатов решения одной проблемы, возможно представление ее специалистам в данной области, которые бы дали заключение по поводу данной разработки и, при необходимости, оценили возможность применения данных мероприятий в практической деятельности предпринимателей. Таким образом будет обеспечена обратная связь со стороны практикующих специалистов, которые, в свою очередь, могут найти в представленных алгоритмах решений рациональные методы управления, неиспользуемые ранее.

Данный метод обучения предполагает глубокое знание теоретических основ изучаемой проблемы, что позволит избежать применения неэффективных методов, конкретизировать наиболее эффективные моменты в уже применяемых методиках и внедрить передовые научные разработки зарубежных авторов с учетом особенностей развития отечественного предпринимательства.

*И.Н. Бобкова*

*Академия МВД Республики Беларусь (Минск),*

*С.С. Ткаченко*

**НИИ труда Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь (Минск)**

## **УЧЕТ ТЕНДЕНЦИЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛАРУСИ**

Вторая половина XX в. отмечена качественно новыми явлениями в мировом хозяйстве, определяемыми общим термином “глобализация”. Центральным вектором мирового развития становится преобразование разнородного мирового экономического пространства в единую глобальную систему, в которой беспрепятственно перемещаются информационные потоки, идеи, трудовые ресурсы, капиталы, товары и услуги, стандарты организации хозяйственной жизни, социальных институтов, личного поведения. Интернационализация преобразовала международное разделение труда. Сегодня процессы обмена и взаимодействия идут не только между государствами, но и, прежде всего, между транснациональными структурами — мировыми производственными центрами, крупными технологическими мегаполисами. Звеньями этих центров становятся экономические структуры и системы управления, относящиеся к различным национальным экономикам, в том числе и хозяйственные предприятия различных масштабов и форм собственности. Весьма важно, что в рамках мировых интернациональных структур формируется и перераспределяется значительная часть мирового дохода. Государства, стремящиеся к развитию и процветанию, ищут эффективные формы участия в объективных процессах глобализации мировой экономики.

Весьма сложные проблемы решают постсоциалистические страны. Они выбирают собственные пути включения в систему международного разделения труда и специализации, ведут поиск возможностей использования общемировых тенденций глобализации в интересах экономического роста и благосостояния. Важными аспектами этой проблемы являются целенаправленное создание необходимых элементов рыночной экономики, а также выработка и осуществление экономической политики, обеспечивающей взаимодействие крупных корпораций, предприятий среднего и малого бизнеса, организаций, осуществляющих исследования и разработки, подготовку требуемых работников и государственных институтов. Современные технологические и экономические прорывы в мире в большинстве случаев являются результатом такого взаимодействия. Крупные корпорации образуют своего рода технологический и социально-экономический каркас рыночной экономики. Очевидна тенденция к возрастанию могущества финансово-промышленных групп. Вместе с тем в развитых странах явное количественное преобладание принадлежит малому бизнесу. Малые и средние предприятия составляют в них от 80 до 90 % общего числа предприятий, обес-

печивают рабочими местами почти половину трудоспособного населения и производят до 70 % национального продукта. Они готовят почву для становления новых видов изделий, впервые осваивают многие научно-технические изделия и потому заслуженно рассматриваются в качестве революционного начала, сопрягаемого с предприимчивостью деловых людей.

С середины 90-х гг. в большинстве постсоциалистических стран развитие предпринимательства, в том числе малого и среднего бизнеса, отнесено к числу приоритетных целей государственной политики, работоданы и с разной степенью успеха реализуются государственные программы поддержки предпринимательства. В Армении, Казахстане, Кыргызстане, Молдове доля занятых в негосударственном секторе достигла 75 %. Наиболее устойчивые позиции государственный сектор сохраняет в Беларуси — 57,3 % от общего числа занятых в экономике. В странах СНГ вклад малого предпринимательства в насыщение рынка отечественной продукцией, а также обеспечение продовольственной независимости остается крайне незначительным. Неоптимальна и структура бизнеса: основная часть выручки от реализации продукции приходится на торговлю и общественное питание. В странах же с развитой рыночной экономикой малые предприятия образуют устойчивую структуру и доминируют в производстве, строительстве, торговле, услугах и даже в высших технологиях.

Нынешние масштабы развития предпринимательства, в том числе и малого бизнеса в Беларуси, не соответствуют ни аналогам мировой практики, ни реальным потребностям национальной экономики в создании многомерного экономического пространства. Так, на предприятиях Беларуси с частной формой собственности занято 5,1 %, со смешанной собственностью без иностранного участия — 0,3 %, со смешанной собственностью с иностранным участием — 1,1 %, на предприятиях с иностранной собственностью — 0,3 % от общей численности занятых на предприятиях, в учреждениях и организациях различных форм собственности.

Для государства, стремящегося обеспечить экономический рост и благосостояние граждан, нет иного пути, чем постоянно сверять и корректировать собственную доктрину и стратегию с реальностями изменяющегося мира. С учетом мировых тенденций в Беларуси важно не только выработать и применить стратегию, обеспечивающую значительное увеличение числа предприятий малого бизнеса, но и сформировать современный механизм взаимодействия предприятий различных размеров, форм организации и собственности с учетом расширения международных контактов и перспектив интеграционного включения отдельных хозяйственных единиц и их образований в экономические структуры России и других государств. По-прежнему актуальна задача создания единого экономического пространства с Россией. С учетом позитивных изменений в политике России в отношении развития малого и среднего бизнеса и соответствующей корректировки ее налогового законодательства в Беларуси также целесообразно пересмотреть ряд положений налогового законодательства в сторону его унификации с российским. Это не только создаст более благоприятные условия для развития предпринимательства в Беларуси, но, в конечном счете, увеличит объем поступлений в государственный бюджет.

Актуально государственное содействие инновационной деятельности малого предпринимательства. В этой области целесообразно освободить от налогообложения часть дохода предприятий, направляемую на развитие производственной базы и создание новых рабочих мест, разработать и внедрить систему страхования рисков. Важно также создать совместимые национальные и международные системы информации и консультативного обеспечения бизнеса, ужесточить контроль за выполнением уже принятых на государственном уровне программ поддержки предпринимательства.

**Т.Г. Богина**  
**БГПА (Минск)**

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Рыночная экономика, хотя достаточно внутренне устойчива, до определенного предела должна регулироваться государством. Роль государства в регулировании предпринимательства имеет первостепенное значение. В его руках находятся бюджет, финансово-кредитная система и др. Следовательно, одним из важных элементов рыночного механизма хозяйствования является государственное регулирование экономики. Рыночные механизмы в различных странах сочетаются с государственным регулированием, а опыт развития зарубежных стран показывает, что для эффективного функционирования рыночной экономики необходимо разумное государственное вмешательство.

Следствием вступления Республики Беларусь в систему рыночных отношений стало появление и развитие малого и среднего предпринимательства. Государственная политика в области развития малого и среднего предпринимательства призвана активно влиять на экономику, выработывая направления ее совершенствования. Государство, вступая во взаимоотношения с малым и средним