

постоянное изучение рынка и эффективное использование маркетинговых мероприятий при сбыте продукции и т.д.;

Особое внимание при развитии инновационного предпринимательства, обеспечивающего производство конкурентоспособной продукции, должно быть уделено созданию конкурсной системы отбора инновационных проектов, организации независимой их экспертизы, а также системе информационного обеспечения.

В современных условиях определение общей эффективности инноваций должно базироваться на учете четырех разнокачественных, но взаимосвязанных эффектов: научно-технического, социального, экологического и экономического. Благодаря такому подходу можно отразить соответствие инновационного проекта задачам экологической безопасности, научно-технического и социально-экономического развития страны.

В целях более точной динамической оценки эффективности инноваций необходимо предусматривать действие факторов риска и инфляции. Учет данных факторов является главным инструментом определения индивидуальной ставки дисконта инновационного проекта и позволяет гарантировать их эффективность в будущем.

Однако решающее значение в совершенствовании оценки эффективности инноваций отводится прогнозированию. Прогнозное обоснование инновационных проектов заключается в поиске наиболее эффективных путей их реализации на основе всестороннего анализа существующей экономической ситуации и возможных изменений ее в будущем. Наибольший интерес при этом представляют многомерные динамические модели, которые предполагают, что расчет конкурентоспособности продукции и ее сопоставление с мировым уровнем должны вестись еще на допроизводственных стадиях. Используя такие модели, можно заранее закладывать необходимый уровень конкурентоспособности продукции и предвидеть его возможные изменения в будущем.

*Е.А. Белоусова*  
ВГЭУ (Минск)

## **ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ВОПРОСОВ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА И ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РАМКАХ ОБУЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ**

Одной из проблем, сдерживающих развитие предпринимательства в Республике Беларусь, является, по мнению специалистов, недостаток высококвалифицированного персонала, работающего в данной сфере. В то же время учебные программы вузов, которые готовят специалистов в области экономики, предусматривают изучение студентами большого перечня дисциплин, в рамках которых происходит обучение основам предпринимательства.

Различные методики обучения, предполагающие активное участие аудитории в обсуждении и решении проблем, привнесены в основном из зарубежного опыта преподавания, что не всегда позволяет применить их в полной мере и достигнуть предполагаемых результатов. Причинами этого являются: недостаток технического обеспечения и материальной базы, неподготовленность преподавательского состава в силу особенностей менталитета и усвоенных методик преподавания в высшей школе. Использование деловых игр и решение хозяйственных ситуаций, моделирующих как отдельные моменты в финансово-хозяйственной деятельности, так и в предприятии в целом, требуют наличия тщательно подготовленного в полном объеме методического обеспечения, основу которого составляли бы фактические данные предприятий, функционирующих на рынке с различной степенью эффективности хозяйствования.

На этом этапе возникает проблема так называемой “коммерческой тайны”, в силу чего практически нереально в настоящее время получить сведения о предприятиях, необходимые для дальнейшей обработки и использования в процессе обучения. В большей степени это касается сферы кадровой политики фирмы и оплаты труда, так как многие фирмы даже во внутренней политике придерживаются правила выплаты заработной платы “в конверте” и полной конфиденциальности сведений, так или иначе касающихся отдельно взятого работника.

Таким образом, вопросы организации и оплаты труда ограничиваются в основном нормированием труда (при изучении предпринимательства в области производства), изучением теоретических аспектов основных принципов организации труда, форм и систем заработной платы с более подробным рассмотрением тарифной системы на примере Единой тарифной сетки и существующих систем мотивации и стимулирования труда. При этом прикладной материал практически не используется, что, в свою очередь, не позволяет реально оценить эффект от внедрения тех или иных мероприятий в данной области.

Так как в ближайшее время вопросы организации и оплаты труда в предпринимательской сфере не станут достоянием общественности в лице будущих предпринимателей-конкурентов, необходимо применить несколько иные методики, позволяющие овладеть функцией управления персоналом.

Данная область исследований захватывает сферу межличностных отношений, а также психологию личности в части определения мотивационного механизма. Данное обстоятельство обеспечивает многовариантность решения каждой конкретной проблемы. В связи с этим представляется возможным решение хозяйственных ситуаций с использованием построения так называемых блок-схем, которые позволят наглядно изобразить последовательность принимаемых решений и их множества вариантов в зависимости от реакции работников различных групп, определенных по характеру основного действующего мотива, на ранее принятые решения. На каждом этапе в таком случае можно рассчитать экономический эффект от внедрения мероприятия благодаря наглядности всех возможных вариантов решения и четко определенной (количественно и качественно) необходимости вложения ресурсов.

На выходе, имея целый перечень результатов решения одной проблемы, возможно представление ее специалистам в данной области, которые бы дали заключение по поводу данной разработки и, при необходимости, оценили возможность применения данных мероприятий в практической деятельности предпринимателей. Таким образом будет обеспечена обратная связь со стороны практикующих специалистов, которые, в свою очередь, могут найти в представленных алгоритмах решений рациональные методы управления, неиспользуемые ранее.

Данный метод обучения предполагает глубокое знание теоретических основ изучаемой проблемы, что позволит избежать применения неэффективных методов, конкретизировать наиболее эффективные моменты в уже применяемых методиках и внедрить передовые научные разработки зарубежных авторов с учетом особенностей развития отечественного предпринимательства.

*И.Н. Бобкова*

*Академия МВД Республики Беларусь (Минск),*

*С.С. Ткаченко*

*НИИ труда Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь (Минск)*

## **УЧЕТ ТЕНДЕНЦИЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛАРУСИ**

Вторая половина XX в. отмечена качественно новыми явлениями в мировом хозяйстве, определяемыми общим термином “глобализация”. Центральным вектором мирового развития становится преобразование разнородного мирового экономического пространства в единую глобальную систему, в которой беспрепятственно перемещаются информационные потоки, идеи, трудовые ресурсы, капиталы, товары и услуги, стандарты организации хозяйственной жизни, социальных институтов, личного поведения. Интернационализация преобразовала международное разделение труда. Сегодня процессы обмена и взаимодействия идут не только между государствами, но и, прежде всего, между транснациональными структурами — мировыми производственными центрами, крупными технологическими мегаполисами. Звеньями этих центров становятся экономические структуры и системы управления, относящиеся к различным национальным экономикам, в том числе и хозяйственные предприятия различных масштабов и форм собственности. Весьма важно, что в рамках мировых интернациональных структур формируется и перераспределяется значительная часть мирового дохода. Государства, стремящиеся к развитию и процветанию, ищут эффективные формы участия в объективных процессах глобализации мировой экономики.

Весьма сложные проблемы решают постсоциалистические страны. Они выбирают собственные пути включения в систему международного разделения труда и специализации, ведут поиск возможностей использования общемировых тенденций глобализации в интересах экономического роста и благосостояния. Важными аспектами этой проблемы являются целенаправленное создание необходимых элементов рыночной экономики, а также выработка и осуществление экономической политики, обеспечивающей взаимодействие крупных корпораций, предприятий среднего и малого бизнеса, организаций, осуществляющих исследования и разработки, подготовку требуемых работников и государственных институтов. Современные технологические и экономические прорывы в мире в большинстве случаев являются результатом такого взаимодействия. Крупные корпорации образуют своего рода технологический и социально-экономический каркас рыночной экономики. Очевидна тенденция к возрастанию могущества финансово-промышленных групп. Вместе с тем в развитых странах явное количественное преобладание принадлежит малому бизнесу. Малые и средние предприятия составляют в них от 80 до 90 % общего числа предприятий, обес-