

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”



Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

В.Н.Шимов

2019 г.

Регистрационный № УД 3712-19/уч.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика»

2019

СОСТАВИТЕЛЬ:

Ксензов Сергей Владимирович, доцент кафедры международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат исторических наук, доцент.

.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Т.П. Беяцкая, заведующая кафедрой менеджмента учреждения образования Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, кандидат экономических наук, доцент;

С.В. Павловская, заместитель декана факультета экономики и менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № от марта 2019 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № ____ от _____).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель учебной дисциплины

Основу интернационализации современной мировой экономики составляет международный бизнес. Особенно велико значение его развития для обеспечения стабильного экономического роста малых стран, к которым относится и Республика Беларусь. Целью изучения дисциплины является усвоение теоретических основ процесса интернационализации бизнеса и практики выбора и оценки эффективности его форм

Задачи изучения учебной дисциплины:

- изучение эволюции теории интернационализации бизнеса, роли ТНК в ускорении этого процесса, особенностей форм международного бизнеса;
- получение знаний и навыков оценки конкурентоспособности товаров, фирм, отраслей и эффективности отдельных сделок;
- уяснение задач и проблем развития международного бизнеса в Республике Беларусь и путей их решения.

Международные сделки обеспечивают загрузку производственных мощностей крупных предприятий, стабильность национальной валюты, приток иностранного капитала в страну, насыщение рынка качественными зарубежными товарами. Поэтому изучение данной дисциплины является важным этапом подготовки специалистов по названной специальности.

В соответствии с требованиями квалификационной характеристики магистранты в результате изучения курса должны **ЗНАТЬ**:

- теоретические основы развития международного бизнеса;
- условия ускорения интернационализации производства и роль ТНК в этом процессе;
- особенности, сферы и эффективность применения отдельных форм международного бизнеса;
- методы оценки конкурентоспособности продукции и предприятия;
- развитие бизнеса в важнейших секторах мировой экономики;
- основы международного финансового бизнеса;
- наднациональное регулирование международного бизнеса;
- условия и динамику развития международного бизнеса в Республике Беларусь.

УМЕТЬ:

- обосновывать эффективность международных сделок;
- осуществлять выбор форм международного бизнеса на основе оценки конкретных условий на зарубежном рынке.

Перечень дисциплин, усвоение которых необходимо для изучения данной дисциплины:

- Микроэкономика;
- Международный маркетинг.

Для формирования компетенций студентов используются следующие **методы обучения**: объяснительно-иллюстративный метод; репродуктивный метод; метод проблемного изложения; исследовательский метод.

В образовательном процессе применяются **средства обучения**: печатные (учебники, учебные и учебно-методические пособия, раздаточный материал и др.), электронные образовательные ресурсы (применение мультимедийных средств, баз правовой информации, интернет-ресурсов и др.), наглядные плоскостные (доска, магнитная доска).

Контроль знаний осуществляется в виде опроса, проверки решений задач и ситуаций, экзамена.

При оценке знаний обучающихся применяются критерии оценки результатов учебной деятельности обучающихся в учреждениях высшего образования по десятибалльной шкале.

В соответствии с учебным планом специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика» учебная программа рассчитана на 108 часов, из них аудиторных занятий 72 часа. Распределение по видам занятий: лекций – 36 часов; семинарских занятий – 36 часов. Форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Теоретические основы интернационализации бизнеса

Понятие международного бизнеса. Отличие международного бизнеса от внутреннего.

Сущность процесса интернационализации бизнеса. Обоснование интернационализации бизнеса в современных теориях.

Оценка уровня интернационализации бизнеса на предприятии, в отрасли, в стране.

Влияние международного бизнеса на национальную экономику. Роль государственной внешнеэкономической политики в ускорении развития международного бизнеса.

Тема 2. Развитие теории интернационализации бизнеса

Сущность процесса интернационализации бизнеса. Развитие теории интернационализации международного бизнеса.

Меркантилизм и его вклад в теорию. Классические экономические теории о причинах интернационализации экономических отношений между странами: модель абсолютных преимуществ А.Смита; модель сравнительных преимуществ Д.Рикардо; модель факторов производства Хекшера-Олина. Обоснование интернационализации бизнеса в современных теориях.

Оценка уровня интернационализации бизнеса на предприятии, в отрасли, в стране.

Влияние международного бизнеса на национальную экономику. Роль государственной внешнеэкономической политики в ускорении развития международного бизнеса.

Малые и совместные предприятия как средство интернационализации бизнеса.

Тема 3. Регулирование развития международного бизнеса.

Экономические теории о роли государства в регулировании экономики.

Наднациональное регулирование международного бизнеса. Роль международных экономических организаций в развитии международной торговли.

Функции, принципы и инструменты Всемирной торговой организации по регулированию международной торговли.

Управление внешнеторговыми сделками на предприятиях.

Тенденции развития международного бизнеса и их влияние на процесс регулирования. Соотношение тарифных и нетарифных инструментов. Упрощение торговых процедур.

Международная торговля и проблемы сохранения окружающей среды.

Регулирование международного бизнеса в Республике Беларусь, функции государственных органов.

Тема 4. Конкурентоспособность как основа развития международного бизнеса

Конкурентные стратегии и современные методы повышения конкурентоспособности в международном бизнесе

Сущность и формы международной конкуренции. Факторы, влияющие на международную конкуренцию в современных условиях. Особенности международной конкуренции в условиях глобализации мировой экономики.

Конкурентоспособность фирмы, отрасли. Конкурентоспособность страны. Детерминанты конкурентного преимущества страны. Мировые рейтинги конкурентоспособности страны.

Методы оценки конкурентоспособности предприятия. Конкурентные стратегии.

Роль государственной внешнеэкономической политики в повышении конкурентоспособности товаров, предприятий и страны.

Современные методы повышения конкурентоспособности предприятий: создание и использование кластеров в международном бизнесе, стратегии горизонтальной и вертикальной интеграции международных фирм, бенчмаркинг как инструмент фирмы удержания и развития позиций на рынке.

Методы оценки конкурентоспособности товара.

Конкурентоспособность белорусских предприятий и товаров на внутреннем и зарубежном рынках.

Тема 5. Теневая экономика в международном бизнесе

Понятие теневой экономики. Эволюция теории и практики теневых экономических отношений. Основные и второстепенные причины возникновения и развития теневых отношений в международном бизнесе.

Формы проявления теневых отношений во внешней торговле.

Факторы развития теневых отношений во внешней торговле Республики Беларусь.

Влияние теневых отношений на экономику страны.

Меры государства по противодействию теневым отношениям.

Тема 6. Международные экономические организации и объединения в мировой экономике.

Международные экономические организации: предпосылки образования, функции, классификация. Роль международных экономических организаций в развитии мировой экономики.

Международные экономические организации в системе регулирования экономического сотрудничества и отраслей мирового хозяйства. Организации системы ООН. Экономические функции организаций системы ООН.

Международные финансовые организации (МФО). Функциональная роль системы МФО. Консультационные группы МФО.

Международный валютный фонд (МВФ): цели создания, структура, сегодняшняя роль МВФ в развитии мировой экономики.

Банк международных расчетов.

Группа Всемирного банка: структура, принципы деятельности.

Международная торговая палата (МТП). Белорусская торгово-промышленная палата.

Всемирная торговая организация и ее роль в регулировании международного бизнеса.

Тема 7. Исследование среды международного бизнеса

Понятие среды международного бизнеса. Характеристика экономической, политической, культурной среды. Методы исследования среды.

Влияние предпринимательской среды на развитие бизнеса за рубежом. Выбор зарубежного рынка. Характеристика деловой среды в Республике Беларусь.

Международный маркетинг и его значение в международном бизнесе. Маркетинговые стратегии международного бизнеса.

Тема 8. Международные торговые сделки

Факторы, определяющие успех выхода предприятия на мировой рынок: наличие востребованного конкурентоспособного товара, масштабы бизнеса, стратегия фирмы и др.

Характеристика форм международных внешнеторговых сделок: экспорта-импорта, экспортной кооперации, менеджмент-контрактинга, лизинга, лицензинга, франчайзинга, совместных и иностранных предприятий.

Условия применения отдельных сделок. Взаимозаменяемость сделок.

Тема 9. Эффективность международного бизнеса

Особенности оценки эффективности в международном бизнесе. Понятие эффективности международного бизнеса на разных уровнях управления. Эффективность международного бизнеса на макроуровне, система показателей. Сбалансированность внешнеторговых товарных потоков. Индекс условий торговли. Платежный баланс – информационная основа оценки сбалансированности международного бизнеса страны.

Эффективность международного бизнеса на микроуровне. Методика оценки эффективности отдельных международных сделок: экспорт, импорт, лизинг, лицензирование, совместное (иностранное) предприятие.

Эффективность внешней торговли Республики Беларусь: проблемы и пути повышения.

Тема 10. Развитие международного бизнеса в Республике Беларусь

Основные формы международного бизнеса в РБ.

Законодательная база развития международного бизнеса. Динамика развития международного бизнеса Республики Беларусь. Факторы роста внешнеторгового оборота.

Влияние участия Республики Беларусь в интеграционных объединениях на развитие международного бизнеса.

Направления оптимизации структуры внешнеторгового оборота.

Меры государства по содействию экспорту и оптимизации импорта.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Международный бизнес»
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество УСР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Теоретические основы интернационализации бизнеса	2		2			[1,2,5]	
2.	Развитие теории интернационализации бизнеса	2		2			[2,6]	
3.	Регулирование международного бизнеса							Тесты, контрольная работа
		4		4			[1,5,12]	
4.	Конкурентоспособность как основа развития международного бизнеса							Тесты, контрольная работа
		4		4			[5,7]	
5.	Теневая экономика в международном бизнесе						[1,2,3,4,5,8]	Тесты
		2		2				
6.	Международные экономические организации и объединения в мировой экономике							
		4		4			[5,7,12]	
7.	Исследование среды международного бизнеса							контрольная работа
		6		6			[5,9]	
8.	Международные торговые сделки							
		4		4			[5,9,13]	
9.	Эффективность международного бизнеса							
		4		4			[5,9]	
10.	Развитие международного бизнеса в Республике Беларусь							дискуссия
		4		4			[4,5,9]	
	Всего часов	36		36				Зачет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Международный бизнес»
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество УСР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Теоретические основы интернационализации бизнеса	1					[1,2,5]	
2.	Развитие теории интернационализации бизнеса	2		2			[2,6]	
3.	Регулирование международного бизнеса	2		2			[1,5,12]	Тесты, контрольная работа
4.	Конкурентоспособность как основа развития международного бизнеса	2		2			[5,7]	Тесты, контрольная работа
5.	Теневая экономика в международном бизнесе						[5,9]	
6.	Международные экономические организации и объединения в мировой экономике						[5,7,12]	
7.	Исследование среды международного бизнеса	2		2			[5,9]	Тесты
8.	Международные торговые сделки						[5,9,13]	
9.	Эффективность международного бизнеса						[5,9]	
10.	Развитие международного бизнеса в Республике Беларусь	1					[4,5,9]	
	Всего часов	10		8				Зачет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Международный бизнес»
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, Высшая школа управления и бизнеса**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество УСП		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Теоретические основы интернационализации бизнеса	1					[1,2,5]	
2.	Развитие теории интернационализации бизнеса	1					[2,6]	
3.	Регулирование международного бизнеса	2		2			[1,5,12]	Тесты, контрольная работа
4.	Конкурентоспособность как основа развития международного бизнеса	2		2			[5,7]	Тесты, контрольная работа
5.	Теневая экономика в международном бизнесе						[5,9]	
6.	Международные экономические организации и объединения в мировой экономике						[5,7,12]	
7.	Исследование среды международного бизнеса	2		2			[5,9]	Тесты
8.	Международные торговые сделки						[5,9,13]	
9.	Эффективность международного бизнеса						[5,9]	
10.	Развитие международного бизнеса в Республике Беларусь						[4,5,9]	
	Всего часов	8		6				Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Международный бизнес»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к зачету.

Нормативные и законодательные акты

- 1 Гражданский кодекс РБ. 2-е изд. с изм. и доп. Мн.:НЦПИ РБ, 2001
- 2 Инвестиционный кодекс РБ РБ от 2.06.2001г. Мн.:НЦПИ РБ, 2007
- 3 О государственном регулировании внешнеторговой деятельности: Закон Респ. Беларусь №347-З от 25 ноября 2004 г./Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь.-2004.-№193.-Ст.2/1096
- 4 Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Респ. Беларусь на период до 2020 г./Нац. комиссия по устойчивому развитию Респ. Беларусь; редколл.:Я.М. Александрович [и др.].- Минск:Юнипак, 2004.-200с.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

- 5 Международный бизнес: учеб. Пособие / М.И. Балашевич [и др.]; под ред. М.И. Балашевича. – Минск: БГЭУ, 2013. -296 с.
- 6 Турбан, Г.В. Всемирная торговая организация: взаимодействие государства и бизнеса / Г.В. Турбан. – Минск: Белпринт, 2009. – 144 с.
- 7 Национальная экономика Беларуси: учебник / В.Н. Шимов [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. В.Н. Шимова. 4-е изд., перераб. и доп. – Минск: БГЭУ, 2012. - 652 с.

Дополнительная:

- 8 Дюмулен И.И. Всемирная торговая организация: экономика, политика. право/ И.И.. Дюмулен. - М.: ВАВТ, 2012. – 360 с.
- 9 Международный бизнес. Учебник для вузов. – СПб: Питер, 2018. – 704 с.
- 10 Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие/ М.И. Плотницкий [и др.]. – Минск: Современная школа, 2011. – 616 с.
- 11 Руденков, В.М. Организация и управления внешнеэкономической деятельностью / В.М. Руденков. – Минск: МГЭИ, 2005 . - 418 с.
- 12 Управление конкурентоспособностью. Теория и практика: Учебник для магистров/ Горбашко Е. А. [и др.], под ред. Е. А. Горбашко, и. А. Максимцева.- Москва: Юрайт, 2014.- 448 с.
- 13 Хилл Ч. Международный бизнес. 8-е изд. – СПб: Питер, 2013. – 688 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Международные экономические отношения	Кафедра мировой экономики	нет	протокол № от мая 2019 г

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
