

Секция 2

ИННОВАЦИИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, ОБУЧЕНИЕ. ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА

А.А. Алексеев
БГЭУ (Минск)

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ЗАЛОГ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

В настоящее время развитие инновационного предпринимательства и производства конкурентоспособной продукции является одной из ключевых проблем экономического роста Республики Беларусь. Именно инновационное предпринимательство обеспечивает старт расширенного воспроизводства новых производственных технологий, создание конкурентоспособной продукции, структурную перестройку промышленности, экономический рост и социально-экономическую стабилизацию общества и государства.

Главным инструментом развития инновационного предпринимательства должна стать реальная государственная инновационная политика, направленная на решение следующих вопросов:

выделение характерных особенностей становления предпринимательства в изменившейся социально-экономической среде;

преодоление административных барьеров на пути развития инновационного предпринимательства и реализации его деятельности на рынке новых технологий, конкурентоспособных товаров и услуг, инвестиционных проектов;

совершенствование и корректировка законодательства в интересах приоритетного развития инновационного предпринимательства, включая налогообложение, кредитно-финансовые льготы, преференции, страховые риски, создание благоприятных условий для частных инвестиций в развитие инновационной инфраструктуры;

реорганизация, объединение, координация действий государственных структур с действиями общественных организаций на принципах социального партнерства в области развития инновационного предпринимательства;

организация государственного учета, общественного контроля за выделенными бюджетными ресурсами и эффективностью их использования перераспределяющими структурами, переход на контрактные отношения между государственными заказчиками и субъектами инновационного предпринимательства.

На уровне предприятия основной инновационной политики в области управления конкурентоспособностью продукции должно стать решение следующих задач:

повышение качества и уровня послепродажного обслуживания;

снижение себестоимости и соответственно цены продажи продукции, а также ориентация на снижение цены покупки и эксплуатационных затрат у потребителя;

постоянное изучение рынка и эффективное использование мер маркетинга.

Такая инновационная политика предприятия основывается на постоянном совершенствовании его технико-технологического уровня и уровня организации производства и управления, предполагая следующие мероприятия:

постоянное обновление технического потенциала и изыскание новых технологий, ведущих к снижению издержек производства при одновременном повышении качества продукции, обеспечивающего ее конкурентоспособность;

оптимальная организация уровня производства и управления;

установление и следование строгим требованиям стандартизации и сертификации при производстве продукции;

ведение строгого контроля при выборе сырья, используемого при производстве продукции, с позиции его качества и экономической выгоды;

постоянное совершенствование товарного ассортимента на основе учета потребительских требований;

постоянное изучение рынка и эффективное использование маркетинговых мероприятий при сбыте продукции и т.д.;

Особое внимание при развитии инновационного предпринимательства, обеспечивающего производство конкурентоспособной продукции, должно быть уделено созданию конкурсной системы отбора инновационных проектов, организации независимой их экспертизы, а также системе информационного обеспечения.

В современных условиях определение общей эффективности инноваций должно базироваться на учете четырех разнокачественных, но взаимосвязанных эффектов: научно-технического, социального, экологического и экономического. Благодаря такому подходу можно отразить соответствие инновационного проекта задачам экологической безопасности, научно-технического и социально-экономического развития страны.

В целях более точной динамической оценки эффективности инноваций необходимо предусматривать действие факторов риска и инфляции. Учет данных факторов является главным инструментом определения индивидуальной ставки дисконта инновационного проекта и позволяет гарантировать их эффективность в будущем.

Однако решающее значение в совершенствовании оценки эффективности инноваций отводится прогнозированию. Прогнозное обоснование инновационных проектов заключается в поиске наиболее эффективных путей их реализации на основе всестороннего анализа существующей экономической ситуации и возможных изменений ее в будущем. Наибольший интерес при этом представляют многомерные динамические модели, которые предполагают, что расчет конкурентоспособности продукции и ее сопоставление с мировым уровнем должны вестись еще на допроизводственных стадиях. Используя такие модели, можно заранее закладывать необходимый уровень конкурентоспособности продукции и предвидеть его возможные изменения в будущем.

Е.А. Белоусова
ВГЭУ (Минск)

ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ВОПРОСОВ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА И ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РАМКАХ ОБУЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

Одной из проблем, сдерживающих развитие предпринимательства в Республике Беларусь, является, по мнению специалистов, недостаток высококвалифицированного персонала, работающего в данной сфере. В то же время учебные программы вузов, которые готовят специалистов в области экономики, предусматривают изучение студентами большого перечня дисциплин, в рамках которых происходит обучение основам предпринимательства.

Различные методики обучения, предполагающие активное участие аудитории в обсуждении и решении проблем, привнесены в основном из зарубежного опыта преподавания, что не всегда позволяет применить их в полной мере и достигнуть предполагаемых результатов. Причинами этого являются: недостаток технического обеспечения и материальной базы, неподготовленность преподавательского состава в силу особенностей менталитета и усвоенных методик преподавания в высшей школе. Использование деловых игр и решение хозяйственных ситуаций, моделирующих как отдельные моменты в финансово-хозяйственной деятельности, так и в предприятии в целом, требуют наличия тщательно подготовленного в полном объеме методического обеспечения, основу которого составляли бы фактические данные предприятий, функционирующих на рынке с различной степенью эффективности хозяйствования.

На этом этапе возникает проблема так называемой “коммерческой тайны”, в силу чего практически нереально в настоящее время получить сведения о предприятиях, необходимые для дальнейшей обработки и использования в процессе обучения. В большей степени это касается сферы кадровой политики фирмы и оплаты труда, так как многие фирмы даже во внутренней политике придерживаются правила выплаты заработной платы “в конверте” и полной конфиденциальности сведений, так или иначе касающихся отдельно взятого работника.

Таким образом, вопросы организации и оплаты труда ограничиваются в основном нормированием труда (при изучении предпринимательства в области производства), изучением теоретических аспектов основных принципов организации труда, форм и систем заработной платы с более подробным рассмотрением тарифной системы на примере Единой тарифной сетки и существующих систем мотивации и стимулирования труда. При этом прикладной материал практически не используется, что, в свою очередь, не позволяет реально оценить эффект от внедрения тех или иных мероприятий в данной области.