

деепричастные глагольные формы, инфинитив, различные префиксальные и префиксально-суффиксальные дериваты); 2) грамматика имени (существительное, прилагательное, числительное, местоимение, категории рода, числа, падежа; предикативная функция имен); 3) грамматика отношений (субъектно-предикативные, определительные, обстоятельственные и объектные отношения в простом и сложном предложениях).

Структура предлагаемых тестов стандартная. Тест состоит из трёх частей: информационной (инструкция к выполнению задания), операционной (собственно тестовые задания) и инструментальной (рабочие матрицы для вписывания ответов). Преимущество тестирования состоит в том, что оно не только даёт возможность объективной аттестации знаний учащихся, но и является способом корректного обучения. На наш взгляд, тесты ускоряют процесс обучения и контроля, однако вряд ли они помогают привить способность к творческому осмыслению материала. На современном этапе обучения, когда интенсивно развивается теория и практика педагогических измерений, трудно переоценить значение тестирования в области преподавания русского языка как иностранного. Оно, бесспорно, является современной, наиболее оптимальной формой контроля языковой компетентности иностранных учащихся, сформированной к концу каждого этапа обучения. Систематическое получение преподавателем объективной информации о ходе учебно-познавательной деятельности учащихся, выявление и оценка полученных знаний — это важнейшие условия повышения эффективности учебного процесса.

<http://edoc.bseu.by>

О.М. Струй, О.М. Шалак
УО ПГУ (г. Новополоцк)

СВЯЗЬ ОБЩЕЙ КУЛЬТУРЫ И ОБРАЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ

Современная Беларусь активно сотрудничает во внешнеэкономических, правовых и образовательных институтах, ориентируясь на

международные исследования в гуманитарных и социально-экономических областях. В докладе Ж. Делора «Образование: сокрытое сокровище» (1997), представленном в ЮНЕСКО Международной комиссией по образованию для XXI века, отмечается, что работодателям нужна не квалификация, которая, с их точки зрения, слишком часто ассоциируется с умением осуществлять те или иные операции, а компетентность, в которой сочетаются квалификация в строгом смысле этого слова и социальное поведение, способность работать в группе, инициативность, ответственность [1, с. 7].

Комиссия считает, что более гибкая система, обеспечивающая разнообразие различных учебных курсов, органическую связь между различными видами образования или между профессиональным опытом и повышением квалификации, позволяет адекватно решить проблемы, связанные с разрывом, существующим между спросом и предложением на рынке труда. Однако желательные и возможные усовершенствования не исключают интеллектуального новаторства и реализаций такой модели устойчивого развития, которая отвечала бы характерным особенностям каждой страны [2, с. 10].

Неизвестно, что лучше с точки зрения качества образования: по традиционной методике обрушивать на обучающегося поток предметно систематизированной научной информации без гарантии, что она когда-либо будет им практически использована, или в рамках «технологической метафоры» целенаправленно формировать у студента «россыпи» поведенческих реакций, собрать которые в целостную профессиональную деятельность также вряд ли возможно [1, с. 47].

Вопрос, как формируемые в результате образования компетенции/компетентности соотносятся с общей культурой человека — являются ли они ее составляющими, заменяют ли они ее или они сосуществуют с ней, находясь в отношении рядоположения, соположения или соподчинения и др. особенно актуален для рассмотрения связи общей культуры и единой результирующей образования — социально-профессиональной компетентности [3]. Анализируя ситуацию в мировой и отечественной системе образования, Д.Л. Константиновский, А.А. Овсянников, Н.Е. Покровский пришли к выводу, что высшее образование становится предпринимательством, а университет превращается из храма науки в «рыночное место» (market place). Под действием внешних факторов университеты преобразуются в экономические

структуры, своего рода корпорации по производству и распространению знаний. Все звенья университетской структуры самоопределяются по признакам конкурентоспособности и доходности [1, с. 10].

Традиционная методика обучения ориентируется на логику науки, главная цель обучаемого — усвоение «основ наук»; технологический подход строится в расчете на логику человеческой деятельности (в западной традиции — поведения): [1, с. 46].

Однако даже знания, рассчитанные на зону ближайшего развития, дают эффект развития, (как и эффект усвоения) только в том случае, если учащиеся будут выполнять познавательные действия, адекватные содержанию этих знаний, т. е. направленные на раскрытие их существенных свойств.

При этом процесс обучения не может быть ограничен лишь общением обучающего и учащегося, деятельность обучаемых должна быть направлена на мир вещей, без которых не могут быть переданы знания, составляющие содержание обучения. Другими словами, нельзя передать накопленные знания о мире, минуя этот мир, и минуя в нем практику того, кому эти знания передаются. Старшее поколение не может передать имеющиеся знания путем прямого контакта сознаний или путем лишь речевого общения с младшим поколением [4, с. 34].

По мнению Зимней И.А., культурного взрослого человека характеризует: актуальная готовность использования общекультурного индивидуального фонда знаний (гуманитарных, естественнонаучных, экономических, политических, правовых и т.д.), сформированного содержанием полного среднего и высшего образования в процессе решения задач социального взаимодействия, т.е. культура интеллектуальной и предметной деятельности, культура интеллекта; ненасыщаемость потребности удовлетворения и продолжения личностного социокультурного (нравственного, интеллектуального, эстетического и т.д.) развития и саморазвития, т.е. культура саморегуляции, личностного самоопределения [3].

Литература

1. *Вербицкий, А.А.* Инварианты профессионализма: проблемы формирования: монография [Текст] / А.А. Вербицкий, М.Д. Ильязова. — М.: Логос, 2011. — 288 с.
2. *Делор, Ж.* Образование: необходимая утопия [Текст] / Ж. Делор // Образование: сокрытое сокровище: доклад междунар. комиссии по образованию,

представленный ЮНЕСКО. — М.: ЮНЕСКО, 1997. — 31с. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.ifap.ru/library/book201.pdf>. — Дата доступа: 04.01.2016.

3. *Зимняя, И.А.* Общая культура и социально-профессиональная компетентность человека [Текст] // Интернет-журнал "Эйдос". — 2006. — 4 мая. — В надзаг: Центр дистанционного образования «Эйдос» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.eidos.ru/journal/2006/0504.htm>. — Дата доступа: 04.01.2016.

4. *Талызин, Н.Ф.* Управление процессом усвоения знаний (психологические основы) [Текст] / Н. Ф.Талызина. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 1984. — 345 с.

<http://edoc.bseu.by>

О.М. Шалак, О.М. Струй
УО ПГУ (г. Новополоцк)

ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Деловое общение сегодня проникает во все сферы общественной жизни. В коммерческие, деловые отношения вступают предприятия всех форм собственности, частные лица. Компетентность в сфере делового общения непосредственно связана с успехом или неуспехом в любом деле: науке, искусстве, производстве, торговле. Что касается менеджеров, юристов, предпринимателей, организаторов производства, людей, занятых в сфере управления, то коммуникативная компетентность для представителей этих профессий представляет важнейшую часть их профессионального облика.

Специфика делового общения заключается в том, что столкновение, взаимодействие экономических интересов и социальное регулирование осуществляется в правовых рамках. Чаще всего люди вступают в деловые отношения, чтобы юридически оформить взаимодействия в той или иной сфере. Идеальным результатом взаимодействия и правового оформления отношений становятся партнерские отношения, построенные на основах взаимного уважения и доверия [3, с. 4].

Вечным и одним из главных регуляторов этих отношений выступают этические нормы, в которых выражены наши представления о доб-