

Однако получение прибыли свойственно не только предпринимательской, но и любой другой форме деловой активности. В этой связи важно обратить внимание на выделение такой экономической категории, как предпринимательская прибыль, или предпринимательский доход. Доходы от инновационной деятельности, т.е. от введения новых методов и приемов организации производства, которые и составляют предпринимательский доход.

Предпринимательство — результат реализации особых способностей предпринимателя по исключительно рациональному соединению факторов производства, основанного на инициативном, инновационном и рисковом фундаменте. Предприниматель использует в производстве новейшую технику и технологию, по-новому организует труд, иначе руководит. В результате индивидуальные издержки производства у предпринимателя ниже общественных, на базе которых устанавливается рыночная цена. Предприниматель максимально эффективно ставит службу маркетинга. Он лучше других определяет рынок, на котором выгоднее всего закупить средства производства, точнее "угадывает", на какой продукт, в какое время, на каком сегменте рынка окажется наибольшим платежеспособный спрос.

Таким образом, он получает больше прибыли, чем обычные бизнесмены. К тому же предприниматель постоянно рискует. Он не избегает риска, как это обычно делается, а идет на него сознательно, чтобы получить больше других — своеобразную компенсацию за этот риск.

Описанный процесс во всем многообразии его организационных, экономических и других элементов и составляющих, результирующийся в предпринимательском доходе и составляет сущность предпринимательства как фактора производства.

*И.П. Заева*  
БГЭУ (Минск)

## **РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ ФОРМЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Формирование интегрированных корпоративных структур — одна из важнейших тенденций развития мировой экономики. Опыт экономически развитых стран подтверждает необходимость и целесообразность интеграции производства, создания крупных производственных структур, объединяющих на добровольной основе юридически самостоятельные предприятия. Именно крупные интегрированные структуры составляют основу индустриально развитых стран и своего рода каркас мирового хозяйства в целом, повышают уровни макроэкономического регулирования производства, стабильность экономического сотрудничества (в том числе международного), выступают в качестве партнеров государства в выработке и реализации стратегической линии развития экономики. Интегрированные группы являются эффективной формой консолидации материальных ресурсов и производственного капитала разных компаний. Эти общемировые тенденции должны найти свое отражение и в экономике Республики Беларусь.

Тенденция к созданию крупных интегрированных структур наблюдалась и в условиях централизованной плановой системы управления. Это и эксперимент по созданию совнархозов, когда многие отраслевые министерства упразднились и вводилась комплексная организация управления взаимосвязанными производствами на территориальной основе, и возврат к отраслевому принципу. Однако с созданием при этом государственных комитетов межотраслевого значения, и, наконец, крупномасштабная практика образования производственных, торгово-производственных объединений, агропромышленных и территориально-производственных комплексов. Нельзя не упомянуть и о государственных производственных объединениях, создававшихся уже в период перестройки. Даже при резком спаде производства крупные предприятия (с численностью промышленно-производственного персонала более 500 человек) обеспечивали большую часть всего объема выпуска продукции в стране. Все эти формы интеграции предприятий, позволявшие формально организовывать совместную производственно-хозяйственную деятельность, оказались неэффективными, так как в условиях господства государственной собственности и централизации управления невозможно обеспечить реальное слияние финансового и промышленного капитала, их органическую взаимозависимость, использование рыночных механизмов конкуренции, ценового регулирования.

Существует несколько подходов к определению понятия "корпорация". В самом общем смысле корпорацией является любое акционерное общество. Одни исследователи полагают, что корпорация — это объединение физических и юридических лиц или капиталов для осуществления социально полезной деятельности, что подразумевает и некоммерческую организацию, кроме учреждения. Другие исследователи полагают, что корпорацией может быть только хозяйственное товари-

щество: общество, т.е. коммерческая организация. С точки зрения глобализации, корпорация — это особая разновидность акционерных обществ, характеризующаяся транснациональным характером деятельности, большими размерами, доминирующим положением на рынке.

Одним из наиболее полных альтернативных определений корпорации является концепция трех критериев интегрированной корпоративной структуры. Согласно этой концепции корпорацией является объединение нескольких экономических агентов (юридических лиц, а также организаций, не являющихся юридическими лицами), отвечающие следующим требованиям:

хотя бы часть экономических агентов является коммерческими организациями, действующими с целью получения прибыли;

между агентами существуют устойчивые взаимосвязи, более жесткие, чем рыночные, т.е. объединение выступает как единое целое;

существует стратегический центр принятия решений, именуемый центральным элементом, который может быть как юридическим лицом, так и группой физических лиц — собственников и высших менеджеров.

Накопленный в последние годы в республике и других государствах постсоветского пространства опыт функционирования акционерных обществ свидетельствует, что их формальное организационное оформление опережает формирование экономических институтов (правил и норм взаимодействия хозяйственных единиц), создающих реальные условия, при которых корпорация может продемонстрировать свои социально-экономические, организационные, финансовые преимущества и возможности. Указанные выше критерии определения корпораций могут быть основой для реальной трансформации хозяйствующих систем в конкурентоспособные корпоративные структуры.

*А.М. Иванисов*

**Учреждение образования "Белорусский торгово-экономический университет  
потребкооперации" (Гомель),**

*В.А. Иванисова*

**Гомельский государственный технический университет  
им. П. О. Сухого**

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ТРАНЗИТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ**

В словаре иностранных слов транзитивность означает переходность. Определение экономики как переходной в условиях стран бывшего СССР ни о чём не говорит. Дело в том, что такого перехода ни одна экономика государств мира не знала. В структуру переходной экономики входит первоначальное накопление капитала, которое в Западной Европе было осуществлено несколько столетий назад и проходило под идеологическими знамёнами протестантизма. В США, не знавших монархий, сословий и засилья церкви, первоначальное накопление капитала наряду с использованием опыта Западной Европы проходило под влиянием иудаизма, основным инструментом которого стало ростовщичество.

Спекулятивная экономика США, основанная на "теории сильного бизнеса" и идеях социал-дарвинизма, трансформировалась в XX в. в политику глобализма. Россия задержалась в крепостничестве и первоначальное накопление здесь скопировало многие образцы опыта Западной Европы и США. Но нельзя обойти вниманием и роль православной трудовой этики в этом процессе, которая в ряде случаев приобретала решающее значение. Страны "третьего мира" избрали компрадорский путь первоначального накопления. В России процесс первоначального накопления, прерванный Октябрьской революцией, возродился с началом перестройки. Его специфика — копирование всех вышеперечисленных образцов в худшем их проявлении; его особенность — расхищение овеществлённого труда миллионов людей, концентрированно выраженного в общенародной собственности. Государственная собственность оказалась определяющим фактором экономического, социального и политического процессов переходного периода с учётом конкретной специфики каждой из стран бывшего СССР. На фундаменте государственной собственности здесь конструируются новые модели постреформированной экономики. В результате возник странный экономический гибрид, впитавший в себя различные конструкции цивилизованного бизнеса, мафиозную экономику, рудименты "реального социализма" брежневских времён, различные построения "рыночного социализма" периода перестройки, гипертрофированную экономику рынка, возрождённый примитивно-феодальный товарообмен, откровенное и замаскированное рабовладение, которое всё больше из Ичкерии проникает в крупные города России и даже Западной Европы. В обывательском сознании экономическое пространство современного мира всё больше приобретает образ вир-