

ходимость в государственной поддержке малого бизнеса. С этой целью в 1995 г. издается Закон «О государственной поддержке малого предпринимательства», вводится специальная категория «субъект малого предпринимательства», выделяются основные направления стимулирования деятельности МП: налоговые льготы, стабильность законодательства, финансовая поддержка со стороны бюджета, демонополизация и т.д. В результате на фоне общего оживления экономики число МП в 1997 г. по сравнению с 1994 г. увеличивается более, чем в 1,5 раза, малый бизнес расширяется в основных отраслях материального производства — промышленности, строительстве, торговле, на транспорте.

На четвертом этапе (1998–2001 гг.) происходит постепенное нарастание нового инфляционного всплеска. Сохраняющийся монополизм крупных производителей, дефицит бюджета, сдерживание отпускных цен на товары отечественных производителей, несовершенство системы налогообложения обуславливают неэффективность государственной поддержки предпринимательства; общая тенденция сжатия платежеспособного спроса вследствие снижения уровня жизни населения также отрицательно влияет на рынки сбыта МП. Как следствие, начиная с 2000 г., наблюдается сокращение общего числа негосударственных МП (на 4 %) и численности занятых в сфере малого бизнеса (на 11 %). Занятость на МП в промышленности, строительстве, торговле, науке, культуре, юридической деятельности сократилась соответственно на 5; 22; 16; 42; 32 и 22 %.

Таким образом, сравнительный анализ развития инфляционных процессов и малого предпринимательства показывает:

в условиях инфляции МП работают более эффективно, чем средние или крупные; так, на сектор МП приходится 6,6 % работающих, 10 % балансовой прибыли и 6,5 % инвестиций; рентабельность продукции колеблется в пределах от 15 до 16 %, затраты на рубль выручки — от 0,6 до 0,78, тогда как по экономике в целом аналогичные показатели составляют 13–15 % и 0,7–0,84;

высокие темпы инфляции двояко влияют на развитие малого бизнеса: с одной стороны, увеличивается общее число МП, с другой стороны, сокращается доля МП в основных отраслях материального производства и растет их удельный вес в посреднической деятельности, торговле; при нарастании элементов скрытой инфляции состояние малого бизнеса ухудшается;

в настоящее время отсутствует надежный потенциал для дальнейшего устойчивого роста производства в секторе МП, необходима разработка действенного комплекса мер государственного регулирования как в области инфляционных процессов, так и в области предпринимательской деятельности, которые должны включать систему налогового льготирования малых предприятий, упорядочение процессов кредитования предпринимателей и создания новых МП.

В.С. Бондаренко
Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации (Гомель)

МОТИВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ И ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЕ БЕЛАРУСИ

Предпринимательская среда в Беларуси и других странах с транзитивной экономикой имеет ряд особенностей, что формирует своеобразные мотивы предпринимательского поведения и принятия решений, несколько отличные от современной мировой практики в условиях глобализации.

Преобладающий мотив предпринимательского поведения в условиях транзитивной экономики — выживаемость предприятия и максимизация сиюминутной прибыли. Долгосрочные, стратегические решения сдерживаются отсутствием уверенности в стабильности отношений собственности и организационно-правовых форм предпринимательства, нормативной и налоговой базы. Основная фундаментальная ценность западного (глобального) предпринимательства — «частная собственность неприкосновенна» — воспринимается абстрактно. Поэтому характерна высокая степень готовности в любой момент прекратить свою предпринимательскую деятельность или перенести ее в какой-либо форме в другую страну или сферу с иными условиями предпринимательской среды. Отсюда в свою очередь следуют:

- невысокая социальная ответственность;
- преобладание примитивных форм предпринимательской деятельности;
- низкая заинтересованность в новейших методах западного (глобального) менеджмента и маркетинга;
- невысокая практическая заинтересованность в создании семейного и семейного бизнеса.

В целом характерно абстрактное отношение или неприятие многих фундаментальных западных (глобальных) ценностей и мотивов предпринимательского поведения: предпринимательская этика, приверженность "своему" клиенту, корпоративная миссия и др.

Важной особенностью предпринимательской среды являются весьма различные условия хозяйствования в государственном и негосударственном секторах экономики. Для многих руководителей госпредприятий характерно сочетание их основной деятельности (управление предприятиями) с частной предпринимательской инициативой в негосударственном секторе (включая деятельность родственников, близких лиц и т.п.). Личное благосостояние руководителя в этой ситуации часто зависит не столько от результатов деятельности госпредприятия, сколько от успехов побочной теневой деятельности в соответствующих коммерческих структурах: комиссионное вознаграждение, закупки сырья и материалов по завышенным ценам (своеобразный аналог известных в мировой экономике внутрифирменных трансфертных цен), ремонтно-строительные работы на личных объектах за счет госпредприятия и т.п. Поэтому принятие решений по сделкам между государственными и негосударственными предприятиями происходит с учетом личной выгоды участников, что иногда противоречит интересам предприятия. Все это формирует высокую склонность к полулегальным сделкам и формам расчетов. Как следствие, многие общепринятые на Западе приемы и методы менеджмента и маркетинга имеют лишь абстрактное теоретическое значение.

Очень большое значение в предпринимательской среде придается личным связям и неформальным отношениям с руководителями государственных предприятий, с работниками различных структур государственного управления. (Впрочем, это характерно не только для стран с транзитивной экономикой).

Высокая личная мотивация и специфический опыт предпринимательской деятельности формируют высокую готовность к коммерческим и финансовым операциям с высокой степенью риска, неприемлемой для большинства западных предпринимателей.

Готовность к риску и особенности нормативно-правовых условий деятельности (высокие налоги, различные сложности госрегулирования) формируют повышенную склонность к полулегальным и нетрадиционным операциям и формам предпринимательской деятельности. В этом смысле предприниматели стран СНГ объективно вносят известное своеобразие в мировую практику предпринимательства.

Особенности предпринимательской среды в СНГ и других странах с транзитивной экономикой оказывают заметное влияние на предпринимателей в других странах, что неизбежно в условиях глобализации.

А.В. Бондарь
БГЭУ (Минск)

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР ОПТИМИЗАЦИИ ЗАНЯТОСТИ

Реализация целей любой национальной экономики предполагает достижение не только высокого, но и оптимального уровня занятости. Оптимальность занятости базируется на одновременном достижении эффективного, рационального и полного задействования трудового потенциала общества в системе народнохозяйственного комплекса. Если обратиться к данным статистики, то уровень зарегистрированной безработицы в Республике Беларусь последнее время колеблется в пределах 2 %, что даже ниже общепринятого естественного её уровня на 5–6 %.

Однако оптимальность занятости требует её эффективности, проявляющейся в высокой производительности и эффективности труда, а она отнюдь не является таковой, если учесть значительное количество нерентабельно и низкоэффективно работающих предприятий во всех отраслях народного хозяйства нашей страны, и её рациональности, проявляющейся в гармоничном, всестороннем развитии работников, которое сдерживается низким уровнем заработной платы, комфортности условий труда и др. Если ещё учесть и предполагаемый по экспертным оценкам 10–15 %-ный уровень скрытой безработицы, то достаточно корректным будет утверждение о низком уровне оптимальности занятости в нашей стране. Решение проблемы её повышения едва ли лежит в плоскости развития или хотя бы сохранения крупных предприятий государственной формы собственности.

Наиболее реальной альтернативой в деле оптимизации занятости представляется развитие предпринимательства, начиная с samozанятости и далее по пути становления малого и среднего предпринимательства. В середине 90-х гг. samozанятость в нашей стране получила довольно значительное развитие. Так, по данным НИ СЭПИ, доля samozанятых в Республике Беларусь в 1995 г. составила 11,9 % от общей численности занятого населения. Однако в 1999 г., по официальным