

Подсекция 3.6
ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЕ
ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ
В УСЛОВИЯХ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

<http://edoc.bseu.by>

И.И. Бартенева
УО БГЭУ (г. Минск)

О ФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
У СТУДЕНТОВ БЕЛОРУССКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА ЧЕРЕЗ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Белорусский государственный экономический университет (БГЭУ) является одним из лидирующих университетов Республики Беларусь. Эксклюзивность университета заключается в том, что его выпускники получают не только знания, касающиеся самых основных направлений в экономике нашей страны и мира, но и совершенствуют экономическую культуру, в том числе и через занятия на иностранном языке. Уровень изучения иностранных языков в БГЭУ находится на высоком уровне. Например, на нескольких факультетах: Высшая школа туризма, Международные бизнес-коммуникации, Международные экономические отношения, студенты изучают по два иностранных языка (факультативно можно выбрать и третий), так необходимых в современном стремительно развивающемся обществе. О высоком уровне изучения иностранных языков говорит то, что в БГЭУ зачастую поступают учащиеся, желающие получить не только профессиональное экономическое образование, совершенствовать уже изученный язык, но и выучить новый иностранный язык. О важности владения иностранным языком для работающих в некоторых экономических секторах свидетельствует то, что продвижение по службе или

ведение бизнеса зачастую зависит от знания одного, а то и нескольких иностранных языков.

Особое внимание следует обратить на то, что при тесном сотрудничестве с иностранными коллегами необходимо владеть информацией культурных норм и традициях их стран. Это является одной из составляющих успешного взаимодействия.

Необходимо отметить, что на занятиях по различным аспектам иностранного языка (Деловой иностранный язык, Профессионально-ориентированный иностранный язык, Практикум по межкультурной коммуникации, Практический курс перевода, Бизнес-коммуникация и т.д.) создается ситуация успеха для студентов в их дальнейшей профессиональной деятельности (управленческой, экономической, правовой, социальной деятельности в государственных организациях территориального и муниципального уровней, министерствах и ведомствах Республики Беларусь, в финансовых учреждениях, внешнеэкономических службах предприятий и организаций, малом и среднем бизнесе, IT-компаниях).

На занятиях иногда изучаются такие темы, которые еще не до конца были изучены в курсе экономики, или же происходит повторение некоторых тем еще и на иностранном языке в сравнении с экономикой страны изучаемого языка. Например, на факультете ВШГ изучаются следующие темы: «Туристическая индустрия», «Законодательство в сфере туризма», «Общий обзор профессий в туризме», «Реклама и маркетинг в индустрии гостеприимства», «Социальный аспект в туризме» и т.д.

Изучая курс иностранного языка, студенты знакомятся с особенностями ведения деловой корреспонденции с зарубежными партнерами, ведения документации и телефонных переговоров. Также они получают информацию о правилах приветствия в различных странах, об этикете, о правилах поведения за столом, о традиционных праздниках и выходных.

В подготовке высококвалифицированных и высококультурных кадров важнейшую роль играют дискуссии, беседы и круглые столы, проводимые на иностранном языке на тему нечестного ведения бизнеса, поддельных товаров, заслуженного карьерного роста, важности моральных ценностей при обладании большим капиталом.

Все это помогает студентам понять, а порой и предугадать, действия своего партнера и быть всегда на шаг впереди.