

## Секция 1

# ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

*М.В. Акулич*  
БГЭУ (Минск)

## МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛЬНОГО МЫШЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Одним из первых практиков "термин "глобальное мышление" употребил исполнительный директор General Electric Дж. Уэлч, который в начале 1988 г. призвал руководителей системы внутрифирменной подготовки менеджеров развивать "глобальный склад ума" в ответ на конкурентный вызов со стороны таких европейских компаний, как Asea Brown Boveri, Olivetti, Elektrolux. При этом подчеркивалось, что формирование и развитие глобального мышления должны отличаться от развития межнационального и национального образа мышления. Оно должно обладать новыми аналитическими навыками и способностью использовать соответствующие механизмы.

Глобальное мышление требует принципиально иного направления мысли по сравнению с предшествующими подходами, которые были ограничены рамками отдельной территории или отдельной страны. Наиболее близки к глобальным менеджерам специалисты, мыслящие на многонациональном уровне. Обычно это — люди, обладающие богатым опытом в области международного сотрудничества нескольких стран. Однако и это еще не обеспечивает глобального мышления. Глобальное восприятие выходит за рамки межнационального и многонационального мира. Оно характеризуется мысленной равноудаленностью от трех основных рынков (Северной Америки, Европы и Азиатско-тихоокеанского региона). Глобальное мышление формируется на основе знаний о мире независимо от количества посещаемых стран. Носитель глобального мышления может вообще не ездить по миру, но он должен "видеть" сквозь границы отдельных территорий и стран. Глобальные менеджеры должны не только иметь сведения о мировых рынках, им требуются глубокие знания в области всемирного исторического развития мировой экономической системы, понимание глобальных тенденций на политической арене, знание мирового бизнеса. При этом им следует ориентироваться не на объем информации, а на процесс ее обработки в глобальном ракурсе.

В настоящее время глобальным менеджерам не обязательно иметь поведенческие навыки, соответствующие всем культурам. Чтобы приобрести эти навыки, им пришлось бы побывать во всех странах и изучить все существующие обычаи и языки. Вместо этого глобальное мышление предполагает наличие определенных основных навыков работы в каждой из них. Знание языка страны-контрагента сейчас необязательно. Достаточно знать английский язык, уже ставший всемирным языком бизнеса, и можно успешно работать практически в любой точке земного шара. В то же время современным менеджерам необходимо овладеть механизмами, способствующими формированию глобального мышления.

Под механизмами следует понимать теории, инструменты и методы, способствующие оптимизации принимаемых решений (в данном случае — в сфере экономики). Теории при этом являются базой как для определения, так и для построения инструментов и методов, они также обозначают основные направления и границы (условия) применения конкретных методов. В то же время результаты, полученные в ходе использования этих методов, служат базой для развития и совершенствования соответствующих теорий, а также отдельных концепций в рамках данных теорий. Указательные механизмы помогают современным предпринимателям вырабатывать конкретные пути, рекомендации, формировать и развивать политику, стратегию и тактику по конкретным направлениям в области практической экономики. В то же время они являются механизмами формирования и развития глобального мышления предпринимателей. Механизмы формирования и развития глобального мышления предпринимателей можно условно разделить на три класса: экономические, экономико-математические и экономико-психологические.

Экономические механизмы являются базой для построения и выбора экономико-математических механизмов. В то же время экономико-психологические механизмы, связанные с улучшением

творческого глобального мышления менеджеров, необходимы для улучшения процесса выбора экономических и экономико-математических механизмов, а также оптимизации практической экономической деятельности. Поэтому экономико-психологические механизмы следует рассматривать как механизмы, необходимые менеджерам и специалистам для ориентации в сложном международном рыночном пространстве.

Экономико-психологические механизмы становятся все более актуальными для глобальных менеджеров по ряду причин. Одна из этих причин заключается в необходимости понимания глобальных потребителей. При этом использование опросов, представляющих собой распространенную форму исследования поведения потребителей на отдельных национальных рынках, не всегда возможно на глобальном рынке в силу их высокой стоимости и отсутствия в ряде случаев специалистов необходимой квалификации.

Ключевой элемент глобального собирательного мышления заключается в способности обращаться с целями, информацией, системой, планированием, временными структурами с позиций экономико-психологического подхода. Этот подход может быть обеспечен путем глубокой проработки экономистами механизмов, предлагаемых психологической наукой, в целях их адаптации к требованиям экономики.

*О.П. Батюк*  
Гомельский государственный университет  
им. Ф. Скорины

## ПРОФИЛАКТИКА БАНКРОТСТВ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Малый бизнес в гораздо большей степени, чем крупные предприятия, потенциально подвержен кризисам. Часто этому способствуют: слабые знания предпринимателей в области управления; отсутствие возможности привлечения квалифицированных специалистов и консультантов; отсутствие стратегических планов; недостаток финансовых средств и целый ряд других причин.

Для успешной реализации предпринимателями профилактических мер необходимо соблюдение следующих условий:

- 1) формирование у предпринимателей определённого уровня знаний и практических навыков управления. Этому способствует наличие образования в области экономики и управления, посещение специализированных семинаров для предпринимателей;
- 2) разработка эффективных стратегических и бизнес-планов развития собственного дела. Бизнес-план является важнейшим документом для привлечения заёмных средств, а разработанная стратегия развития позволяет планировать деятельность в будущих периодах;
- 3) создание региональных центров обучения, экспертизы и консультирования предпринимателей. Обратившись в такой центр, предприниматели могут за незначительную плату или бесплатно получить информацию по интересующим их правовым и экономическим вопросам;
- 4) электронизация ведения бизнеса, обеспечивающая широкие возможности, такие, как управление запасами и затратами, проведение активного маркетинга, автоматизация бухгалтерского учёта и т.д.

Создание таких условий является предпосылкой для проведения профилактических мер.

Бескризисное функционирование в условиях неопределённости рыночной конъюнктуры требует мгновенной реакции предпринимателя при появлении любого негативного симптома в состоянии его бизнеса. С этой целью разумно иметь банк профилактических мер, рекомендуемых к применению в конкретных обстоятельствах.

Все профилактические меры по степени их важности и в зависимости от требуемой спешности их проведения можно объединить в три группы: косметические, экстренные и чрезвычайные. В качестве таких мер можно рекомендовать следующие:

инновационное реформирование предпринимательской деятельности, т.е. повышение восприимчивости деятельности предприятия к использованию инноваций и привлечение инвестиций под прибыльные проекты. Для получения дополнительных финансовых средств не следует забывать о существовании различных видов финансовой помощи предпринимателям и беспроцентных кредитах, например, при создании новых рабочих мест;

факторинг — уступка банку или факторинговой компании права на истребование дебиторской задолженности, помогающая в поиске недостающих оборотных средств;

лизинг как один из наиболее удобных для предпринимателей инструментов получения в долгосрочное пользование дорогостоящего оборудования;