

ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МЕЖЛИЧНОСТНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЯХ

Глобализации мировой экономики, рост бизнес-сообщества закономерно приводит к трансформации информационно-коммуникационной социальной системы, повышает требования к компетенциям работников экономического профиля, уровню их информационной культуры. Финансовые результаты деятельности современных предприятий все в большей степени зависят от эффективности межкультурной коммуникации.

Одной из новых форм функционирования и развития организаций в информационной экономике становятся виртуальные предприятия, которые представляют собой объединение независимых хозяйствующих субъектов, распределенных территориально, осуществляющих текущее взаимодействие в электронном пространстве в глобальном масштабе путем объединения своих ресурсов для достижения совместных задач. Деловой средой, которая позволяет команде сотрудников эффективно вести бизнес, используя исключительно коммуникационные возможности Интернета, являются виртуальные офисы. Такие офисы открываются по всему миру: в Европе, США, Австралии, Китае [1].

Широкое использование портативных компьютеров, распространение облачных технологий, разработка SAAS приложений создали необходимые условия для виртуализации рабочих мест сотрудников. Удаленная работа с использованием мобильных либо виртуальных офисов может быть предоставлена преподавателям, переводчикам, администраторам, экономистам, юристам. В последнее десятилетие активно используются дистанционные формы обучения с использованием глобальной сети в системе высшего образования.

Традиционные методы организации труда и коммуникации на предприятиях не в полной мере удовлетворяют вызовам современности, не позволяют рационально выстроить процессы планирования и

контроля за деятельностью сотрудников в Интернет — пространстве. Прикладные аспекты коммуникации исследуются в рамках информатики, кибернетики, социальной психологии и философии, филологии и культурологи. Развитие сетевых технологий, виртуализация сферы делового общения приводит к появлению новой лингвистической реальности, представляющей огромный интерес для ученых.

К ключевым особенностям жанра виртуальной коммуникации относят гипертекстуальность, интерактивность среды, интенсивность использования мультимедиа, синхронность/асинхронность коммуникации, дистантность. Мишиева Е.М. отмечает также такие характеристики онлайн-коммуникации как сближение письменной и устной речи во временном и содержательном плане; экономию речевых усилий и времени, затрачиваемом на составлении сообщения посредством использования аббревиатур и сокращений; выражение эмоций посредством использования эмодиконов, повтор букв или знаков препинания в эмоционально-окрашенных фразах; парцелляцию речевого потока; существенное снижение невербальной коммуникации [2, с. 14].

Сидорская И.В. аргументированно раскрывает следующие проблемы сетевых коммуникаций [3, с. 35–39]: недоверие и взаимное недопонимание вследствие недостатка взаимодействия и удаленности друг от друга; искажение информации подчиненными с целью увеличения вероятности получения вознаграждения и уменьшения вероятности получения наказания; дефицит или избыток информации. Так, порядка 35 % управленческой информации дублируется в различных формах и сводках, при этом 46% неиспользуемых показателей приходится на топ-менеджеров.

Следует отметить также, что причинами информационных дисфункций могут также выступать факты потери либо искажения информации вследствие аппаратно-программных сбоев и компьютерного мошенничества.

Ученые отмечают возникновение новых форм общения в электронной среде, а также экспансию английского языка в мире бизнеса. В диссертационном исследовании Потеряхиной И.Н. анализируются лингвоэкологические проблемы англоязычных корпоративных сайтов, оказывающие негативное влияние на эффективность коммуникации и сотрудничества участников бизнес-сообществ. В частности, указывается на смешение интерпрофессиональной и профессиональной ком-

муникации, сложность синтаксических конструкций, применение стратегий прямого и скрытого манипулирования, размывание границ делового дискурса [4, с. 6].

Безусловно, данные проблемы требуют определенной адаптации со стороны бизнес-партнеров. Так, целесообразно руководителям на системной основе инспектировать состояние дел; проводить очные общекорпоративные мероприятия; организовывать тренинги, направленные на нивелирование отрицательных моментов виртуального общения.

Отрицательные моменты Интернет-коммуникации могут быть в значительной степени нивелированы путем использования языковой игры, креативных элементов, заложенных в языке. Культуру делового интернет-общения необходимо разрабатывать и прививать студентам начиная с первых дней обучения. Коммуникации в виртуальной среде связаны с возникновением новых социальных, психологических и лингвистических проблем, что требует комплексного подхода к их решению.

Литература

1. Виртуальный офис в Китае [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://virtualchina.ucoz.com/>. — Дата доступа: 01.01.2016.

2. Мишинева, Е.М. Дискурсные маркеры в молодежной онлайн-коммуникации: автореф. дис. ... канд. фил.наук: 10.02.04 / Е.М. Мишинева; МГУ им. М.В. Ломоносова. — М., 2015. — 23 с.

3. Сидорская, И.В. Коммуникации в организации / И.В. Сидорская. — Минск: БГУ, 2015. — 141 с.

4. Потеряхина, И.Н. Лингвозкологические характеристики англоязычной виртуальной корпоративной коммуникации: автореф. дис. ... канд. фил.наук: 10.02.04. / И.Н. Потеряхина; Пятигорский государственный лингвистический университет. — Пятигорск, 2015. — 24 с.

<http://edoc.bseu.by>

А.В. Санникова
УО БГМУ (г. Минск)

ТЕСТИРОВАНИЕ КАК ЭКОНОМНАЯ ФОРМА КОНТРОЛЯ

Совершенствование контроля — одна из самых актуальных проблем системы современного образования. Особое значение приоб-