

ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ: ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРОЦЕССОВ В МИРОВОЙ ПРАКТИКЕ И БЕЛАРУСИ

Г.А. Шмарловская, Н.С. Шалупаева*

Исследованы причины и взаимосвязи миграции прямых иностранных инвестиций (ППИ) и потоков международной торговли. Определены основные направления воздействия прямых инвестиций транснациональных корпораций (ТНК) на развитие международной торговли в целом, а также внешней торговли стран Вышеградской группы и Китая. Выявлены основные внешнеторговые эффекты ППИ в экономике Беларуси и факторы, их определяющие. Показано, что в современных условиях ППИ являются одним из важнейших факторов развития торговли между странами и распространения глобальных производственных сетей ТНК.

Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции, международная торговля, внешняя торговля, транснациональная корпорация, глобальные производственные сети.

JEL-классификация: E22, F14, F15, F63.

Материал поступил 10.04.2018 г.

В современной мировой экономике научно-технический прогресс, либерализация торговых режимов и режимов прямых иностранных инвестиций (ПИИ), развитие международного производства и распространение глобальных производственно-сбытовых сетей транснациональных корпораций (ТНК) ведут к переплетению и росту взаимовлияния и взаимозависимости потоков ПИИ и международной торговли, что делает исследование взаимосвязи этих процессов критически важным для выработки и реализации торговой политики и политики регулирования ПИИ как на национальном, так и на международном уровне. Как показало проведенное исследование, основным фактором, способствующим росту взаимосвязи международной торговли и международных инвестиционных потоков, является развитие глобальных производственных сетей (ГПС) ТНК. При этом расширение деятельности ТНК через ПИИ является главной движущей силой развития ГПС, определяющей динамику и географию торговли промежуточной и конеч-

ной продукцией между структурными подразделениями ТНК в рамках ГПС.

Таким образом, международные торговые потоки в настоящее время в значительной степени генерируются инвестиционной деятельностью ТНК, ПИИ все больше стимулируют торговлю по всему миру, а модели торговли в ГПС во многом формируются в соответствии с инвестиционными решениями ТНК. Это обуславливает актуальность темы и постановку цели настоящей статьи, которая заключается в исследовании мирового опыта воздействия ПИИ ТНК на развитие внешней торговли стран, а также в выявлении основных внешнеторговых эффектов ПИИ в экономике Беларуси и факторов, их определяющих.

Мировой опыт воздействия прямых иностранных инвестиций транснациональных корпораций на развитие внешней торговли стран

Учеными в той или иной степени исследованы отдельные аспекты взаимосвязи ПИИ и международной торговли в рам-

* Шмарловская Галина Александровна (galina.shmarlovskaya@gmail.com), доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры международного бизнеса Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь);

Шалупаева Наталья Сергеевна (nshalupaeva@mail.ru), старший преподаватель кафедры экономической теории и мировой экономики Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины. (г. Гомель, Беларусь).

ках неоклассической теории международной торговли, неокейнсианской теории экономического роста, марксистской теории вывоза капитала, различных концепций ПИИ и развития международной корпорации. Среди них работы таких зарубежных ученых, как Дж. Даннинг, С. Хирш, К. Коджима, Ф. Махлуп, Дж. Маркузен, Б. Олин, Т. Озава, А. Ругман, Р. Вернон и др. Теоретиками сетевой экономики и процессов развития ГПС являются Д.Г. Джереффи, П. Гиббон, Дж. Хамфри, Х. Шмитц, Х.К. Джарилло, Э.Р. Каплински, В. Пауэлл, Т. Торелли и другие, в том числе среди российских ученых, исследующих ГПС и сетевую экономику, Е. Авдокушин, В. Идрисова, С. Кадочников, В. Кондратьев, Ю. Кукушкина, С. Лукьянов, Е. Мешкова, В. Соколов и др. Среди отечественных ученых, исследующих те или иные аспекты взаимосвязи ПИИ и внешней торговли стран и сетевую экономику, – А.А. Быков, Е.Л. Давыденко, Д.С. Калинин, А.В. Данильченко, Е.Н. Петрушкевич, Е.А. Семак, Д.В. Муха и другие.

Вместе с тем в научных работах недостаточно исследован такой фактор, усиливающий рост взаимосвязи международной торговли и международных инвестиционных потоков, как развитие ГПС ТНК, что опосредовано внешней инвестиционной деятельностью ТНК, определяющей динамику, географию торговли промежуточной и конечной продукцией, которая осуществляется в рамках ГПС между структурными подразделениями ТНК.

В настоящее время свидетельством решающего воздействия ТНК на объемы современной международной торговли является тот факт, что около 80% современной международной торговли приходится на глобальные производственно-сбытовые сети, которые напрямую связаны с деятельностью ТНК¹. При этом проведенные расчеты показывают, что на внутрифирменную торговлю ТНК приходится около 33% общего объема мирового экспорта товаров и услуг, на торговлю в рамках способов организации международного производства, не связанных с участием в капитале (подрядное промышленное производство, аутсор-

синг услуг, франшизинг, лицензирование, управленческие контракты), – порядка 13, на международную торговлю ТНК с не зависящими от них фирмами – также около 33% (рис. 1) (более подробно см.: Шалупаева, 2017).

Особое значение ПИИ как фактор развития внешней торговли приобретают для развивающихся стран и государств с транзитивной экономикой. По данным ЮНКТАД, уже на рубеже XX–XXI вв. наибольшего успеха в развитии своего экспортного потенциала за счет ПИИ добились Китай, Китайская провинция Тайвань, Мексика, Республика Корея, Коста-Рика, Сингапур, Таиланд, а также Венгрия, Польша и Чешская Республика². Рост экспорта этих стран напрямую связан с расширением систем международного производства, особенно в электронной и автомобильной промышленности.

Ярким примером влияния ПИИ на развитие внешней торговли развивающихся стран является экономика Китая, удельный вес экспорта которого в мировом товарном экспорте вырос с 3,9% в 2000 г. до 13,8 % в 2015 г., а в мировом товарном импорте – с 3,4 до 10,1% соответственно³, чему во многом способствовал приток иностранного капитала в страну (Саламатов, Спартак, 2017). Так, в 2015 г. предприятия с иностранными инвестициями обеспечили 44,2% от общего объема экспорта товаров из Китая⁴. Определяющую роль процессы транснационализации производства и ка-

² UNCTAD. 2002. World Investment Report 2002. Transnational corporations and export competitiveness. URL: http://unctad.org/en/Docs/wir2002_en.pdf

³ Рассчитано на основе данных ЮНКТАД.

⁴ Рассчитано на основе данных: China Statistical Yearbook, 2016. URL: <http://www.stats.gov.cn>



Рис. 1. Структура международной торговли по критерию участия ТНК в 2010 г., трлн долл.

Источник. Авторская разработка на основе (Шалупаева, 2017).

¹ Данные World Investment Report 2013.

питала сыграли и в увеличении доли развивающихся стран в мировом экспорте высокотехнологичной продукции. Например, доля Китая в мировом высокотехнологичном экспорте увеличилась с 3,6% в 2000 г. до 16,5% в 2014 г. (Давыденко, Тавгень, 2016).

Примером решающей роли инвестиций ТНК в расширении и изменении структуры внешней торговли принимающей страны являются также страны Вышеградской группы, в которых привлечение ПИИ и встраивание национальных производителей в производственно-сбытовые цепочки ТНК стало основным фактором развития экспорта, и уже во второй половине нулевых годов в Венгрии, Словакии и Чехии иностранный сектор обеспечивал более 80% всего промышленного экспорта (Глинкина, Куликова, Синицина, 2014). По индексу вклада ПИИ, разработанному ЮНКТАД, в 2011 г. самый большой вклад ПИИ в экономику стран мира был зарегистрирован в Венгрии, за которой следовали Бельгия и Чешская Республика. При этом по показателю вклада в развитие экспорта все представленные в рейтинге страны региона (Венгрия, Чехия, Польша) являлись лидерами среди стран мира⁵.

В странах Вышеградской четверки филиалы ТНК благодаря высокому уровню конкурентоспособности производимой продукции, доступу к иностранной сбыто-

вой сети заняли доминирующие позиции во внешней торговле стран региона. Например, в Венгрии в 2014 г. экспорт предприятий с иностранными инвестициями составил 72% совокупного экспорта страны⁶, в Польше доля фирм с участием иностранного капитала в совокупном экспорте страны в 2014 г. составила 57,5%, а в импорте – 56,6%⁷. В результате на основе высоких темпов роста внешнеторгового оборота значительно возросла степень участия стран региона в международном разделении труда (по итогам 2016 г. объем торговли в расчете на душу населения в Венгрии составил 19 915 долл. (2095 – в 1993 г.), в Польше – 10 138 (857), в Словакии – 28 171 (2214), в Чехии – 28 506 (2815)⁸), а также значительно улучшилось внешнеторговое сальдо исследуемых стран (рис. 2).

Представляет интерес и опыт стран Вышеградской группы в использовании ПИИ ТНК для развития экспорта высокотехнологичной продукции. Наиболее существенные результаты в изменении структуры экспорта были достигнуты Венгрией и Чехией. Так, по данным Евростат, доля экспорта высокотехнологичной продукции в общем экспорте в 2015 г. в Чехии и Венгрии составила 15,4% и 15,2% соответствен-

⁶ Number of enterprises, imports and exports by enterprise size class, types of enterprise and owners (2013–2014). URL: <http://www.ksh.hu>

⁷ Рассчитано на основе данных: Economic activity of entities with foreign capital in 2014; Yearbook of foreign trade statistics of Poland 2016. URL: <http://stat.gov.pl/>

⁸ Рассчитано на основе данных Евростат.

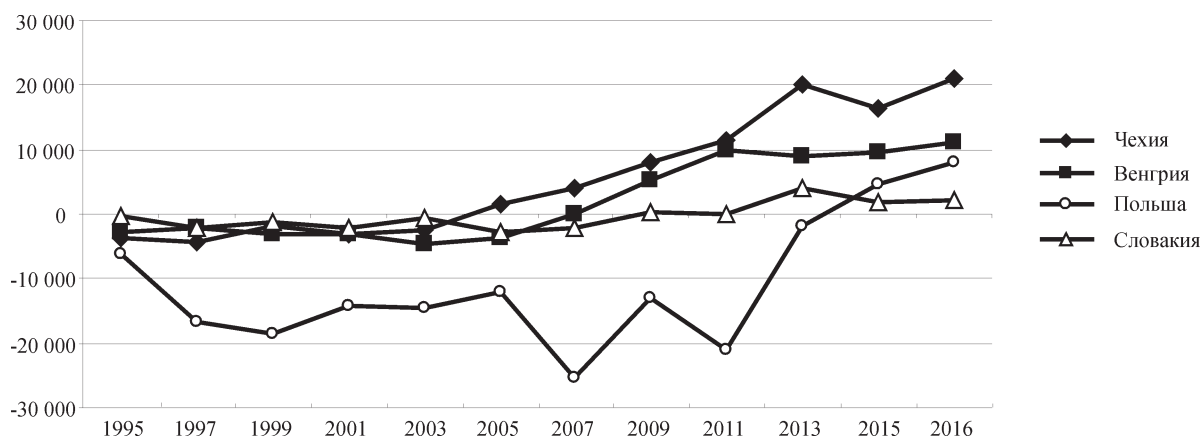


Рис. 2. Внешнеторговое сальдо стран Вышеградской группы, млн долл.

Источник. Построено по данным Евростат.

но, и по этому показателю страны обогнали большинство других стран Европейского союза, включая Германию, Австрию, Швецию, Финляндию, Бельгию, Данию, Италию и Испанию (однако они все еще отстают от среднемирового показателя в 23%). В Польше и Словакии данные показатели значительно ниже (8,5% и 9,8% соответственно), однако в последнее десятилетие и в них также наблюдаются позитивные изменения в этой сфере (табл. 1).

Вклад ТНК в развитие экспорта высокотехнологичной продукции стран региона объясняется не только изначально более высоким уровнем технологического развития иностранных компаний, но и более интенсивными научными исследованиями и разработками в них. Так, в государствах Вышеградской группы доля внутренних затрат на НИОКР на предприятиях с иностранными инвестициями в их общем объеме в стране составляет от 45% в Польше до 78% в Словакии (рис. 3).

Несмотря на относительно незначительные объемы накопленных ПИИ в Словакии, можно отметить высокую концентрацию иностранного капитала в высокотехнологичном секторе экономики страны. Так, по данным Статистического управления Республики Словакии, в 2015 г. доля предприятий с иностранными инвестициями в валовой выручке в высокотехнологичном секторе по экономике в целом составила 79%, а в обрабатывающей промышленности еще выше – 95%. Кроме того, в высокотехнологичном секторе обрабатывающей промышленности на предприятия с иностранными инвестициями приходится 92% валовых инвестиций в материальные активы в стране⁹.

⁹ Данные Статистического управления Республики Словакии. URL: <https://slovak.statistics.sk>

Таким образом, в современной мировой экономике миграция ПИИ превращается в один из наиболее важных факторов, определяющих развитие внешней торговли и повышение конкурентоспособности экспорта большинства развивающихся и переходных экономик.

Республика Беларусь

Для Республики Беларусь вопросы привлечения ПИИ в целях повышения конкурентоспособности экспорта и улучшения сальдо торгового баланса имеют особую важность. Во-первых, высокая степень открытости национальной экономики предопределяет важность внешнеторговой деятельности для развития всей экономики страны. При этом в данной сфере существует ряд проблем, связанных с высокой товарной и географической концентрацией экспорта, медленным освоением новых рыночных ниш, низкой конкурентоспособностью отечественной продукции, отставанием от передовых стран по уровню производительности труда, высокой энерго- и материалоемкостью производства, недостаточным использованием конкурентных преимуществ, высокой импортоемкостью промышленного производства и экспорта, низкой долей высокотехнологичных товаров в экспорте, что не позволяет обеспечивать величину экспорта, перекрывающую импортные потоки¹⁰. Результатом одной из ключевых проблем развития национальной экономики является отрицательное сальдо внешней торговли, что в конечном итоге негативно сказывается на развитии национальной экономики, создает угрозу экономической безопасности

¹⁰ Национальная программа поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016–2020 годы. URL: <http://government.by/upload/docs/fileaff83a3fc04eb9c0.PDF>

Таблица 1

Экспорт высокотехнологичной продукции в странах Вышеградской группы

Страна	2008		2010		2012		2014		2015	
	млн евро	%	млн евро	%	млн евро	%	млн евро	%	млн евро	%
Чехия	14 115	14,1	16 124	16,1	19 665	16,1	20 168	15,3	22 030	15,4
Венгрия	14 928	20,2	15 668	21,8	13 959	17,3	12 088	14,5	13 512	15,2
Польша	4949	4,3	7289	6,0	8594	6,0	13 122	7,9	15 250	8,5
Словакия	2516	5,2	3216	6,6	5164	8,2	6436	9,9	6647	9,8

Источник. Рассчитано на основе данных Евростат.

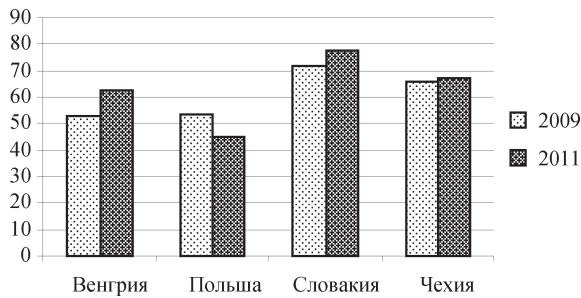


Рис. 3. Доля внутренних затрат на НИОКР предприятий с иностранными инвестициями в их общем объеме в странах Вышеградской группы, %

Источник. Авторская разработка на основе данных Евростат.

ти страны и предопределяет необходимость изыскания эффективных источников его финансирования и устранения. Во-вторых, с учетом ряда внутренних проблем развития национальной экономики (низкий уровень национальных сбережений, истощение золотовалютных резервов, существенный внешний долг, высокий уровень износа основных средств, устаревшие технологии и т. д.) важным инструментом решения перечисленных проблем во внешнеэкономической сфере республики представляется привлечение экспортоориентированных ПИИ, так как именно они могут качественно повлиять на процесс интеграции страны в мировые производственные процессы, торговые отношения и в мирохозяйственные связи в целом.

Сложившаяся ситуация требует проведения политики в области привлечения иностранного капитала, направленной на реализацию потенциала ПИИ как источника финансирования и сокращения дефицита торгового баланса в краткосрочном периоде и повышения конкурентоспособности экспорта и национальной экономики в целом в долгосрочной перспективе. В связи с этим актуальным является вопрос выявления и исследования основных направлений влияния ПИИ на внешнюю торговлю Беларуси с целью определения и детального изучения положительных и отрицательных внешнеэкономических эффектов ПИИ, под которыми предлагается понимать количественные или качественные изменения в экспортно-импортных операциях страны, вызванные прямо или косвенно деятельностью компаний с участием ПИИ.

Исследования ЮНКТАД¹¹ показывают, что позитивные внешнеэкономические эффекты ПИИ возрастают по мере накопления ПИИ в стране, в связи с чем целесообразно исследовать динамику поступления ПИИ в экономику республики. На 1 января 2017 г. объем накопленных ПИИ в Беларуси – 18 970 млн долл. США, что составляет 38,8% от ВВП¹². Данный показатель по-прежнему существенно ниже, чем в большинстве стран Центральной и Восточной Европы (для сравнения, в Чехии – 59,7%, в Венгрии – 61,8, в Латвии – 51,5%), однако уже соответствует среднему уровню среди стран СНГ (38,4%). Анализ процесса привлечения ПИИ в экономику республики показывает, что в последние годы наблюдаются сокращение их притока и, начиная с 2008 г., существенный разрыв между показателями притока ПИИ на валовой и на чистой основе (рис. 4). Так, по итогам 2016 г. в реальный сектор экономики Беларуси поступило 6928,6 млн долл. ПИИ, при этом на чистой основе привлечено только 1244,4 млн долл.

Однако наряду с количественными характеристиками возникает вопрос о качественных параметрах привлекаемых ПИИ. Исследование показало, что иностранный сектор экономики Беларуси при относитель-

¹¹ URL: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2013_en.pdf

¹² URL: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2017_en.pdf

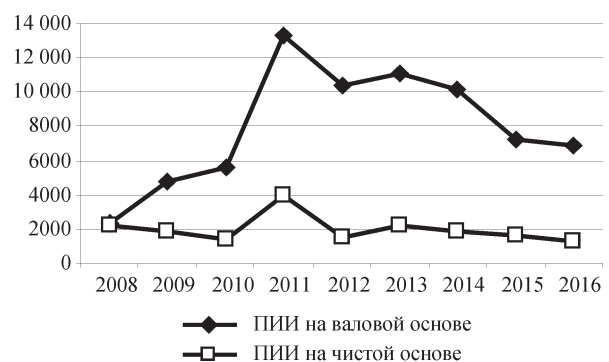


Рис. 4. Динамика притока ПИИ в экономику Беларуси в 2008–2016 гг., млн долл.

Источник. Авторская разработка на основе данных платежных балансов Республики Беларусь за 2008–2016 гг. и Национального статистического комитета Республики Беларусь.

но малых масштабах вовлечения рабочей силы обеспечивает все более весомую долю промышленного производства и общего объема инвестиций в основной капитал в республике (табл. 2), на основании чего можно констатировать, что производительность труда в организациях с иностранными инвестициями выше, чем в целом по стране, и они производят более капиталоемкую продукцию по сравнению с отечественными предприятиями.

Между тем, влияние привлекаемых ПИИ на развитие внешней торговли республики не столь однозначно.

Внешнеторговые эффекты ПИИ, привлеченных в экономику Беларуси

Внешнеторговые эффекты ПИИ правомерно разделить на количественные и качественные.

Количественные эффекты. Прежде всего следует отметить, что в республике наблюдается тенденция превышения стоимости импортных операций предприятий с иностранными инвестициями над их экспортными поставками. Ситуация усугубля-

ется тем, что в последние годы объемы и доля экспорта организаций с иностранными инвестициями в совокупном экспорте страны активно снижаются (табл. 3).

Так, по итогам 2016 г. совместными и иностранными предприятиями, действующими на территории республики, было экспортировано товаров на сумму 4990 млн долл. (экспортный эффект ПИИ), а импортировано – на 11 697 млн долл. (импортный эффект ПИИ). Как результат, сальдо внешней торговли товарами предприятий с иностранными инвестициями, действующих на территории Беларуси, перманентно принимает отрицательные значения (рис. 5).

Более того, начиная с 2011 г. отрицательное внешнеторговое сальдо организаций с иностранными инвестициями превышает дефицит внешней торговли товарами Республики Беларусь в целом: в 2016 г. они составили - 6707,5 и - 4072,6 млн долл. соответственно (рис. 5). Во многом значительное отрицательное сальдо сформировано импортом природного газа, однако и без учета этой статьи импорта отри-

Таблица 2

Основные показатели деятельности организаций с иностранными инвестициями в Республике Беларусь в 2007–2016 гг.

Показатели	2007	2009	2011	2013	2015	2016
Количество организаций, шт.	4218	5176	5759	7172	6787	6575
Количество занятых, тыс. чел.	185,7	291,6	328,4	377,4	404,4	389,4
Доля в общем количестве занятых, %	4,1	5,6	7,8	9,2	9,7	9,5
Объем инвестиций в основной капитал, млрд руб.	2011	3075	17 839	37 599	46 567	3872*
Доля в общем объеме инвестиций в основной капитал, %	7,7	7,1	18,1	18	22,4	20,7
Доля в общем объеме промышленного производства, %	15,7	26,9	17,4**	25,1	27,9	27,8

Примечания: * – данные представлены с учетом деноминации; ** – данные за первое полугодие 2011 г.

Источник. Составлено на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Таблица 3

Показатели внешнеторговой деятельности организаций с иностранными инвестициями в Республике Беларусь в 2007–2016 гг.

Показатели	2007	2009	2011	2013	2014	2015	2016
Объем экспорта товаров, млн долл.	4809	4734	9422	11 384	10 523	6193	4990
% к общему объему экспорта товаров	19,8	22,2	23,4	30,6	28,9	23,2	21,3
Объем импорта товаров, млн долл.	8682	12 110	17 444	17 827	18 318	13 694	11 697
% к общему объему импорта товаров	30,3	42,4	38,1	41,5	44,9	45,2	42,4
Сальдо внешней торговли товарами, млн долл.	-3873	-7376	-8022	-6443	-7795	-7501	-6708

Источник. Составлено на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.

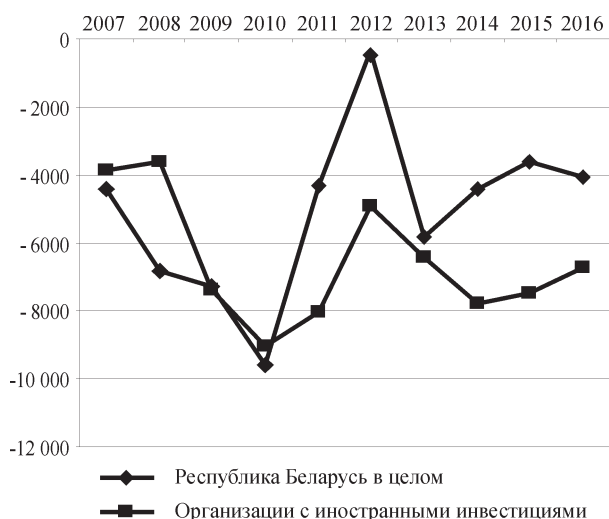


Рис. 5. Сальдо внешней торговли товарами организаций с иностранными инвестициями и в целом по Республике Беларусь в 2007–2016 гг., млн долл.

Источник. Построено по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

цательное сальдо внешней торговли товарами организаций с иностранными инвестициями остается отрицательным (-4160,6 млн долл.). Таким образом, торговое сальдо национальных предприятий складывается положительным, что служит подтверждением мировой тенденции более высокой зависимости иностранных предприятий от импорта, а также свидетельствует о преимущественной ориентации предприятий с иностранными инвестициями, действующих на территории Беларуси, на удовлетворение внутреннего спроса.

В то же время исследование показало, что предприятия с иностранными инвестициями более экспортоориентированы, чем национальные фирмы. Так, доля предприятий с иностранными инвестициями в ВВП в 2013 г. составила 12,1%, а в экспорте – 30,6%¹³. Однако можно отметить, что с 2012 г. наблюдается снижение экспорта товаров предприятий с иностранными инвестициями при одновременном росте накопленных ПИИ, привлеченных в экономику. Так, в 2008 г. на 1 долл. накопленных ПИИ приходилось 1,51 долл. экспорта товаров, в

¹³ Рассчитано на основе данных статистического бюллетеня Отдельные статистические показатели деятельности организаций Республики Беларусь, созданных с участием иностранных юридических и физических лиц за 2013 год.

2012 г. уже 0,94, а в 2016 г. – только 0,26 долл. В 2016 г. экспорт товаров предприятий с участием ПИИ соответствовал уровню 2007 г., в то время как накопленные ПИИ в экономике республики выросли более чем в 4 раза. При этом можно отметить схожесть тенденций в динамике экспорта предприятий с иностранными инвестициями и динамики ежегодного притока ПИИ в страну (рис. 6). Несмотря на то, что налицо влияние циклических факторов, мирового финансово-экономического кризиса на динамику экспорта предприятий с иностранными инвестициями, в целом можно наблюдать все снижающуюся экспортоориентированность накопленных ПИИ, функционирующих в стране. Экспорт предприятий с иностранными инвестициями в основном определяется конъюнктурными факторами и не увеличивается по мере накопления ПИИ, что, однако, во-многом может быть объяснено по сути начальным этапом накопления иностранного капитала в большинстве отраслей экономики страны. Другие факторы, безусловно, оказывают влияние, однако, как показывают исследования ЮНКТАД и анализ опыта стран Вышеградской группы, позитивное влияние ПИИ на экспорт наблюдается по мере их накопления. Следовательно, в рес-

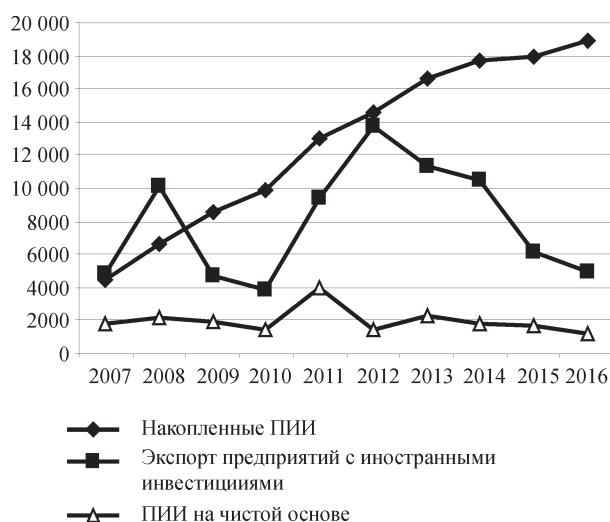


Рис. 6. Привлеченные ПИИ и экспорт товаров предприятий с иностранными инвестициями, действующих в Беларуси, млн долл.

Источник. Авторская разработка на основе данных ЮНКТАД и Национального статистического комитета Республики Беларусь.

публике перспективы положительного влияния ПИИ на развитие экспорта страны связаны с достижением критического объема ПИИ в экономике.

Качественные эффекты. Среди них такие, как товарная диверсификация экспорта, географическая диверсификация экспорта, оптимизация структуры импорта, рост экспорта высокотехнологичной продукции.

Товарная диверсификация экспорта. Товарная структура экспорта Республики Беларусь в целом свидетельствует о высокой зависимости экономики страны от статей экспорта с относительно низкой добавленной стоимостью и с интенсивным ис-

пользованием природных ресурсов, что указывает на неблагоприятные тенденции и сдерживает развитие внешней торговли страны (рис. 7).

Товарная структура экспорта организаций с иностранными инвестициями, как видно из рис. 7 и 8, практически идентична товарной структуре экспорта Республики Беларусь.

Вместе с тем авторы статьи разделяют мнение белорусских ученых, которые рассматривают наблюдаемые в последние годы снижение доли нефтепродуктов в структуре экспорта предприятий с иностранными инвестициями и переориентацию на широкий пе-

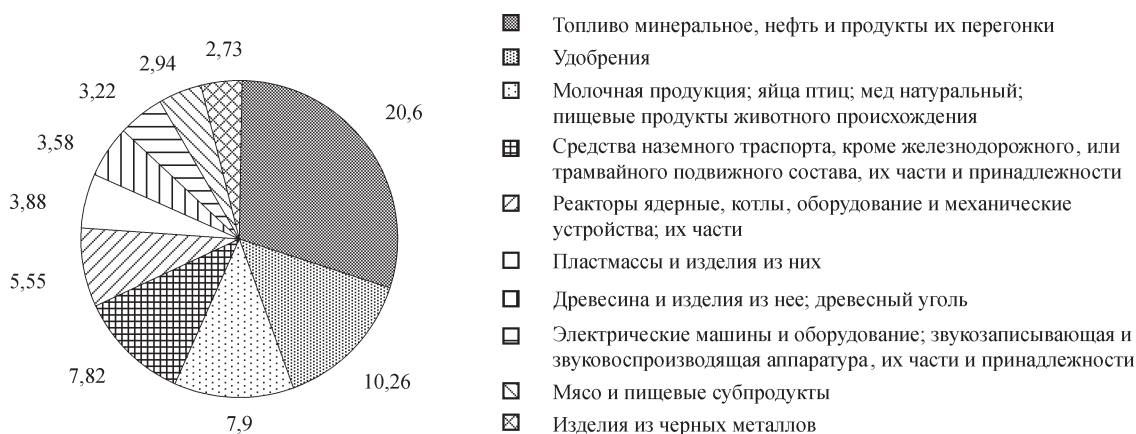


Рис. 7. Товарная структура экспорта Республики Беларусь в 2016 г., %

Источник. Построено по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

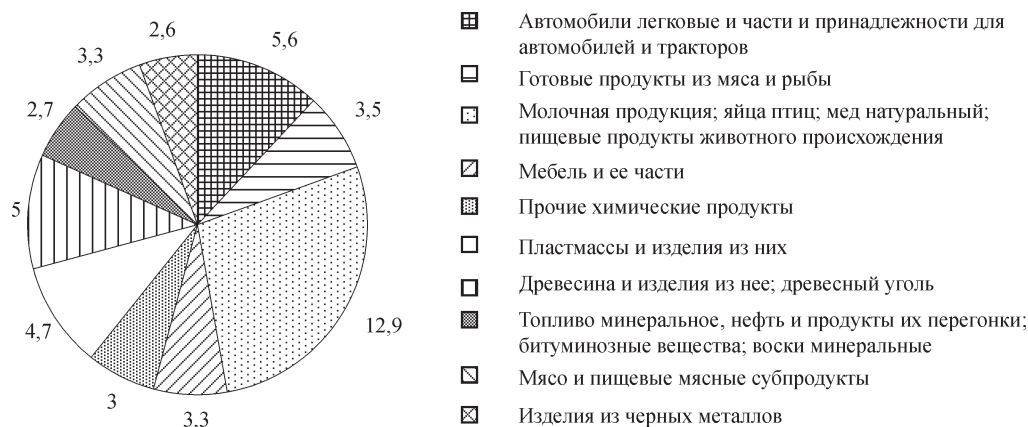


Рис. 8. Товарная структура экспорта предприятий с иностранными инвестициями, действующих на территории Республики Беларусь, в 2016 г., %

Источник. Построено по данным статистического бюллетеня «Отдельные статистические показатели деятельности организаций Республики Беларусь, созданных с участием иностранных юридических или физических лиц за 2016 год».

речень производственных товаров как положительную тенденцию (Петрушкевич, 2017). Это подтверждают проведенные расчеты, свидетельствующие о сокращении степени товарной концентрации экспорта на предприятиях с иностранными инвестициями. Так, в 2016 г. 31,7% товарного экспорта предприятий с иностранными инвестициями было сконцентрировано на 5, а 46,6% – на 10 товарных группах (рис. 8), в то время как удельный вес наибольшей товарной группы составил 12,9%¹⁴. В то же время в 2016 г. концентрация всего товарного экспорта Беларуси на 5 товарных группах составила 52,1%, а на 10 – 68,5%, доля наибольшей товарной группы – 20,6%¹⁵ (см. рис. 7).

Следовательно, проведенный компаративный анализ товарной структуры экспорта предприятий с иностранными инвестициями и Республики Беларусь в целом позволяет заключить, что приток ПИИ в экономику страны способствует некоторой структурной трансформации и товарной диверсификации экспорта республики, однако это влияние намного меньшее, чем ожидаемое, исходя из опыта зарубежных стран.

Географическая диверсификация экспорта. В 2016 г. 68,2% товарного экспорта страны было сконцентрировано на рынках 5 стран (рис. 9), удельный вес наибольшего рынка (Россия) составлял 39,4%¹⁵. Деятельность организаций с участием иностранно-

го капитала, как свидетельствуют статистические данные, способствует еще большему усилению географической концентрации экспорта республики. Так, в 2016 г. почти 85,7% их товарного экспорта было сконцентрировано на рынках 5 стран, доля России составила 70,6%¹⁴. Это снижает потенциальные позитивные внешнеторговые эффекты ПИИ, привлеченных в экономику республики.

Оптимизация структуры импорта. Сам по себе дефицит внешней торговли организаций с иностранными инвестициями не может быть однозначно оценен как негативная тенденция для развивающейся и растущей экономики в случае наличия высокой инвестиционной составляющей в импорте, импорта высокотехнологичного оборудования и качественных комплектующих, что в дальнейшем может способствовать наращиванию производства и увеличению объемов экспорта. Статистический комитет Республики Беларусь не публикует информацию о структуре импорта и экспорта предприятий с иностранными инвестициями в разрезе инвестиционных, промежуточных и конечных товаров, однако инвестиционная составляющая в целом по стране находится на уровне 10% от общего объема импорта (10,2% по итогам 2016 г.)¹⁶ и остается неизменной на протяжении длительного периода. Кроме того, анализ товарной структуры импорта предприятий с иностранными инвестициями показывает, что в нем преобладают товары энергетической группы, такие как природный газ

¹⁴ Рассчитано на основе данных статистического бюллетеня «Отдельные статистические показатели деятельности организаций Республики Беларусь, созданных с участием иностранных юридических или физических лиц за 2016 год».

¹⁵ Рассчитано на основе данных статистического сборника «Внешняя торговля Республики Беларусь, 2017».

¹⁶ Данные статистического сборника «Внешняя торговля Республики Беларусь, 2017».

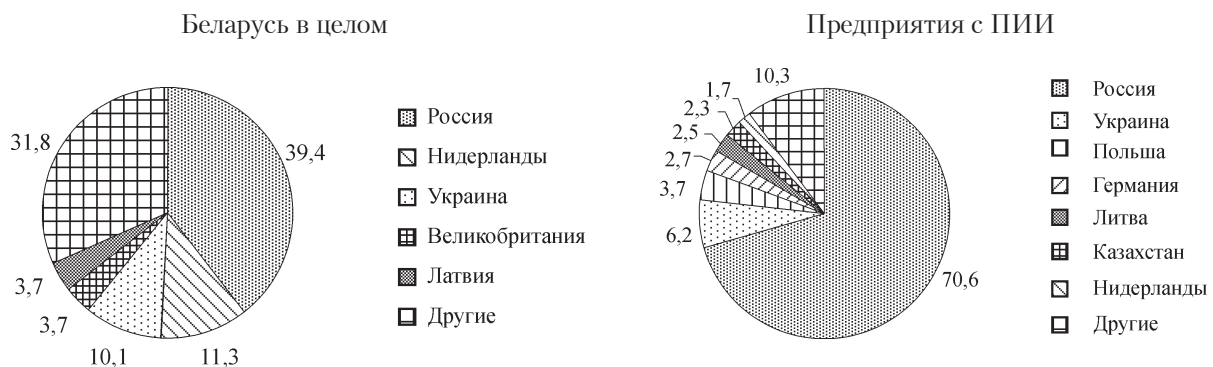


Рис. 9. Географическая структура экспорта организаций с иностранными инвестициями и Республики Беларусь в целом в 2016 г., %

Источник. Построено по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

(21,8% от общего объема импорта товаров в 2016 г.) и нефть сырая (18,4%), которые вместе обеспечивают около 40% всего импорта товаров организаций с иностранными инвестициями. Среди других основных импортных позиций преобладают промежуточные товары (части и принадлежности для автомобилей и тракторов, кузова для автомобилей, металлоконструкции из черных металлов, прокат плоский из нелегированной стали, полимеры, плиты, листы и пленка из пластмасс и т. д.) и товары для реализации на внутреннем рынке (автомобили легковые, лекарственные средства, расфасованные для розничной продажи, продовольственные товары (рыба, фрукты, овощи др.))¹⁷. Таким образом, приток ПИИ не способствует существенным сдвигам в структуре импорта республики, росту его инвестиционной составляющей и увеличению импорта высокотехнологичных товаров и оборудования.

Рост экспорта высокотехнологичной продукции. Проведенный анализ товарной структуры экспорта предприятий с иностранными инвестициями, действующих на территории Республики Беларусь, позволяет сделать вывод, что их экспорт сосредоточен в отраслях, не являющихся передовыми с точки зрения научно-технического

прогресса, значительный удельный вес в экспорте составляют товары с низкой добавленной стоимостью (см. рис. 8).

Наибольший интерес представляет вклад ПИИ в увеличение в экспорте страны доли высокотехнологичной продукции. Национальный статистический комитет Республики Беларусь не ведет дифференцированного учета ПИИ по отраслям экономики в соответствии с критерием их технологической интенсивности, однако на основе классификации ОЭСР к высокотехнологичным и среднетехнологичным высокого уровня могут быть отнесены следующие виды экономической деятельности в обрабатывающей промышленности и сфере услуг Беларуси: производство основных фармацевтических продуктов и фармацевтических препаратов, производство вычислительной, электронной и оптической аппаратуры, производство химических продуктов, производство электрооборудования, производство транспортных средств и оборудования, производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки, информация и связь, профессиональная, научная и техническая деятельность. Исходя из этого динамику ежегодного притока ПИИ (на валовой основе) в высокотехнологичные отрасли и среднетехнологичные отрасли высокого уровня Республики Беларусь можно представить следующим образом (табл. 4).

Таблица 4

Приток ПИИ в высокотехнологичные и среднетехнологичные отрасли высокого уровня Республики Беларусь, млн долл.

Вид экономической деятельности	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Производство основных фармацевтических продуктов и фармацевтических препаратов	9,4	13,4	13,0	22,4	24,9	20
Производство вычислительной, электронной и оптической аппаратуры	13,9	25,4	16,8	17,2	12,8	12,99
Производство химических продуктов	76,6	87,3	184,5	137,3	114,3	151,0
Производство электрооборудования	32,6	48,9	49,4	24,8	29,8	36,6
Производство транспортных средств и оборудования	23,7	56,97	93,6	168,1	67,2	81,98
Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	168,8	168	74,6	118	82,2	80,6
Информация и связь	246,3	271,2	366,6	397	363,6	351,1
Профессиональная, научная и техническая деятельность	174,9	41,7	117,9	138,8	64,8	61,8
Итого	746,2	712,9	916,4	1023,6	759,6	796,1
Доля в общем объеме ПИИ, %	5,6	6,9	8,3	10,1	10,5	11,5

Источник. Авторская разработка на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь и классификации отраслей по степени их технологической интенсивности ОЭСР.

По объему накопленных ПИИ среди высокотехнологичных отраслей и среднетехнологичных отраслей высокого уровня лидирует сфера услуг, а именно информация и связь, а также профессиональная, научная и техническая деятельность (422,1 и 270,8 млн долл. соответственно на 1 января 2017 г.). В обрабатывающей промышленности наибольший объем накопленных ПИИ наблюдается в производстве транспортных средств и оборудования (290,5 млн долл.), наименьший – в производстве вычислительной, электронной и оптической аппаратуры (57,4 млн долл.)¹⁸. Сопоставление ежегодного притока ПИИ и накопленных ПИИ в высокотехнологичных и среднетехнологичных отраслях высокого уровня экономики Беларуси, а также динамики накопленных ПИИ говорит о существенном уровне изъятий уже вложенных ПИИ в эти отрасли, что является негативной тенденцией, характерной для процесса привлечения ПИИ в экономику Беларуси в целом.

Приведенные данные показывают, что в высокотехнологичные отрасли белорусской экономики идет крайне незначительная доля привлекаемых ПИИ, а некоторый ее рост в последние годы вызван сокращением общего объема притока ПИИ в страну. Как результат, действующие в стране предприятия с иностранными инвестициями в основном не ориентированы на производство высокотехнологичных товаров и не вносят существенного вклада в рост экспорта высокотехнологичной продукции, доля которой в общем объеме экспорта обрабатывающей промышленности Беларуси по мировым меркам остается весьма низкой и по данным Всемирного банка в 2015 г. составила 4,3%.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что приток ПИИ в республику не способствует существенному росту сложности экспортной корзины республики, росту ее наукоемкости и увеличению экспорта высокотехнологичной продукции.

В результате исследования выявлены факторы, обусловившие появление перечис-

ленных внешнеторговых эффектов ПИИ в экономике Беларуси. Среди них:

- относительно низкий объем накопленных ПИИ в большинстве отраслей. Относительно небольшие объемы накопленных ПИИ обуславливают то, что предприятия с иностранными инвестициями, как правило, не конкурируют между собой, а занимают определенную нишу на рынке, что не способствует развитию конкурентной экономической среды в стране, так как национальные предприятия в большинстве своем не способны полноценно конкурировать с иностранными компаниями. Практически гарантированный сбыт продукции предприятий с участием иностранного капитала на внутреннем рынке в значительной мере сокращает стимулы к участию иностранных инвесторов в управлении предприятием, внедрению новых технологий, методов производства и менеджмента, улучшению качества продукции, что в значительной мере препятствует возникновению положительных внешнеторговых эффектов ПИИ в экономике страны;

- незначительное количество филиалов ТНК в национальной экономике. Исследование опыта стран Вышеградской группы показало, что именно приход ТНК в страну способствует активизации развития ее внешней торговли, росту и совершенствованию товарной структуры экспорта за счет вовлечения во внутрифирменный обмен в рамках ГПС ТНК. В связи с этим правомерно утверждение о том, что в Республике Беларусь одним из важных факторов, обуславливающих недостаточную эффективность ПИИ с позиции роста экспорта республики является малое количество филиалов ТНК, несмотря на рост общего количества предприятий с иностранными инвестициями (на 1 января 2008 г. – 4218, на 1 января 2017 г. – 6575). Однако в современных условиях наряду с увеличением количества филиалов ТНК в экономике Беларуси наиболее актуальными являются активизация процесса встраивания национальных предприятий в ГПС ТНК и переход на более высокие позиции в ГПС, обеспечивающие большую добавленную стоимость («подъем по цепочке»), что позволит расширить возможности по притоку

¹⁸ Данные статистического сборника «Инвестиции и строительство Республики Беларусь, 2017».

новейших технологий, локализации производства, росту экспорта и обеспечению позитивных внешнеторговых эффектов ПИИ в целом;

- отраслевая и географическая структура привлеченных в экономику Беларуси ПИИ. Отсутствие значимых положительных внешнеторговых эффектов ПИИ также объясняется отраслевой и географической структурой привлеченного капитала. Во-первых, ПИИ в основной своей массе не заполняют технологические отрасли белорусской экономики, экспортоориентированные предприятия с участием иностранного капитала сосредоточены в отраслях, производящих относительно несложную продукцию с небольшой долей добавленной стоимости. Так, в 2016 г. значительный объем поступивших в страну ПИИ на чистой основе был направлен в такие отрасли, как транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность – 175,2 млн долл. (13,4% от общего объема), информация и связь – 151,4 млн (11,6%), финансовая и страховая деятельность – 136,2 млн (10,4%), оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов – 100,0 млн долл. (7,6%)¹⁹. Таким образом, наблюдается направленность ПИИ преимущественно в инфраструктурные проекты (торговля, транспорт, связь), финансово-посредническую деятельность с ориентацией на внутренний рынок, в те сферы экономики, которые характеризуются малыми сроками окупаемости первоначально вложенного капитала и незначительной фондоемкостью (например, торговля и общественное питание), а не на реальное производство, способное впоследствии дать эффект в виде экспорта товаров и услуг, что вызвано макроэкономической нестабильностью, высокими процентными ставками и рисками осуществления инвестиционной деятельности в стране. Во-вторых, основная масса ПИИ приходит из России (на 1 января 2017 г. доля российского капитала в общем объеме накопленных в белорусской экономике ПИИ составила 56,8%, или 10 586,6 млн долл.), где уровень

¹⁹ Итоги социально-экономического развития Республики Беларусь в 2016 году. 2017. Минск: Экономический бюллетень Министерства экономики Республики Беларусь.

менеджмента и качество технологий значительно отличаются от ситуации в Беларуси, что сокращает возможные технологические эффекты ПИИ. И в-третьих, иностранный капитал идет преимущественно в более производительные отрасли, где и местные предприятия работают достаточно эффективно, что снижает потенциальные косвенные эффекты ПИИ;

- значительное количество ПИИ, ориентированных на внутренний рынок. Сложившаяся ситуация во внешнеторговой сфере предприятий с иностранными инвестициями во многом объясняется тем, что значительная их часть вообще не осуществляет экспортной деятельности. Так, в 2007–2008 гг. только порядка 24% всех предприятий с иностранными инвестициями экспортировали товары и услуги за рубеж, в то же время около 50% из них импортировали товары и услуги (Петрушкевич, 2010). В 2014 г. из поступивших в промышленность 572,5 млн долл. ПИИ в преимущественно экспортоориентированные отрасли (обработка древесины и производство изделий из дерева, целлюлозно-бумажное производство; производство кокса, нефтепродуктов и ядерных материалов; химическое производство; металлургическое производство и производство готовых металлических изделий; производство машин и оборудования и т. д.) привлечено уже только порядка 20% от общего объема ПИИ²⁰. Тем не менее в последние годы наблюдается тенденция роста ПИИ в экспортоориентированные отрасли. Так, в 2016 г. уже около 40% привлеченных в страну ПИИ поступило преимущественно в экспортоориентированные отрасли (в 2015 г. около 35%)²⁰. Однако в целом можно сделать вывод, что подавляющая часть привлекаемых в республику ПИИ не являются экспортоориентированными, а работают на внутренний рынок;

- высокий уровень импортоемкости экономики Беларуси. Анализ белорусского экспорта и импорта в разрезе инвестиционных, промежуточных и потребительских товаров, доля которых в общем объеме им-

²⁰ Тенденции и перспективы развития промышленного комплекса Республики Беларусь: научно-аналитический доклад. 2015. Минск: НАН Беларуси.

порта по итогам 2016 г. составила 10,2%, 63,9 и 23,7% соответственно²¹, показывает, что определяющим фактором формирования отрицательного сальдо внешней торговли Беларуси является негативный баланс по промежуточным товарам (- 3254,7 млн долл. по итогам 2016 г.). Эти данные свидетельствуют о высокой степени импортостоемкости национальной экономики, а отношение импорта промежуточных товаров к объему экспорта товаров в целом по экономике косвенно показывает высокую импортостоемкость экспорта. Следует отметить, что данная тенденция характерна и для предприятий с иностранными инвестициями, действующими на территории Беларуси, которые импортируют значительную часть производственного сырья и компонентов, что во многом продиктовано необходимостью создания качественной, конкурентоспособной продукции, но неблагоприятно сказывается на сбалансированности внешней торговли страны;

- слабые вертикальные связи иностранных компаний с национальными производителями. Это утверждение подтверждается приведенными выше данными об анализе товарной структуры импорта предприятий с иностранными инвестициями, результаты которого свидетельствуют о высокой доле промежуточной продукции в их импорте. Решение данного вопроса взаимосвязано прежде всего с мерами промышленной и инвестиционной политики. В связи с этим правомерно разделить позицию Смирнова Т.В., который обосновывает положение о том, что экспортноориентированные ПИИ оказывают долгосрочное и качественное влияние на экономический рост при условии проведения соответствующей промышленной и инвестиционной политики, направленной на стимулирование ТНК, с одной стороны, устанавливать партнерские связи, предоставлять технологии, ноу-хау, знания и опыт, а с другой – мотивировать национальные компании развивать производства, ориентированные на потребности ТНК (Смирнов, 2004). Позитивным примером могут послужить стра-

ны Восточной Азии, которые для повышения эффектов ПИИ проводили промышленные политики, направленные на развитие национальных предприятий и улучшение качества человеческого капитала.

Это доказывает необходимость принятия мер, направленных на усиление взаимосвязи инвестиционной, торговой и промышленной политик с целью обеспечения сотрудничества между национальными производителями и иностранными инвесторами, способствующего росту позитивных эффектов от притока ПИИ в страну, увеличению объемов экспорта, развитию импортозамещения и в результате улучшению торгового баланса страны.

* * *

Таким образом, проведенное исследование позволяет заключить, что ПИИ, привлекаемые в экономику Беларуси, не являются в полной мере фактором роста конкурентоспособности белорусского экспорта и улучшения динамики и структуры внешней торговли страны. Несмотря на то, что в определенной степени приток ПИИ позитивно влияет на рост конкурентоспособности экспорта Беларуси за счет появления новых методов управления, использования зарубежного опыта работы на внешних рынках, появления новых видов продукции, притока современных технологий, роста производительности труда и капиталотдачи в отдельных отраслях, в целом предприятия с иностранными инвестициями вносят вклад в повышение экспортного потенциала Беларуси значительно меньший, чем потенциально возможный исходя из опыта зарубежных стран.

В целом внешнеторговые эффекты ПИИ в экономике республики носят ограниченный характер и помимо конъюнктурных факторов сдерживаются такими причинами, как: относительно низкие объемы накопленных ПИИ в большинстве отраслей экономики; небольшие объемы первоначально вложенного капитала и осторожная хозяйственная политика предприятий с иностранными инвестициями; низкая доля экспортноориентированных ПИИ в структуре иностранного капитала, привле-

²¹ Данные статистического сборника «Внешняя торговля Республики Беларусь, 2017».

ченного в экономику Беларуси; высокая импортоспособность товарных позиций экспорта предприятий с иностранным участием; незначительное количество филиалов ТНК в экономике страны; репатриация существенной части прибыли предприятий с иностранными инвестициями и значительный объем изъятий ранее привлеченных ПИИ; большая доля убыточных предприятий в структуре предприятий с иностранными инвестициями (по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, 40,6% в 2016 г.). Представляется, что при сохранении сложившихся тенденций в области привлечения ПИИ отсутствуют предпосылки для их положительного влияния на состояние и динамику торгового баланса страны как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.

Сложившаяся ситуация обуславливает необходимость проработки и принятия комплекса мер как стимулирующего, так и ограничительного характера по повышению эффективности политики привлечения и использования ПИИ в стране, по совершенствованию инвестиционного климата в целом, призванных снизить вероятность негативных последствий и максимально увеличить позитивное влияние ПИИ на внешнюю торговлю республики и развитие экспортного потенциала страны, что в итоге создаст максимально благоприятные условия для роста белорусской экономики в целом.

Приоритетом государственной политики в отношении иностранных инвестиций должны стать поддержка ПИИ, ориентированных на внедрение высоких технологий, наукоемкое производство и экспорт, а также стимулирование налаживания связей иностранных предприятий с местными поставщиками, что обеспечит максимальное использование потенциальных выгод от ПИИ.

Представляется, что одним из важнейших направлений стратегии привлечения ПИИ в Беларусь является стимулирование вхождения предприятий республики в ГПС ТНК. Это подтверждается результатами проведенного исследования, в том числе опыта зарубежных стран, позволяющими сделать вывод о том, что с учетом сложившихся условий встраивание национальных производителей в производственно-сбытовые цепочки

ТНК является наиболее эффективной стратегией развития внешней торговли Беларуси за счет привлечения ПИИ. Обусловлено это тем, что, во-первых, без включения в ГПС ТНК существенно интенсифицировать развитие внешней торговли и увеличить экспорт республики представляется крайне затруднительной задачей в связи с тем, что, как отмечалось, в настоящее время до 80% международной торговли происходит именно в рамках ГПС ТНК; во-вторых, помимо стандартных выгод, которые приносят ПИИ, включение национальных производителей в ГПС может обеспечить для экономики республики ряд дополнительных положительных эффектов. Среди них правомерно выделить следующие:

встраивание в ГПС позволит решить проблему негативного воздействия ПИИ на внешнеторговый баланс республики за счет того, что участие национальных предприятий в ГПС ТНК обеспечит однозначно положительный их вклад в торговый баланс страны, так как в ГПС любой импорт является базой для последующего экспорта, а величина торгового баланса предприятий, вовлеченных в них, будет зависеть от величины создаваемой ими добавленной стоимости, т. е. в ГПС важна не столько величина импорта, сколько величина экспортируемой национальной добавленной стоимости, что приобретает особую важность в сложившихся условиях высокой импортоспособности национальной экономики;

ГПС предоставят возможность специализироваться на конкретном сегменте производственного процесса, что особенно актуально в условиях ограниченных ресурсов и технологической базы, когда выгоднее интенсифицировать свое участие в существующих ГПС, чем с нуля создавать собственные производства, о чем свидетельствует опыт стран Азиатско-Тихоокеанского региона, который показывает, что даже небольшие развивающиеся страны, специализируясь на определенной стадии производства, могут быть важными игроками в цепочке начисления стоимости и извлекать существенные выгоды для своего развития²²;

²² Доклад о торговле и инвестициях в Азиатско-Тихоокеанском регионе: поддержка участия в цепочках начисления стоимости. 2015. Нью-Йорк, Женева: ESCAP.

вхождение в ГПС ТНК через малые и средние предприятия представляет собой экономическую нишу, лежащую вне вопроса суверенитета страны, а также способ привлечения ПИИ, альтернативный приватизации крупных компаний, соответственно в данной нише возможно формирование эффективной стратегии встраивания в ГПС в ожидании вовлечения в этот процесс крупного бизнеса;

ГПС способствуют перестройке международной специализации республики в мировой торговле, что очень актуально для экономики страны, характеризующейся хроническим отрицательным сальдо текущих операций, низкой товарной и географической дифференциацией экспорта и низкой долей высокотехнологичного экспорта.

Таким образом, участие в существующих ГПС ТНК и создание собственных международных производственно-сбытовых цепочек является для Беларуси важнейшим инструментом развития внешней торговли страны и улучшения ее торгового сальдо. Вместе с тем, поскольку на пути интегрирования в ГПС существует ряд препятствий и рисков, представляется целесообразным разработать долгосрочную стратегию включения Республики Беларусь в ГПС ТНК с учетом современных тенденций развития мирохозяйственных связей, опыта и стратегий других стран с транзитивной экономикой по включению в международное разделение производственных процессов (Шмарловская, 2009), стратегических целей развития экономики Беларуси и интеграционных процессов в ЕАЭС, что позволит максимизировать выгоды и минимизировать риски участия страны в процессах международного производства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ (REFERENCES)

Глинкина С.П., Куликова Н.В., Синицина И.С. 2014. *Страны Центрально-Восточной Европы: евроинтеграция и экономический рост*. Москва: Институт экономики РАН. [Glinkina S.P.,

Kulikova N.V., Sinitsina I.S. 2014. *Countries of Central and Eastern Europe: European integration and economic growth*. Moscow: Institut ekonomiki RAN. (In Russ.)]

Давыденко Е.Л., Тавгенъ Е.О. 2016. Китайская народная республика на международном рынке технологий. *Новости науки и технологий*. № 4(39). С. 20–27. [Davydenko E.L., Tavgen' E.O. 2016. People's Republic of China on the world technologies market. *Novosti nauki i tekhnologii*. No 4(39). PP. 20–27. (In Russ.)]

Петрушкевич Е.Н. 2010. Структура и характер прямых иностранных инвестиций в Республике Беларусь. *Банкаўскі веснік*. № 25. С. 20–27. [Petrushkevich E.N. 2010. Structure and the nature of foreign direct investments in the Republic of Belarus. *Bankaŭski vesnik*. No 25. PP. 20–27. (In Russ.)]

Петрушкевич Е.Н. 2017. Международные потоки прямых инвестиций в Республике Беларусь: оценка характера и влияния на национальную экономику. *Белорусский экономический журнал*. № 3. С. 58–79. [Petrushkevich E.N. 2017. International flows of direct investments to Belarus: Assessment of their nature and impact on national economy. *Belorusskiy ekonomicheskiy zhurnal*. No 3. PP. 58–79. (In Russ.)]

Саламатов В.Ю., Спартак А.Н. (Ред.) 2017. *Рынок Китая: вопросы доступа*. Москва: ИТИ. [Salamatov V.Yu., Spartak A.N. (Eds.). 2017. *China market: Access questions*. Moscow: ITI. (In Russ.)]

Смирнов Т.В. 2004. *Прямые иностранные инвестиции в системе факторов экономического роста*. Москва: МАКС Пресс. [Smirnov T.V. 2004. *Foreign direct investment in the system of economic growth factors*. Moscow: MAKS Press. (In Russ.)]

Шалупаева Н.С. 2017. Транснациональные корпорации и новая архитектура международной торговли. *Известия Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины*. № 2(101). С. 181–186. [Shalupaeva N.S. 2017. Transnational corporations and the new architecture of international trade. *Izvestiya Gomel'skogo gosudarstvennogo universiteta imeni F. Skoriny*. No 2(101). PP. 181–186. (In Russ.)]

Шмарловская Г.А. 2009. Международное разделение производственного процесса и сетевая экономика: перспективы Республики Беларусь. *Белорусский экономический журнал*. № 1. С. 62–70. [Shmarlovskaya G.A. 2009. The international division of the production process and the networked economy: prospects of the Republic of Belarus. *Belorusskiy ekonomicheskiy zhurnal*. No 1. PP. 62–70. (In Russ.)]

FOREIGN DIRECT INVESTMENTS AND DEVELOPMENT OF FOREIGN TRADE: INTERCONNECTION OF PROCESSES IN WORLD PRACTICE AND BELARUS

Halina Shmarlouskaya¹, Natallia Shalupayeva²

Authors affiliation: ¹ Belarus State Economic University (Minsk, Belarus);

² F. Skaryna Gomel State University (Gomel, Belarus).

Corresponding author: Halina Shmarlouskaya (galina.shmarlovskaya@gmail.com).

ABSTRACT. Researched are the reasons for and interconnections of migration of foreign direct investments (FDI) and foreign trade flows. Identified are the main directions of the impact of transnational corporations' (TNC) direct investments on the development of international trade on the whole, as well foreign trade of Visegrad group countries and China. Established are the main foreign trade effects of FDI in Belarus's economy and the factors determining them. Shown is that in the current context FDI are one of the most important factors of trade development between countries as well as those of spreading the TNC global manufacture networks.

KEYWORDS: foreign direct investments (FDI), international trade, foreign trade, transnational corporation (TNC), global manufacture networks.

JEL-code: E22, F14, F15, F63.

Received 10.04.2018

