

Н.А. Залесская, Л.Э. Ринкевич
УО БГЭУ (г. Минск)

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ВУЗОВ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ БЕЛАРУСИ

Проблема образования и анализ ситуации на рынке образовательных услуг является очень важным и актуальным вопросом. В современном мире роль и условия получения высшего образования являются определяющей проблемой. Во многих странах всё большее внимание уделяется анализу рынка образовательных услуг, изучаются его основные механизмы, конкуренция, структура. И Беларусь не исключение.

На примере Белорусского государственного экономического университета авторы данной статьи ставят перед собой цель — проанализировать, как в Беларуси происходит развитие рынка образовательных услуг, и какую специфику на сегодняшний день имеет конкуренция на данном рынке.

Образование на сегодняшний день — это одна из наиболее динамичных и перспективно развивающихся отраслей экономики, а рынок образовательных услуг — один из наиболее высоких по темпам развития и роста. По определенным оценкам ежегодный прирост объемов спроса и предложения на образовательные услуги в сфере высшего образования в развитых странах достигает 10-15% [1, с. 71]. Из-за особенностей развития сферы образования рынок образовательных услуг имеет определенную специфику. Он подвержен тем же силам, которые воздействуют на любой другой рынок, будь то рынок товаров или услуг. Именно рынок образовательных услуг сочетает в себе как рыночные, так и нерыночные механизмы функционирования. Основной элемент рыночной экономики — конкуренция. Если рассматривать рынок образовательных услуг, следует отметить, что он не является рынком совершенной конкуренции, поскольку не выполняются важные условия чистой конкуренции, такие как: наличие стандартного характера продукции, доступность экономической информации, отсутствие контроля над ценами [2, с.16]. Однако конкуренция на рынке образовательных услуг высшего профессиональ-

ного образования не является монополистической, как это происходит на всем рынке в целом.

Считается, что ярким примером конкуренции на рынке образовательных услуг являются США. Система создавалась годами, и специалисты сумели найти оптимальный вариант развития этого сектора рынка, так что он теперь является эталоном. Большое количество университетов и высокая мобильность населения в стране создают условия для обеспечения высокой доли конкуренции на рынке. Тем не менее, это не основное условие создания конкуренции. В Америке работают по принципу: не количество, а качество. То есть иметь большое количество желающих находиться в этом секторе рынка — не главное. Главное — понять механизм и составить некую систему, цепочку качества, от которой зависит многое [3, с. 11].

Если рассмотреть рынок образовательных услуг в Беларуси и конкуренцию на этом рынке, то можно заметить, что в нашей стране созданы планы его развития и различные программы по его дальнейшему совершенствованию. То же самое касается и конкуренции на рынке образовательных услуг. Хотя наша страна и уступает в данном аспекте таким ведущим странам, как США, Германия, Великобритания, мы стараемся достичь максимально высоких показателей, создаем условия и оптимальные программы, чтобы приблизиться к лидерам на данном рынке.

В каждом университете нашей страны стараются создать оптимальные условия для честной конкуренции на рынке образовательных услуг. ВУЗы стараются привлечь как можно большее количество поступающих, создавая им условия для полноценного обучения в виде различных льгот, повышенных стипендий, возможности обмена опытом за рубежом.

Белорусский государственный экономический университет, как известно, заслуженно относят к числу самых престижных ВУЗов республики Беларусь, и он с достоинством выдерживает конкуренцию на рынке образовательных услуг. С одной стороны, качество предоставляемого в университете образования прошло испытание временем: в 2013 году БГЭУ отметил свое восьмидесятилетие, а образовательные учреждения, имеющие многолетний опыт, популярны в первую очередь. С другой стороны, университет развивается в русле современного Болонского процесса: в его рамках было разработано два типа об-

разовательных стандартов, а формирование каждого из них — это всегда новый шаг в подготовке высококвалифицированных специалистов [4]. Специальности, осваиваемые в университете, актуальны и отвечают всем потребностям рынка труда. Кроме того, количество как специальностей, так и специализаций неуклонно растет (их 23 и 53 соответственно). В университете уделяется большое внимание научно-исследовательской деятельности (создано 26 студенческих научных лабораторий). Важная составляющая деятельности университета — привлечение иностранных студентов, что также существенно влияет на международные рейтинги учреждения образования. На сегодняшний день количество иностранных студентов из 29 стран в БГЭУ составляет около 800 человек.

Проанализировав данную проблему, можно сделать выводы о том, что на сегодняшний день конкуренция на рынке образовательных услуг в Беларуси происходит по определенным условиям, и мы, уже достигнув многого, не стоим на месте, а стремимся достичь тех показателей и результатов, которые имеют ведущие страны мира.

Литература

1. *Владимиров, В.* Государственный ВУЗ в рыночной экономике / В. Владимиров // Высшее образование в России. — 2007. — № 4. — С. 6–13.
2. Образование в Республике Беларусь: Стат. сб.: Министерство статистики и анализа Республики Беларусь. — Минск, 2006.
3. Управление качеством высшего образования в условиях перехода к двухступенчатой системе подготовки кадров: Межд. науч.-практ. конф. Минск. 6-7 июня 2007 г. / Редкол.: В. В. Самохвал (отв. ред.) и др. — Минск: БГУ, 2007.
4. Ректор БГЭУ: поступить в наш университет, набрав менее 300 баллов, невозможно [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://news.tut.by/society/348885.html>. — Дата доступа: 10.01.16.