

2015 г. Китай завершит формирование государственной пенсионной системы, и все работающие китайцы будут охвачены пенсионной системой. Недавно приняты меры по улучшению демографической ситуации (отказ от принципа «одна семья — один ребенок»). Скорее всего, Китаю придется пойти путем непопулярных на Западе реформ. Все китайские эксперты поддерживают повышение пенсионного возраста. Предлагается новый способ пенсионного страхования, предусматривающий выплату дополнительной пенсии пожилым людям страховыми компаниями под залог недвижимости.

<http://edoc.bseu.by>

О.С. Голота
УО БГЭУ (г. Минск)

РОЛЬ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЗВИТИИ БЕЛОРУССКО- КИТАЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Развитие взаимовыгодных торгово-экономических отношений с Китайской Народной Республикой является приоритетным направлением внешней политики Республики Беларусь. С момента установления дипломатических отношений между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой (20 января 1992 г.) стороны регулярно обмениваются официальными визитами на различных уровнях, осуществляется активный межпарламентский диалог, динамично развиваются межведомственные белорусско-китайские контакты. Особое значение КНР в качестве одного из стратегических партнеров страны подтверждается тем, что Президент Республики Беларусь А.Г.Лукашенко посещал с официальными визитами Китай 8 раз (в 1995, 1997, 2001, 2005, 2008, 2010, 2013 и 2015 гг.) [1].

Наиболее активно двусторонние экономические отношения развивались в 2012-2015 гг. Об этом свидетельствует статистика внешней торговли: взаимный товарооборот Беларуси и Китая увеличился с 2,9 млрд долл. США в 2012 г. до 3,2 млрд долл. США в 2014 г., экспорт возрос с 468,6 млн долл. США до 713,4 млн. долл. США соответ-

ственно [1]. По итогам трех кварталов 2015 г. темпы роста товарооборота и экспорта составили 90,7% и 130,9% соответственно [2].

Позитивная динамика белорусского экспорта в Китай, а также увеличение доли экспорта во взаимном товарообороте во многом обусловлено организацией в 2012 и 2014 гг. Национальных экспозиций Республики Беларусь на Харбинской международной торгово-экономической ярмарке, а также регулярным участием белорусских предприятий в выставках, организуемых в Китае.

В августе 2014 г. в Республике Беларусь (в г. Гродно и г. Минске) проведены китайские выставки товаров провинции Ганьсу, в 2015 г. в Беларуси также проведены 2 китайские выставки — «Китайская специализированная выставка провинции Цинхай» и «Товары автономных районов Китая (Синьцзянь и Нинся). Торгово-экономическое сотрудничество» [3].

По итогам китайских выставок, проведенных в Беларуси в 2014 г., установлены тесные контакты между Министерством торговли Республики Беларусь и Управлением коммерции провинции Ганьсу КНР. В ходе последующих переговоров в 2014-2015 гг. сторонами достигнута предварительная договоренность о необходимости создания совместной белорусско-китайской компании с целью взаимного продвижения товаров на рынки обеих стран, рассмотрены возможные варианты реализации данного совместного проекта. Данная инициатива нашла отражение в Директиве Президента Республики Беларусь от 31.08.2015 № 5 «О развитии двусторонних отношений Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой», предусматривающей ряд конкретных мероприятий, направленных на углубление белорусско-китайского сотрудничества. В частности, в документе отмечена необходимость создания совместной компании по организации, сопровождению и продвижению взаимных поставок товаров и услуг [4].

В развитие переговоров по итогам проведенных в Беларуси в 2014 г. китайских выставок о необходимости создания совместной компании, в рамках проведения 21-й международной инвестиционной выставки-ярмарки в г. Ланьчжоу (Ганьсу, Китай) в июле 2015 г. подписано соглашение, предполагающее создание в г. Минске акционерного общества «Белорусско-китайский центр торгового сотрудничества». Соглашение направлено на реализацию прямой торговли между двумя странами, в том числе путем расширения экспорта белорусских

товаров в провинции северо-западного региона Китая через «Белорусско-китайский центр торгового сотрудничества», создание и начало функционирования которого запланировано на 2016 г. [5].

Таким образом, выставочно-ярмарочные мероприятия являются не только эффективным инструментом продвижения товаров и услуг на внешние рынки, но и площадкой для проведения переговоров, заключения соглашений, направленных на дальнейшее развитие и расширение двустороннего экономического сотрудничества между странами.

Литература

1. Двусторонние отношения Беларуси и Китая // Официальный сайт Посольства Республики Беларусь в Китайской Народной Республике. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://china.mfa.gov.by/ru/bilateral_relations/. — Дата доступа: 09.01.2016.

2. Данные о внешней торговле Республики Беларусь по отдельным странам в январе-октябре 2015 г. // Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/torgovlya/vneshnyaya-torgovlya_2/operativnye-dannye_5/eksport-import-s-otdelnymi-stranami/dannye-o-vneshnei-torgovle-respubliki-belarus-po-otdelnym-stranam/. — Дата доступа: 09.01.2016.

3. Календарь иностранных, международных и республиканских выставок, выставок-ярмарок, организуемых в Республике Беларусь в 2015 году // Официальный сайт Министерства торговли Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.mintorg.gov.by/index.php?option=com_content&task=view&id=1870&Itemid=721. — Дата доступа: 07.01.2016.

4. О развитии двусторонних отношений Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой: Директива Президента Республики Беларусь, 31 августа 2015 г., № 5. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/direktiva-5-ot-31-avgusta-2015-g-12059/. — Дата доступа: 08.01.2016.

5. В Минске будет создан белорусско-китайский центр торгового сотрудничества // Официальный сайт холдинга «Белресурсы». [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://belres.by/Novosti.html>. — Дата доступа: 09.01.2016.