Голик В.С. **Цифровой маркетинг**

В рамках дисциплины «Цифровой маркетинг» рассматриваются современные тенденции в развитии цифрового маркетинга, маркетинговые интернет-исследования, интернет-распределение товаров (услуг), интернет-реклама, интернет-PR, маркетинг в социальных сетях и др. Магистранты выполняют практические задания по данным темам и изучают интернет-сервисы в области веб-аналитики, поисковой оптимизации, интернет-рекламы и др.

Голік В.С. **Лічбавы маркетынг**

У рамках дысцыпліны "Лічбавы маркетынг» разглядаюцца сучасныя тэндэнцыі ў развіцці лічбавага маркетынгу, маркетынгавыя інтэрнэт-даследаванні, інтэрнэт-размеркаванне тавараў (паслуг), інтэрнэт-рэклама, інтэрнэт-PR, маркетынг ў сацыяльных сетках і інш. Магістранты выконваюць практычныя заданні па дадзеных тэмах і вывучаюць інтэрнэт-сэрвісы ў галіне вэб-аналітыкі, пошукавай аптымізацыі, інтэрнэт-рэкламы і інш.

Golik V.S. **Digital marketing**

Within the Digital Marketing discipline, modern trends in the development of digital marketing, marketing Internet research, Internet distribution of goods (services), Internet advertising, Internet PR, social media marketing, etc. are considered. Master students perform practical tasks on these topics and study Internet services in the field of web analytics, search engine optimization, online advertising, etc.