Голик В.С. **Интеллектуальный анализ данных в маркетинге**

Дисциплина «Интеллектуальный анализ данных в маркетинге» предполагает приобретение магистрантами теоретических знаний и формирование практических умений и навыков в сфере информационного обеспечения маркетинговых решений.

Дисциплина «Интеллектуальный анализ данных в маркетинге» включает изучение следующих основных тем: маркетинговая информационная система, базы данных в маркетинге, маркетинговое программное обеспечение, принятие обоснованных маркетинговых решений и др.

Голік В.С**. Інтэлектуальны аналіз дадзеных у маркетынгу**

Дысцыпліна "Інтэлектуальны аналіз дадзеных у маркетынгу» мяркуе набыццё магістрантамі тэарэтычных ведаў і фарміраванне практычных уменняў і навыкаў у сферы інфармацыйнага забеспячэння маркетынгавых рашэнняў.

Дысцыпліна "Інтэлектуальны аналіз дадзеных у маркетынгу» ўключае вывучэнне наступных асноўных тэм: маркетынгавая інфармацыйная сістэма, базы дадзеных у маркетынгу, маркетынгавае праграмнае забеспячэнне, прыняцце абгрунтаваных маркетынгавых рашэнняў і інш.

Golik V.S. **Intellectual data analysis in marketing**

The discipline "Intellectual data analysis in marketing" involves the acquisition of theoretical knowledge by undergraduates and the formation of practical skills in the field of information marketing solutions.

The discipline "Intellectual data analysis in marketing" includes the study of the following main topics: marketing information system, databases in marketing, marketing software, making informed marketing decisions, etc.