

- гарантии от конфискации иностранной собственности и предоставление функционирующим в СЭЗ компаниям дополнительного круга льгот и привилегий.

Развитие китайско-белорусского торгово-экономического сотрудничества стало основой для создания Китайско-Белорусского индустриального парка как особой экономической зоны.

В целях совершенствования регулирования вопросов деятельности Китайско-Белорусского индустриального парка был издан Указ Президента Республики Беларусь № 326 от 30.06.2014, согласно которому «Индустриальный парк «Великий камень» является территориальной единицей Республики Беларусь и регистрируется в порядке, предусмотренном законодательством для территорий со специальным режимом использования. Данный проект подразумевает не только строительство отдельных промышленных площадок (электроника, машиностроение, тонкая химия, биомедицина), но в целом создание масштабного функционального комплекса для организации и развития жилой, офисной и логистической зон, финансовых центров, высокотехнологичных и экспортоориентированных производств, привлечения инвестиций, создания дополнительных рабочих мест.

<http://edoc.bseu.by>

Б.А. Железко

УО БГЭУ (г. Минск),

Цзо Куантянь

Университет науки и технологий Внутренней Монголии (КНР)

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В КИТАЕ И РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Электронная коммерция является очень важным средством для оперативного обмена информацией и торговли между предприятиями. Успешное использование информационных технологий электронной коммерции (далее ИТЭК) может сократить расходы, повысить эффек-

тивность, расширить сферу применения рекламы, геоинформационных услуг и т.д.

В работе исследуется процесс развития и распространения электронной коммерции на основе информационных технологий в Китае и Республике Беларусь, а также возможность использования формальных методов для оценки факторов распространения ИТЭК. Предлагается подход, основанный на синтезе теории диффузии инноваций и статистических методов оценки достоверности влияния факторов на развитие и распространение электронной коммерции.

Для проведения исследований был выполнен сбор данных на 291 различных предприятий КНР и РБ. Заполнение анкет для этого исследования предлагалось менеджерам среднего звена. При поддержке различных руководителей из автономного района Внутренней Монголии и провинции Чжэцзян (Китай), коммерческих предприятий Минска и Витебска (Беларусь) было выбрано случайным образом 291 из 543 предприятий в различных регионах двух стран. Была заполнена 291 анкета в различных формах на этих предприятиях. В результате через 3 месяца было собрано 256 анкет, процент повторно обработанных данных составлял 87,97%, среди них оказалось 204 эффективных анкет — 79,7% общей их рекуперации.

Результаты описательной статистики собранных данных: 204 анкеты показали, что на предприятиях организация работы проходит по-разному, однако можно выделить три наиболее часто встречающиеся категории служащих, отвечающих за принятие решения о распространении ИТЭК. При сборе данных 18% от всех экспертов составили менеджеры (37 человек), 36% — заместители директоров (73 человека) и 46% — директора фирм по информационным технологиям (94 человека).

Проведенный статистический анализ собранных данных и тестирование (поправки) с учетом надежности переменных показали, что результаты анкетирования являются надежными и согласованными. Во время испытания на надежность общеупотребительный коэффициент включал в себя СИТС (откорректированный пункт — суммарная корреляция) и коэффициент Кронбаха (Cronbach's α). Отметим, что в настоящее время коэффициент Кронбаха является наиболее часто используемым. Принято считать, что если коэффициент Кронбаха $\alpha > 0.5$, то надежность достаточна, а надежность внутренней шкалы, согласо-

ванность и стабильность внутренней структуры высокие. В данной работе требование к этому коэффициенту составляло $\alpha > 0,7$. В качестве дополнительного параметра для оценки модели используются частные коэффициенты СГТС (все их значения превышали 0,5).

<http://edoc.bseu.by>

Лю Сяоцзюань
УО БГЭУ (г. Минск)

СУЩНОСТЬ И ПРИЗНАКИ МЕЖДУНАРОДНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Международное инвестиционное сотрудничество (МИС) как добровольное взаимодействие хозяйствующих субъектов разных стран в сфере международного движения капитала стало интенсивно развиваться с середины 50-х гг. XX в. Эволюция МИС обусловлена динамикой процессов интернационализации (транснационализации и экономической интеграции) капитала, тесно связана с современными тенденциями развития процессов глобализации и регионализации в мировой экономике, в инвестиционной сфере, в частности.

В условиях глобализации международные потоки инвестиционного капитала играют более значительную роль, чем международная торговля товарами и услугами, так как они способствуют развитию экономики стран-реципиентов. Происходит мобилизация действий, а также материальных, технических, финансовых и трудовых ресурсов разных стран с целью стимулирования развития отрасли или сферы иностранного инвестирования.

В экономической литературе отсутствует единое или общепринятое определение понятия «международное инвестиционное сотрудничество». Его трактуют как «вложение денежных средств фирм в зарубежные финансовые активы (акции и другие ценные бумаги) для получения дивидендов и процентов, а также в материальные и нематериальные активы, от которых в будущем ожидается полезный эффект. Оно включает: прямые зарубежные инвестиции, портфельные инвестиции, международный финансовый лизинг, совместное производство, соглашения о разделе продукции, особые экономические зо-