Дальнейшая экономическая интеграция с Россией выгодна для Беларуси, так как способствует расширению рынков сбыта ее товаров, нередко имеющих конкурентные преимущества перед российскими товарами на рынке России благодаря сочетанию невысокой цены и хорошего качества. Расширение интеграционных процессов способно привлекать российских инвесторов в белорусскую экономику.

Наряду с очевидными преимуществами расширения интеграционных процессов следует отметить негативные последствия — менее интенсивные темпы перестройки экономики под рыночные процессы. Интеграция с Россией не всегда стимулирует национальных производителей к совершенствованию качества выпускаемой продукции. Относительно дешевая стоимость энергоресурсов, импортируемых Беларусью из России, не вынуждает производителей снижать энергозатратность производств путем переоснащения и модернизации средств производства.

Россия стремится к интеграции с Беларусью в силу общих геополитических и экономических интересов. Ее выгода в следующем:

- увеличении емкости внутреннего рынка;
- производстве и реализации промежуточных товаров и полуфабрикатов для дальнейшей их реализации белорусским предприятиям;
- возможности использования территориального расположения Республики Беларусь и ее транспортной инфраструктуры в общих экономических интересах;
- надежности транспортного и транзитного коридора в страны Европейского союза (ЕС). Через Беларусь проходит около 70 % экспорта и импорта России в страны ЕС. Беларусь обеспечивает важный коммуникационный коридор России с Калининградской областью.

Республика Беларусь и Российская Федерация имеют общие военные интересы, связанные не только с собственной безопасностью, но и с экономическим взаимодействием предприятий военно-промышленного комплекса. В Беларуси более 50 предприятий оборонного сектора сохранили и продолжают развивать производственную и научно-техническую кооперацию с более чем 400 оборонными предприятиями Российской Федерации в рамках межправительственного соглашения по научно-технической и производственной кооперации. Доля поставок из Беларуси в оборонном заказе России составляет 15 %, причем это главным образом высокотехнологичная продукция, в том числе авианавигационные приборы, средства спутниковой и космической связи.

Т.Ф. Балашова, *канд. экон. наук*
С.И. Кузьмичева, *ст. преподаватель*
МГУ имени А.А. Кулешова (Могилев)

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ПРОБЛЕМЫ

Потребительский рынок Республики Беларусь в последнее 10-летие Характеризуется стабильным ростом, что подтверждается рядом пока-

зателей, среди которых главными являются розничный товарооборот и объем платных услуг населению.

По мере роста уровня жизни населения растут и его расходы на покупку товаров и услуг. Как свидетельствуют статистические данные, расходы на покупку товаров и оплату услуг составляют свыше 80 % всех денежных расходов населения; 65,2-67,2 % приходится на розничный товарооборот; 15,2-16,5 % — на платные услуги. В 2009 году расходы на покупку товаров выросли, а на оплату услуг — снизились [1, с. 27].

В 2010 г. на потребительском рынке отмечался рост спроса населения на разнообразные товары и услуги. При этом индекс физического объема розничного товарооборота (включая общественное питание) составил 117,1 % , что заметно выше, чем в 2009 г. (103,2 %). Темп роста за период 2006-2010 гг. составил 196 %. Прогнозные показатели по темпам роста розничного товарооборота за 2010 г. были достигнуты всеми регионами, причем наиболее высокие темпы роста отмечались в Минске, Могилевской и Минской областях.

Положительной тенденцией 2010 г. стали более высокие темпы роста товарооборота торговых организаций (113,7 %) по сравнению с темпами роста товарооборота на торговых местах на рынках и в торговых центрах (112,1 %), где реализуется в основном импортная продукция. Розничный товарооборот республики на 73,9 % формировался торговыми организациями, на 26,1 % — торгующими на торговых местах на рынках и в торговых центрах. В розничном товарообороте преобладала частная форма собственности, доля которой за год увеличилась на 2,0 п.п. и составила 83,9 %. На государственную собственность приходилось 12,2 % розничного товарооборота, на иностранную — 3,9 % [1, с. 28].

В структуре общего объема розничного товарооборота больший удельный вес по-прежнему отличает товары продовольственной группы. Б 2010 г. он был равен 50,1 % против 49,9 % по непродовольственным товарам (в 2009 г. — 51,1 и 48,9 % соответственно), что является негативной тенденцией потребительского рынка.

При этом наблюдалось отставание темпов роста производства потребительских товаров (113,1 %) от темпов роста розничного товарооборота и реальных денежных доходов населения (113,7 %) [1, с. 29].

Анализ структуры продаж товаров отечественного и импортного производства в объеме розничного товарооборота свидетельствует: доля продаж товаров отечественного производства уменьшилась и составила 76,6 %, в том числе продовольственных — 85,1 %, непродовольственных — 65,4 % (в 2009 г. — 78,6; 86,5 и 67,6 % соответственно). Доля продаж импортных товаров в общем объеме продаж на внутреннем рынке очень велика: парфюмерно-косметические товары — 72,2 % , синтетические моющие средства — 66,2 % , лекарственные средства — 77,2 %.

В последние годы предпринимались шаги по увеличению объемов реализации отечественных товаров: проводились расширенные распрода-

жи, ярмарки, школьные базары, рекламные акции и др. Этим же целям служат программы импортозамещения по организации производства новых товаров, в том числе с привлечением иностранного капитала.

Особую актуальность приобретает также вопрос создания информационной системы мониторинга состояния потребительского рынка Республики Беларусь.

Литература

1. *Глобородько.АЛ.* Потребительский рынок / А.А, Глобородько, И.В. Худякова // Экон. бюл НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь. — 2011. — № 2. — С. 27-29.

С.О. Белова, канд. экон. наук
БГЭУ(Минск)

МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ОБЪЕКТОВ ПИТАНИЯ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

В Республике Беларусь особое внимание уделяется мерам по развитию сети объектов общественного питания социальной направленности, совершенствованию питания социально значимых слоев населения — учащейся молодежи, рабочих и служащих. По оценкам социологов, в промышленных организациях с развитой сетью столовых производительность труда на 7-8 % выше, чем там, где их нет. Организация диетического питания способствует сохранению здоровья работающих и сокращению потерь времени по болезни. Внимание и поддержка, оказываемые организации питания рабочих и служащих на государственном уровне, позволили обеспечить доступность услуг общественного питания и довести в среднем до 60 % охват питанием работающих в производственных организациях республики, а в ряде организаций и предприятий — до 80-90 %. Питание рабочих и служащих осуществляется в 1,4 тыс. столовых и буфетов, что составляет 11,7 % количества всех объектов питания.

Вместе с тем в работе по развитию услуг общественного питания много упущений и недостатков: в ряде производственных организаций объекты общественного питания вообще отсутствуют; по отдельным министерствам наблюдается сокращение сети общественного питания; многие объекты питания требуют капитального ремонта, замены физически и морально устаревшего технологического оборудования, оснащения современным энергосберегающим торгово-технологическим и холодильным оборудованием.

Развитие сети общественного питания при производственных организациях определено государством в качестве приоритетного направле-