

Laut Morosow existiert Kiezdeutsch heute in drei Formen. Als erste und ursprüngliche gilt die Sprache der jungen Leute der türkischen und arabischen Herkunft in Großstädten. Die zweite Form von Kiezdeutsch ist in der Sprache der Medien, Shows und Comics anzutreffen. Die dritte Erscheinungsform ist Kiezdeutsch als Ethnolekt der Jugendszene [1, S. 121].

Einige Bemerkungen über sprachliche Eigenart von Kiezdeutsch sind auch nötig. In Kiezdeutsch gibt es viele arabische oder türkische Entlehnungen. Zum Beispiel wird das Wort *wallah* (von arabischem „bei Allah“) für die Verstärkung der Emotionalität verwendet: *Wallah — das hat er gesagt!* Das bedeutet: *Ich schwöre, er so hat gesagt!* Oft wird Artikel beim Substantiv ausgelassen und Wörter werden zu einem Wort zusammengezogen. Die folgenden Formen *ischwör*, *glaubich* und *gibs* bilden sprachliche Einheit und bedeuten: *ich schwöre*, *glaube ich* und *es gibt*.

Kiezdeutsch zeichnet sich durch Einsparung der sprachlichen Mittel auf allen sprachlichen Niveaus (phonetischem, lexikalischem und syntaktischem), z. B.: *Ich bin Thomas Mann*. Das bedeutet *ich befinde mich an der Straße Thomas Mann*. Oder ein anderes Beispiel: *Ich geh Hauptschule*. Das bedeutet: *Ich gehe auf die Hauptschule*.

Zusammenfassend sei unterstrichen, dass das Verhalten in Deutschland zu Kiezdeutsch nicht eindeutig ist. Es gibt heftige Gegner und Anhänger. Die Professorin der Germanistik aus der Potsdamer Universität Heike Wiese hat sehr viel zu den Forschungen in Bereich Kiezdeutsch beigetragen [2, S. 142]. Sie widerlegt die stereotype Meinung, dass nur aggressiv eingestellte türkische Jugend Kiezdeutsch spricht. Heute wird Kiezdeutsch von denen gesprochen, die in multinationalen Wohngebieten aufgewachsen sind.

### Literatur

1. Morosow, E. A. Kiezdeutsch und die Sprache von Goethe / E. A. Morosow // Die Probleme der Geschichte, Philologie, Kultur. — 2016. — № 53. — S. 119–127.
2. Wiese, H. „Kiezdeutsch“. Ein neuer Dialekt entsteht / H. Wiese. — München: C. H. Beck Verlag, 2012. — 280 S.

Т. Е. Гриценок

ГНУ «Институт философии НАН РБ» (г. Минск)

### ПРАВСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ИННОВАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Одной из предпосылок перехода на инновационный курс развития является создание соответствующей инфраструктуры, способной

к внедрению и использованию высоких технологий. Инновационная экономика — экономика, которая зарождается на основе интеграции достижений науки, управления и бизнеса, центральным звеном которой являются люди, их способ мышления и действия.

На данном этапе наша страна находится в состоянии социально-экономического кризиса, который затрагивает все сферы жизни общества. Необходимость преодоления кризиса требует достижения синергетической взаимосвязи между экономическим, интеллектуальным и духовным состоянием общества. Основным препятствием модернизации нашего народно-хозяйственного комплекса является разрыв между низкой исполнительской, нравственно-экономической культурой и высокими стандартами инновационных преобразований.

Экономическая культура, формирующаяся в течение многих сотен лет, выражает отношение человека к хозяйственной деятельности, высоко сознательную и ответственную роль человека как субъекта деятельности, которая формирует и определяется системой ценностей и норм поведения. Важно подчеркнуть, что в понятии «экономическая культура», основу составляет нематериальная составляющая хозяйственной деятельности, формирующая сознание участников экономического процесса, их установки, систему ценностей, модели принятия решений, нормы поведения. Специфические культурные и институциональные факторы служат объяснением различных темпов модернизации и, в целом, экономической эволюции обществ.

Инновационная экономика — это высокие технологии, которые, кроме высокого уровня интеллектуального ресурса, требуют высочайшей профессиональной и технологической культуры. Как уже отмечалось, центральное место занимает исполнительская дисциплина, скрупулезная точность, внимание к деталям и неуклонное соблюдение технических регламентов и других предписаний. Однако дисциплины явно недостаточно, ибо инновационная экономика зиждется на творчестве, инициативе, креативном отношении к бытию.

Проблема инновационной экономики и духовных ценностей была поставлена академиком И. Т. Фроловым — это проблема соответствия современной техники степени социально-нравственного развития человека, их «высокого соприкосновения», «нового синтеза» науки и гуманизма. Он писал, что «чем выше уровень технологии производства и всей человеческой деятельности, тем выше должна быть и ступень развития общества, самого человека в их взаимодействии с природой, новая цивилизация и новая гуманистическая культура, исходящая из того, что человек — самоцель общественного развития».

Г. Форд считал, что счастье и благосостояние добываются только честной работой. Инновационная экономика актуализирует нравственные аспекты деятельности, направлена на преодоление барьеров развития, которые порождаются этическими проблемами. Например, для успешной экономики важны такие нравственные ценности, как прозрачность информации, этичное отношение к коллегам, покупателям, поставщикам, бизнес-партнерам, инвесторам и др.

На мегауровне инновационного развития также существуют нравственные коллизии в отношениях между компаниями различных стран. Так, в разных странах существуют весьма различные принципы и нормы ведения бизнеса, духовно-культурные ценности. В силу этого экономические субъекты зачастую не могут найти общего языка для взаимодействия друг с другом. Большой проблемой для транснациональных корпораций является их адаптация в разных странах. Данные проблемы появились практически одновременно с началом процесса глобализации. Нравственные проблемы, которые возникают в условиях глобализации, связаны с противоречием между высокими технологиями и запаздывающим развитием духовно-культурных ценностей.

Целью Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь является создание инновационной, конкурентоспособной на мировом рынке, наукоемкой, ресурсо- и энергосберегающей, экологически безопасной, социально ориентированной экономики, обеспечивающей устойчивое социально-экономическое развитие страны и повышение качества жизни белорусского народа. Критерием качества жизни в данном случае служит не только потребление материальных благ и степень оказываемых услуг, а также духовно-нравственный потенциал личности.

### Литература

1. Лазаревич, А. А. Диалог культур и национальное строительство в эпоху глобализации / А. А. Лазаревич // *Философия и социальные науки* — 2016. — № 4, — С. 21–24.
2. Левко, А. И. Культура, инновации и рынок: духовно-нравственные и экономические составляющие / А. И. Левко // *Наука и инновации* — 2016. — Т. 6, № 161. — С. 62–67.
3. Мировоззренческие и философско-методологические основания инновационного развития современного общества: Беларусь, регион, мир. Материалы международной научной конференции, г. Минск, 5–6 ноября 2008 г.; Институт философии НАН Беларуси. — Минск: Право и экономика, 2008. — 540 с.

4. Старжинский, В. П. Динамика науки и инновационное развитие : пособие для магистрантов и аспирантов / В. П. Старжинский, В. В. Цепкало. — Минск: БНТУ, 2013. — 391 с.

5. Старжинский, В. П. На пути к обществу инноваций [монография] В. П. Старжинский, В. В. Цепкало. — Минск : РИВШ, 2016. — 445 с.

*Н. Н. Залесская, Н. В. Попок,  
УО БГЭУ (г. Минск)*

## **ОБРАЗЫ АРГЕНТИНЫ В ТАНГО КАРЛОСА ГАРДЕЛЯ**

Выбранная тема является актуальной ввиду высокого интереса к Аргентине и наиболее характерной части ее культуры — танго, которое объединяет миллионы людей во всем мире. В свою очередь, жизнь Карлоса Гарделя, золотого голоса аргентинского танго, связана со множеством таинственных событий, а это придает работе особый интерес.

В ходе исследования было выявлено, что Аргентина — яркая, самобытная страна, основными концептами которой являются танго, футбол, богатая культура и красивая природа. Различные стереотипы, которые оказывают влияние на формирование образа страны в глазах иностранцев, помимо танго и футбола, связаны с эгоцентричностью аргентинцев, их восприятием себя в качестве европейцев, продолжительным кризисным состоянием и т. д. Как результат такой насыщенной культуры и яркого образа, Аргентина находится среди 25 стран мира с лучшим имиджем страны, что, в свою очередь, благоприятно отражается на развитии туризма.

Танго — один из самых загадочных танцев в мире, настоящее искусство, получившее признание на международном уровне. Развитие танго проходило под влиянием социально-экономических условий Аргентины XIX века, волны европейской эмиграции, роста численности населения. Если сначала танго было танцем бедняков, то с течением времени оно вошло в жизнь высших слоев общества. Расцвет танго приходится на начало двадцатого века; в этот же период получает развитие песенный жанр танго.

Большая заслуга в том, что танго приобрело такую высокую популярность во всем мире, принадлежит Карлосу Гарделю. Он был всесторонне развитым человеком, особенно талантливым в исполнении танго. Помимо этого, Гардель снимался в фильмах и писал музыку. Его жизнь покрыта тайной, с момента рождения (никто точно не знает, когда он родился) и до самой смерти (он погиб в авиакатастро-