

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ВКЛАДА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

**Саврас С.А., магистр экономических наук, аспирант кафедры статистики
УО «Белорусский государственный экономический университет**

***Аннотация.** В работе систематизированы материалы по определению категорий «малого и среднего предпринимательства». Используя данные официальной статистики, проанализирована значимость МСП в национальной экономике Беларуси. Автором предложены подходы к оценке вклада малых и средних предприятий в макроэкономические индикаторы страны с учётом факторов инновационного развития.*

***Ключевые слова:** малые и средние предприятия, малое и среднее предпринимательство, МСП, среднесписочная численность работников, статистические индикаторы, статистические показатели, инновационное развитие, инновационные процессы.*

Введение. Малые и средние организации в современных реалиях функционирования национальных экономических систем являются главными элементами, определяющими вектор и интенсивность развития отдельных городов, регионов, видов деятельности и страны в целом. МСП обладают характерными чертами, стимулирующими их инновационную активность. Особенно это касается малых организаций, которые не только оперативнее приспосабливаются к постоянно изменяющимся внешним условиям осуществления деятельности, но и стремятся более рационально использовать ресурсы. Поэтому важно иметь детальное представление об участии микро-, малых и средних предприятий в экономике государства, что обуславливает необходимость построения комплексной статистической системы учёта данных по МСП, которая обеспечит возможность проведения всестороннего анализа деятельности этих субъектов и разрабатывать на его основе адекватную государственную экономическую политику их развития.

Существующая официальная статистика обладает огромным массивом данных, отражающих деятельность субъектов малого и среднего бизнеса. Тем не менее, отсутствуют длительные динамические ряды показателей по причине различного толкования категорий «малые и средние предприятия», не представлены обобщенные оценки эффективности деятельности МСП, недостаточно отражён их вклад в инновационное развитие страны.

В данной статье систематизированы материалы по определению категорий малого и среднего бизнеса, по данным официальной статистики проанализирована значимость МСП в экономике Беларуси и на этой основе автором предложены подходы к оценке их вклада в макроэкономические индикаторы республики с учётом факторов инновационного развития.

Основная часть. Отечественная статистика малого и среднего предпринимательства претерпела за последние годы значительные изменения. Это, с одной стороны, можно считать положительным аспектом, так как система учёта обновляется, в неё вносят новые, актуальные показатели, обследованию подвергается всё больший круг хозяйствующих субъектов, что является основой для получения более ясного представления о роли малых и средних организаций в экономике Беларуси. Однако, с другой стороны, осуществляемые корректировки создают определённые проблемы при сопоставлении данных за длительные временные периоды в процессе межстранового сравнительного анализа деятельности МСП.

Сложилась ситуация, при которой до 2010 года в белорусском законодательстве отсутствовал критерий отнесения экономических единиц к субъектам среднего бизнеса. При этом выделение малых предприятий дифференцировалось в зависимости от вида их деятельности и среднесписочной численности работников. Так, в соответствии с законом от 1996 года «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь» к малым организациям относились юридические лица со следующей среднесписочной численностью работников: в промышленности и на транспорте – до 100 человек; в сельском хозяйстве и научно-технической сфере – до 60; в строительстве и оптовой торговле – до 50; в розничной торговле и бытовом обслуживании населения – до 30; в других отраслях непромышленной сферы – до 25 [1].

В настоящее время уже чётко определён критерий отнесения к микро-, малым и средним

организациям: исходя из действующего закона «О поддержке малого и среднего предпринимательства», к микропредприятиям относятся зарегистрированные в Беларуси юридические лица со средней численностью работников до 15 человек, к малым предприятиям – от 16 до 100, к средним предприятиям – от 101 до 250 [2].

Однако проблема международного сопоставления статистических данных так и не решена. В странах Европейского Союза широко распространено деление на малые и средние предприятия в соответствии с численностью занятых и объемом годового дохода (или оборота) [3, с.37]. В Республике Беларусь обсуждаются вопросы о включении критерия доходности в качестве определяющего при отнесении к субъектам МСП, но законодательно он не оформлен.

Кроме того, белорусская статистика малого предпринимательства на первоначальных этапах имела весьма ограниченный набор показателей: число малых предприятий; объем произведенной ими продукции, выполненных работ, оказанных услуг; численность работников в разрезе отраслей и областей [4, с.553-560].

На сегодняшний день малый бизнес характеризуется обширным перечнем индикаторов, которые формируются на основе 3-х унифицированных форм государственных статистических наблюдений (1-мп, 1-мп (микро), 1-сх КФХ), 19-и специализированных отраслевых форм (1-ис (инвестиции), 4-ис (инвестиции), 12-ф (прибыль), 12-ис (строительство), 12-торг (товарооборот) и др.) и отражают следующие аспекты деятельности [5]:

- статистика труда (среднесписочная численность работников; принятые и уволенные работники и др.);
- статистика финансов (выручка; прибыль от реализации товаров, работ, услуг; чистая прибыль (убыток); удельный вес убыточных организаций и т.д.);
- показатели структурных обследований организаций (объем производства по видам деятельности и др.);
- статистика промышленности (объем промышленного производства и пр.);
- статистика инвестиций и строительства (инвестиции в основной капитал; объем подрядных работ и т.д.);
- статистика внутренней торговли (розничный и оптовый товарооборот организаций; число розничных торговых объектов; число объектов общественного питания и др.);
- статистика внешней торговли (экспорт и импорт товаров; объем внешней торговли и пр.);
- статистика транспорта (грузо- и пассажирооборот; объем перевозок грузов и т.д.);
- статистика услуг (объем платных услуг населению и др.);
- статистика сельского хозяйства, включая производство основных видов сельскохозяйственной продукции, поголовье скота и птицы.

Перечисленные индикаторы по субъектам малого бизнеса обладают развёрнутой структурой. Тем не менее, рассмотренные показатели и в целом статистика малого предпринимательства ориентированы в основном на текущие потребности, недостаточно учитывают перспективные структурные преобразования в экономике страны. Например, постепенный переход на инновационную модель функционирования, которая предполагает активизацию деятельности микро-, малых и средних организаций.

Таким образом, необходимо заострить внимание, что на данный момент белорусская статистика инноваций в части МСП предоставляет весьма ограниченное число индикаторов. Кроме того, даже имеющиеся показатели рассчитываются по ограниченному кругу институциональных единиц: по организациям обрабатывающих производств. Следовательно, делать обоснованные выводы о вкладе сектора МСП в инновационное развитие, а также о поиске возможностей активизации их инновационной деятельности не представляется возможным.

Публикуемые индикаторы инновационной деятельности субъектов малого и среднего бизнеса включают [6, с.156-157; 7, с.33]:

- количество малых и средних организаций, осуществлявших технологические инновации;
- доля отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) малыми и средними предприятиями в общем объеме отгруженной продукции (работ, услуг);
- доля МСП, осуществляющих внутренние инновации, в их общем количестве;
- доля малых и средних предприятий, участвующих в совместных инновационных проектах, в общем числе обследованных организаций;
- доля МСП, внедряющих продуктовые или процессные инновации, в их общем количестве;
- доля малых и средних предприятий, внедряющих маркетинговые или организационные

инновации, в их общем количестве.

Очевидно, что существующая система статистических показателей деятельности МСП с позиции их вклада в инновационное развитие республики крайне ограничена:

- отсутствуют сведения по географии поставок инновационной продукции, хотя экспорт такой продукции рассматривается как один из наиболее выразительных индикаторов конкурентоспособности национальной экономики, регионов и отраслей;

- не указывается степень новизны реализуемой продукции, при этом данный показатель считается приоритетным при оценке уровня развития инновационной экономики по сравнению с другими странами;

- отсутствует информации об источниках финансирования инновационной деятельности, которая является определяющей при формировании инновационной модели;

- отсутствуют данные о результатах инновационной деятельности (например, сокращение затрат и т.п.).

С учётом перечисленных факторов автором предлагается дополнительно рассчитывать статистическим органам:

- объём отгруженной инновационной продукции за пределы Республики Беларусь (в том числе в страны СНГ и Российскую Федерацию);

- удельный вес инновационной продукции новой для предприятия, внутреннего и мирового рынка;

- источники финансирования инноваций (собственные, кредитные, бюджетные или другие средства);

- доля организаций, указавших, что технологические инновации обеспечили снижение трудо-, материало- или энергоёмкости единицы произведённой продукции.

Предложенные индикаторы могут быть дополнительно включены в формы статотчётности 1-мп и 1-мп (микро), возможно утверждение новой статистической формы, в которой будут учитываться данные только по инновациям (например, форма 1-нт (инновация) для МСП), однако с целью снижения нагрузки на респондентов, относящихся к микро-, малым и средним предприятиям, а также для комплексного анализа инноваций более предпочтительным вариантом является проведение специального выборочного обследования инновационной активности в сфере малого и среднего бизнеса.

На основе имеющейся статистической информации автором проанализирован вклад субъектов малого и среднего предпринимательства в результаты деятельности экономики страны, включая инновационный потенциал. Анализ основных показателей деятельности МСП (таблица 1) позволяет сделать вывод о значимости их вклада в экономику Беларуси.

Таблица 1. – Основные показатели деятельности микро-, малых и средних предприятий по Республике Беларусь

Показатель	Годы						
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Всего предприятий, ед.:	80 175	86 917	91 277	99 986	111 112	114 208	107 441
- в том числе по виду деятельности «торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования»	-	36 481	37 468	40 301	43 759	44 353	40 724
- в том числе средних предприятий	2 773	2 753	2 604	2 542	2 423	2 416	2 394
- в том числе малых предприятий	12 198	11 674	11 677	11 762	11 831	12 424	12 363
Доля предприятий в ВВП, %:	18,8	19,8	21,2	23,5	21,9	21,7	21,1
- в том числе средних предприятий	7,4	7,5	6,7	8,5	7,0	6,9	6,9
- в том числе малых	7,5	8,0	9,5	8,9	8,9	9,0	9,0

предприятий							
Средняя численность работников предприятий, тыс. чел.	1 243	1 247,4	1 223,6	1 209,9	1 237,9	1 200,6	1 136,1
Доля работников предприятий в их численности по стране, %:	-	26,5	26,1	26,1	26,8	26,3	25,6
- в том числе средних предприятий	-	9,8	9,1	8,7	8,5	8,4	8,4
- в том числе малых предприятий	-	9,5	9,5	9,8	10,0	10,3	10,0
Доля предприятий в объеме внешней торговли, %:	35,4	39,7	38,2	38,0	36,4	38,1	41,4
- в том числе средних предприятий	4,9	6,0	8,6	9,5	8,6	7,5	7,8
- в том числе малых предприятий	24,8	26,4	24,5	20,1	20,2	21,4	25,6
Доля предприятий в экспорте, %:	37,9	42,9	46,1	41,3	37,3	41,5	48,1
- в том числе средних предприятий	3,6	4,0	12,2	11,4	11,1	8,8	6,7
- в том числе малых предприятий	32,4	36,4	31,8	24,1	23,8	24,7	37,2
Доля убыточных предприятий, %	22,7	20,4	19,8	18,3	20,4	21,7	26,6

Источник: собственная разработка автора на основе [6, с.18-19; 8, с.24-27]

В 2014 году по сравнению с 2009 годом количество МСП возросло на 34 033 единиц (или на 42,4%). В то же время их число снизилось в 2015 году по сравнению с 2014 годом почти на 6 800 единиц из-за кризисных явлений в экономике. При этом видно, что малый и средний бизнес довольно привлекателен для населения в качестве сферы приложения труда. Отличительным моментом является то, что число средних предприятий за анализируемый промежуток времени ежегодно снижалось, причиной тому не всегда было их банкротство, а переход в разряд малых организаций из-за проведения процедур оптимизации численности персонала.

Наибольшую долю среди МСП занимают хозяйствующие субъекты, относящиеся к виду деятельности «торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» (от 38 до 42%). Количество подобных организаций постоянно росло вплоть до 2014 года, но из-за общего спада в экономике страны их число в 2015 году снизилось примерно на 8%.

За анализируемый промежуток времени на микро-, малых и средних предприятиях осуществляло трудовую деятельность более 25% работников республики, отрицательным аспектом является абсолютное уменьшение их численности в общем количестве по стране.

В 2011 году удельный вес субъектов малого и среднего бизнеса в ВВП превысил 20%, а в 2012 году достиг уже 23,5%. Однако по причине нестабильных экономических условий к 2015 году он снизился почти до 21%. Немаловажное место МСП в национальной экономике подтверждается тем, что их доля в общем объеме внешней торговли превысила 41% в 2015 году, а удельный вес в экспорте достиг почти 50%. При этом в пяти из семи проанализированных лет доля микро-, малых и средних организаций была выше 41%. То есть значимость этих субъектов в развитии внешнеэкономических связей республики с другими странами мира заметно возросла.

К главному негативному аспекту деятельности микро-, малых и средних предприятий в нашей стране следует отнести высокую долю убыточных субъектов, которая после 2012 года снова превысила 20%, а в 2015 году была более 26%.

Полученные результаты анализа хоть и не отражают всю специфику функционирования МСП, но подтверждают тренд повышения их роли в экономике республики.

Рассчитываемые показатели инновационной активности МСП (таблица 2) не позволяют сделать комплексное заключение об инновационных процессах, происходящих на малых и средних предприятиях Беларуси, но дают возможности обосновать следующие тенденции:

- количество организаций, внедряющих инновации среди субъектов малого и среднего

бизнеса, крайне мало, инновационная деятельность осуществляется ими с низкой интенсивностью в сравнении с крупными предприятиями; виден негативный тренд к общему снижению хозяйствующих субъектов по республике, вводящих в действие технологические инновации;

- доля отгруженной инновационной продукции из года в год значительно варьируется, нет чётко выраженной закономерности, но, вероятнее всего, текущие условия не создают стимулов для широкого распространения инновационных процессов; при этом удельный вес инновационной продукции, реализуемой крупными производствами, на порядок выше, хотя явной тенденции к его повышению не просматривается;

- экономические субъекты малоактивны в кооперационных связях, недостаточно используются возможности совместной реализации инновационных решений;

- как и крупные предприятия, малые и средние организации предпочитают внедрять технологические инновации, организационные и маркетинговые инновации получают всё большее распространение, возможно, за счёт меньших объёмов затрат на их реализацию;

- инновационная активность МСП проявляется очень слабо (особенно в сравнении с фирмами такого типа из развитых стран мира).

Таблица 2 – Показатели инновационной деятельности малых, средних и крупных предприятий обрабатывающей промышленности в Республике Беларусь

Показатель	Годы				
	2011	2012	2013	2014	2015
Количество предприятий, осуществивших технологические инновации:					
- крупных предприятий	348	340	311	294	258
- средних предприятий	85	88	88	75	72
- малых предприятий	57	53	50	48	45
Доля предприятий, осуществивших технологические инновации (%):					
- крупных предприятий	21,2	19,8	16,8	18,6	15,7
- средних предприятий	3,8	5,3	6,9	4,1	5,8
- малых предприятий	0,8	1,3	1,3	3,6	0,9
Доля отгруженной инновационной продукции в общем объёме отгруженной продукции (%):					
- крупными предприятиями	12,5	14,7	13,4	11,9	9,6
- средними предприятиями	3,8	5,3	6,9	4,1	5,8
- малыми предприятиями	0,8	1,3	1,3	3,6	0,9
Доля МСП (в их общем числе), внедряющих (%):					
- продуктовые или процессные инновации	3,94	4,21	3,47	3,07	3,49
- маркетинговые или организационные инновации	0,86	0,99	1,19	1,08	1,54
Доля МСП, осуществляющих внутренние инновации, в их общем числе, %	4,45	4,70	3,99	3,77	4,41
Доля МСП, участвующих в совместных инновационных проектах, в общем числе обследованных организаций, %	0,68	0,69	0,52	0,41	0,48

Источник: собственная разработка автора на основе [6, с.156-157; 7, с.33; 9, с.16, 10, с.387,392]

Проведенный краткий анализ подтверждает, что белорусская статистика на нынешнем этапе позволяет формировать общее представление об инновационных процессах, осуществляемых МСП, но детальная оценка степени их вовлечения в инновационную деятельность страны и региона, а также их воздействие на инновационную составляющую национальной экономики требует применения большего числа индикаторов инновационности

микро-, малых и средних предприятий.

Заключение. Таким образом, определяемые на данном этапе в белорусской статистике малого и среднего предпринимательства показатели измерения их вклада в основные макроэкономические индикаторы недостаточно охватывают аспекты эффективности и инновационных процессов. Не представлены многие индикаторы, отражающие такие результаты инновационной деятельности как, география поставок, степень новизны инновационной продукции, источники её финансирования. Автором предлагается расширить состав показателей в формах статотчётности либо проводить специальное обследование инновационной деятельности субъектов малого и среднего бизнеса, что позволит учесть приоритетность инновационной модели развития, оценивать возможности роста инновационной активности микро-, малых и средних предприятий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь: закон Респ. Беларусь, 16 окт. 1996 г., №685-XIII // Нац. реестр прав. актов Респ. Беларусь. – 2001. – 2/546. (State support to small entrepreneurship in the Republic of Belarus: law of the Rep. of Belarus, Oct. 16, 1996, №685-XIII // Nat. register of leg. acts of the Rep. of Belarus. – 2001. – 2/546.)
2. О поддержке малого и среднего предпринимательства: закон Респ. Беларусь, 1 июля 2010 г., №148-З // Нац. реестр прав. актов Респ. Беларусь. – 2010. – №170. – 2/1703. (On state support of small and medium-sized entrepreneurship in the Republic of Belarus: law of the Rep. of Belarus, July 1, 2010, №148-Z // Nat. register of leg. acts of the Rep. of Belarus. – 2010. – №170. – 2/1703.)
3. Бокун, Н.С. Выборочные обследования малого бизнеса в Беларуси / Н.С. Бокун // Бухг. учёт и анализ. – 2015. – №10. – С.36–47. (Bokun, N.S. Sampling of small business in Belarus / N.S. Bokun // Buhg. uchet i analiz. – 2015. – №10. – P.36–47.)
4. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2003: стат. сборник / Мин-во статистики и анализа Респ. Беларусь; ред. кол.: В.И. Зиновский [и др.]. – Минск: Белстат, 2003. – 607 с. (Statistical yearbook of the Republic of Belarus, 2003: stat. book / Min-ry of statistics and analysis of the Rep. of Belarus; ed. V.I. Zinovskiy. – Minsk: Belstat, 2003. – 607 p.)
5. Методологические положения по статистике малого предпринимательства [Электронный ресурс] / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 1998. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/metodologiya/metodologicheskie-polozeniya-po-statistike>. – Дата доступа: 27.12.2016. (Methodological guidelines on statistics of small entrepreneurship [Electronic resource] / Nat. stat. committee of the Rep. of Belarus. – Minsk, 1998. – Access mode: <http://www.belstat.gov.by/metodologiya/metodologicheskie-polozeniya-po-statistike>. – Date of access: 27.12.2016.)
6. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь: стат. сборник / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь; ред. кол.: И.В. Медведева [и др.]. – Минск: Белстат, 2016. – 368 с. (Small and medium-sized business in the Republic of Belarus: stat. book / Nat. stat. committee of the Rep. of Belarus; ed. I.V. Medvedeva. – Minsk: Belstat, 2016. – 368 p.)
7. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь: стат. сборник / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь; ред. кол.: И.В. Медведева [и др.]. – Минск: Белстат, 2016. – 142 с. (Science and innovation activity in the Republic of Belarus: stat. book / Nat. stat. committee of the Rep. of Belarus; ed. I.V. Medvedeva. – Minsk: Belstat, 2016. – 142 p.)
8. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь: стат. сборник / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь; ред. кол.: И.С. Кангро [и др.]. – Минск: Белстат, 2012. – 484 с. (Small and medium-sized business in the Republic of Belarus: stat. book / Nat. stat. committee of the Rep. of Belarus; ed. I.S. Kangro. – Minsk: Belstat, 2012. – 484 p.)
9. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь: стат. сборник / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь; ред. кол.: В.А. Богуш [и др.]. – Минск: Белстат, 2012. – 157 с. (Science and innovation activity in the Republic of Belarus: stat. book / Nat. stat. committee of the Rep. of Belarus; ed. V.A. Bogush. – Minsk: Belstat, 2012. – 157 p.)
10. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2016: стат. сборник / М Нац. стат. комитет Респ. Беларусь; ред. кол.: И.В. Медведева [и др.]. – Минск: Белстат, 2016. – 519 с. (Statistical yearbook of the Republic of Belarus, 2016: stat. book / Nat. stat. committee of the Rep. of Belarus; ed. I.V. Medvedeva. – Minsk: Belstat, 2016. – 519 p.)

THE APPROACHES TO THE EVALUATION OF CONTRIBUTION OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN BASIC MACROECONOMIC INDICATORS

Savras S.A., master of economic sciences, postgraduate student of statistics department of Belarus state economic university

Summary. Materials on definition of the categories «small and medium-sized business» are systematized in the article. Using official statistical data, the importance of SMEs in the national economy of Belarus is analyzed. The approaches to the contribution evaluation of small and medium enterprises in macroeconomic indicators of the country, taking into account factors of innovative development, are proposed by the author.

Key words: small and medium enterprises, small and medium-sized business, SMEs, average number of employees, statistical indicators, innovative development, innovative processes.